

浙江省信用协会

浙信协〔2020〕6号

关于印发《浙江省信用协会 2019 年工作总结》 的通知

各会员单位：

现将《浙江省信用协会 2019 年工作总结》印发给你们。

浙江省信用协会

2020年5月25日

抄报：省发改委、省信用办、省民政厅

抄送：省信用中心，各市信用办

浙江省信用协会 2019 年工作总结

一、2019 年协会主要工作

2019 年，省信用协会（以下简称协会）在省信用办、省信用中心的领导下，在全体会员单位的支持下，深入学习贯彻习近平总书记关于诚信建设的重要指示精神，按照省信用办的决策部署，不断深化诚信宣传教育，推动会员单位信用上台阶、出成果；大力推进信用产品和信用服务在更多场景中创新和应用；创新服务载体，增强服务效果，使协会服务会员单位的能力进一步提升，较好地完成年初制定的各项工作任务。

（一）提高认识，齐抓共建，做好“一刊一网一号”工作

1、关于“一刊”——《信用浙江》杂志

2019 年，协会在省信用办的指导下，积极落实 2 月下旬在上虞召开的《信用浙江》组稿工作会议上提出的工作要求和建议，把握组稿方向、明确约稿内容、创新组稿方式，在各市信用主管部门和编委会成员的大力支持下，2019 年共收到原创投稿件 70 篇，采用 20 篇，全年按时编发《信用浙江》6 期，每期发行 600 本。在协会人员和经费不足的情况下，想方设法克服困难，保证《信用浙江》杂志的正常刊出。

2、关于“一网”——协会门户网站

作为协会展示自身形象的重要窗口，协会门户网站根据协会工作的实际和会员单位的需求，对门户网站进行了改版升级，于10月推出了门户网站2.0版，改版后重点突出了网站的信用公示、会员服务以及会员风采展示功能。协会门户网站继续秉承“专业高效、服务会员”的办网宗旨，指定专人负责网站内容的更新，全年共累计加载更新协会动态、通知公告、信用研究、信用动态等内容716篇（次）。

3、关于“一号”——协会微信公众号

协会微信公众号通过近一年时间的运维，通过协会动态、信用应用、会员风采、信用文苑等4个固定栏目，较好地承担了协会和会员单位的动态发布、风采展示、宣传报道等职能，并利用新媒体的优势，突出其内容发布的时效性，与协会的一刊一网形成了较好的互补。截止2019年底，共有关注人数438人，共累计加载信息201篇。

（二）创新载体，强化效果，服务会员内容落到实处

为会员单位服务是协会一切工作的出发点和落脚点。为增强会员单位的获得感，提升协会凝聚力和影响力，彰显存在价值，协会于5月初印发了《关于进一步做好会员单位服务工作的通知》，充分利用协会自身优势和广大会员单位的业务专长，为会员单位提供展示企业诚信建设成果、企业信用服务、经营管理能力提升、税务筹划、优扶政策辅导、企业认证评价、企业法律咨询、信用

修复咨询等 8 个方面的服务，并与 5 家首批提供服务的会员单位签订了服务合作协议。

为全面提升协会会员单位的信用管理水平，增强整体竞争力，发挥示范和带头作用，营造良好的社会信用环境。经协会二届九次会长会议研究决定，自 2019 年起在会员单位内组织开展创建“信用示范会员单位”活动。经会员单位自荐、协会初审、第三方信用服务机构尽调、信用管理示范会员单位评审组评审，于 12 月下旬最终确认浙江省建工集团有限责任公司等 10 家单位为省信用协会 2019 年度信用管理示范会员单位。此项创建活动将是今后协会作为服务会员单位的一项重要举措，协会将继续加强组织协调和督促检查，实行动态管理，确保有序推进，取得实效。

为提升会员单位信用管理能力，结合会员单位信用管理现状和需求，协会决定在协会会员单位中开展企业信用管理定制化培训服务，定制化培训服务以信用监管为基础的新型监管机制为要求，紧密结合企业信用管理的实际，开展诚信宣传和信用管理培训，努力营造会员单位知信守信用信的浓厚氛围，为优化营商环境，助力信用浙江建设作出贡献。协会以长三角地区部分拥有信用专业的高校和信用服务行业机构为基础，融合金融、税务、企业管理等方面的专业人才，重点围绕企业优扶政策辅导、信用修复政策及实操、信息化与企业信用管理、税收筹划、企业内部控制与信用风险防范以及企业信用管理能力提升等内容，量身定制培训课程。11 月中旬，应协会副会长单位世贸装饰股份有限公司

邀请，协会蒋秀东会长，浙江经贸职业技术学院朱明教授为世贸装饰公司的中高层人员开展了一场定制化信用培训，世贸装饰公司七十名管理层及职能部门负责人参加了此次培训。

本年度完成了对协会新增会员单位的走访工作，在走访过程中，就会员单位关心的企业信用修复、行业信用监管、协会服务事项等内容与走访单位进行了深入地交流，倾听意见和建议，并一同探讨协会今后工作的新举措、新载体。

协会组织相关理事单位成员，分批次赴上海、山东、深圳等省市进行信用建设学习考察，并就示范城市创建、拓展信用应用场景、信用服务市场培育及协会会员单位所关心的问题，分别与当地信用协会和企业单位开展座谈，并在信用服务机构合作、行业信用共建等领域达成初步合作意向。

（三）精准授课、注重实效，持续推进企业信用管理专题培训

9月下旬，宁波市信用办会同浙江省信用协会、联合信用管理有限公司在宁波举办信用修复专题培训。培训围绕社会信用体系建设法规政策、失信联合惩戒措施、信用修复方式和程序等内容进行了讲解，共有100家企事业单位参加信用修复培训。此次培训使相关失信主体了解了信用修复的流程和方式，对其主动纠正失信行为，开展信用修复，做好诚信经营有着积极的促进作用。

10月下旬，省信用协会联合省企业信用促进会、台州市市场监管局、浙江汇信科技有限公司在台州举办“信用讲堂-信用修复

专题培训台州专场”，会议分别围绕信用修复政策解读、信用管理案例剖析、信用修复实际操作讲解等内容展开，共有台州市县200余家企事业单位代表参加培训。

12月下旬，协会围绕“企业信用风险防范和信用管理能力提升”主题，联合浙江汇信科技有限公司在杭州举办了以钱塘新区的市场主体为培训对象的全省企业信用管理专题培训班。共有120余家企事业单位代表参加了培训。此次培训班的成功举办，对于企业建立健全内部信用管理体系，有效控制信用风险的产生，促进企业增强守信用信意识，对于创品牌、上规模、稳发展有着十分重要的意义。此次培训班的成功举办，得到了钱塘新区信用办、大创小镇发展服务中心和浙江经贸职业技术学院的大力支持。

（四）加强交流、开放共享，创建行业信用合作共建新局面

行业信用评价是行业信用体系建设的一项重要工作，对树立商会协会自身形象，推动行业自律，保障行业健康发展，促进社会信用体系建设有重要作用。省信用协会针对行业协会脱钩，独立办会的新形势，以完善行业信用监督为契机，以组织行业信用评价为载体，以提升行业内企业信用管理水平为目的，联合省信用促进会、省招投标协会、省轨道交通管理协会、省能源联合会、省服务业联合会、省仓储行业协会、省生态与环境修复技术协会、省计算机信息系统集成行业协会、省景观设计与建设行业协会、省养老服务行业协会、省照明协会、省外资企业协会等数十家行业协会，积极在推动行业信用建设规范和标准，建设行业信用

数据库，组织信用评价，创新信用监管，开展信用承诺，服务企业获得信用价值，帮助企业提升信用管理水平，提升诚信意识等方面积极开展工作，协同推进行业信用共建。

（五）勇于创新、合作共赢，抓好信用服务市场的培育和发 展

为总结我省信用运用和创新成果，加强信用监管，大力推进信用体系在若干重点领域协同应用；引导行业合作，拓展信用产品和信用服务应用场景，探索建立第三方信用服务机构参与社会信用体系建设的运行机制，助力营商环境优化，营造全社会知信、守信、用信的浓厚氛围，推动我省社会信用体系建设继续走在全国前列。8月下旬，在省发展改革委（省信用浙江联席会议办公室）的指导下，省信用协会联合新华社中国经济信息社浙江中心在杭州举办信用应用与创新发展的论坛，省信用办、各市发改委（信用办）负责人、省级有关部门、高等院校、行业协会、省信用协会会员等单位代表150余人出席大会。此次“论坛”得到了协会理事单位（杭州市信用杭州促进会、浙江金融职业学院、浙江江南工程管理股份有限公司、杭州有数数字科技有限公司、浙江华誉资信评估有限公司、绍兴市上虞区信用建设促进会、绍兴远大企业信用管理有限公司）的大力支持，同时得到了新闻媒体的高度关注，新华社、浙江日报、杭州日报给予了详细报道，人民网、光明网、新浪财经等国内知名媒体也分别进行了转载。

为推进我省信用产品（服务）的创新应用，促进信用服务市场的培育发展，经单位自荐、协会初审、浙江省信用服务机构专委会审议并公示无异，确认“信用宝”等 10 个项目为《浙江省信用服务机构 2019 年信用应用十佳产品（服务）》，并在 8 月下旬举行的信用应用与创新论坛上举行了发布仪式。

为促进金华市信用服务产业发展，建立第三方信用服务机构参与信用建设的机制，积极探索创新，加快构建以信用为核心的新型市场监督体制。6 月中旬，由金华市发改委联合省信用协会、金华银行、金华市市民卡服务有限公司在金华举行浙江省信用产品（服务）推介会金华专场。信用金华建设领导小组成员单位、金华市（县、区）信用办，部分企事业单位、省信用协会副会长、理事单位、新闻媒体等 150 余人参加了大会。

8 月下旬，由杭州市发改委联合浙江省信用协会、杭州市信用促进会主办的信用产品（服务）创新与应用交流会杭州专场在杭州举行。信用杭州建领导小组成员单位、杭州市（县、区）发改委（信用办）负责人、部分企事业单位、高等院校、行业协会、省信用协会会员单位、杭州市信用促进会会员单位等代表共 120 余人出席会议，会上共有 11 家单位分别向大会汇报演示了信用产品（服务）的特点和应用场景，省、市级媒体、省发改委门户网站均对此作了报道。

随着政府部门加快引入第三方信用服务机构参与社会信用建设和信用监管，各信用服务机构要在不断加强产品创新，主动与

政府部门沟通合作的同时,也要加强各机构间的协作,取长补短,努力从技术、人才、营销渠道等方面寻求合作,促进产品项目落地,实现抱团发展、合作共赢。12月下旬,省信用协会组织浙沪两地的信用服务机构在上海举行信用产品(服务)对接会,本次对接会旨在借助长三角地域优势,通过资源共享,进一步推动信用产品(服务)的创新与应用,拓展应用市场渠道。在浙信用服务机构代表50余人参加会议。

同时,新华信用、宁波远东信用评估有限公司、浙江华誉资信有限公司、浙江瑞城信用评估有限公司、浙江中正信用信息服务有限公司等5家信用服务机构被选中参与台州市2019年度的失信企业信用核查工作。

(六) 信用赋能, 战略合作, 助力信用长三角发展

在长三角区域合作办公室及三省一市社会信用主管部门的指导支持下,三省一市(省级)信用行业协会发起设立“长三角地区信用(行业)协会联席会议”,旨在助力区域信用合作示范区各项任务的落实,有效支撑区域经济社会健康有序发展,为长三角地区高质量一体化发展贡献力量。

5月24日,长三角一市三省信用(行业)协会联席会议第一次会议在上海举行。上海、江苏、浙江、安徽四地协会代表签署了战略合作备忘录。备忘录的签署将合力推动信用长三角制度一体化建设、推动长三角区域信用信息共享、互认与联动,在加强信用服务业与各行各业深度融合的同时,为各类企业提

供更广泛的信用服务支持，合力共建诚信氛围，营造良好社会营商环境。

7月4日，上海、江苏、浙江、安徽四地信用（行业）协会在苏州召开“长三角一市三省信用（行业）协会联席会议”第二次会议。会议讨论决定建立“长效合作、定期交流、资源共享、市场培育、信息发布”等“五大机制”，通过全方位、多角度、多层次的常态互动，通过信息互通互联、市场共享共育，凝聚力量、相互借鉴、形成合力，持续推进“信用长三角”品牌建设。

信用社会是高质量发展的基础，国家治理能力的现代化，要求实现区域协调发展，需要在地方得到有效的延续和落地。长三角区域具备一体化发展的基础条件，也最有望在信用社会建设的进程中先行一步，发挥示范引领作用。在此大背景下，首届长三角信用论坛聚焦信用赋能——助力长三角高质量一体化建设的主题，围绕“一体化”和“高质量”两个关键词，为政、产、学、研、商界共商长三角高质量发展、前沿热点问题搭建高端交流平台，促进战略合作、互利共赢。12月中旬，由长三角地区三省一市信用（行业）协会联席会议发起的首届长三角信用论坛上海峰会在上海举行。省信用协会参加了此次论坛，并参与“长三角地区三省一市信用（行业）协会联席会议”秘书处揭牌和“长三角地区信用（行业）协会一体化建设合作备忘录”签订仪式。此外，现场还举行了“长三角信用人才产教研融合培养联盟”及

上海信用服务业产教研基地合作共建仪式。新华信用、东方网、中国网、人民网、新民晚报、新华财经中国金融信息网、凤凰新闻、百度等长三角一市三省多家媒体进行了报道。

（七）诚信履职、规范服务，进一步加强行业自律

行业自律是信用应用与创新的基石。信用服务机构作为提供第三方服务的专业性机构，必须坚持公正、公开、独立、客观的职业操守，做到做信用的人带头讲诚信、守信用。

浙江省信用协会信用服务机构专业委员会（以下简称机构专委会）成立一年多以来，各轮值主任能够认真履行履职，使得机构专委会的各项工作能有条不紊地开展。

6月，受协会委托，机构专委会参与《创建信用示范会员单位实施办法（试行）》和《创建信用示范会员单位验收标准（2019版）》的制订工作。杭州资信评估有限公司作为省信用协会信用服务机构专委会（以下简称“机构专委会”）轮值主任，分别对有意向在省信用协会网站进行信用报告公示的信用服务机构开展了执业能力的检查。根据浙信协〔2019〕14号文件要求，分别赴台州、杭州、上虞等地对6家有意向在省信用协会网站进行报告公示的信用服务机构开展了执业能力的现场走访检查，出具详实的调查报告，经机构专委会讨论最终筛选出4家机构可以按照协会相关标准开展信用报告业务并在协会网站公示，

协会自统一信用报告网上公示渠道，开设“信用公示”栏目以来，积极为企事业单位提供信用报告公示服务。截止到12月底，

共累计上传信用报告 220 余份，其中 AAA 报告 130 份，AA 报告 72 份，实现信用服务市场产值约 200 万元。

7 月，受协会委托，机构专委会参与《浙江省信用服务机构信用应用优秀产品（服务）认定办法（试行）》的制订以及《浙江省信用服务机构 2019 年度信用应用“十佳”产品（服务）》的评审工作。

（八）抓好自身建设

1、落实会议制度，提高领导力

认真落实协会会长会议制度，全年共召开 4 次会长会议，根据形势发展热点，及时研究部署协会阶段性重点工作，讨论审议重要事项，通过集体决策，增强了协会的领导能力和效果，较好地发挥了会长会议领导核心作用。

2、做好协会换届准备工作

根据省委组织部关于省管干部在协会任职的有关规定和省发改委关于规范在职干部社团兼职的相关要求以及省发改委副主任徐幸提出兼任省信用协会法定代表人的请辞。按照《浙江省发展和改革委员会社会团体管理办法》、浙江省信用协会《章程》规定，我会向省发改委推荐协会秘书长王吉为协会法定代表人候选人，并经省发改委正式批复同意，现已向省民政厅办理相关变更手续。同时，协会已经委托第三方机构完成协会法人离任审计和第二届理事会的财务审计工作。

3、经社会组织自荐、业务主管单位初审、登记管理机关

复核、社会公示等程序，省信用协会被确定列入 2019 年度全省性社会组织承接政府转移职能和购买服务推荐性目录，承接内容为基本公共服务（人才服务）、行业管理与协调服务（行业调查服务、行业统计分析服务、行业标准制修订）、技术服务（技术评审鉴定评估服务）、政府履职所需辅助性事项（课题研究和社会调查服务、技术业务培训）等共 4 大类 7 小类的事项。

4、为展示会员单位风采，推动信用建设多出成果、再上台阶，协会收集整理了近年来的有关资料并汇编成册分发。

5、廉洁从业，严格财经制度

认真贯彻省发改委、省信用办关于社团管理的相关规章制度，规范运作，严格遵守政治纪律、工作纪律、廉政纪律和财务规定，在省发改委组织的年度财务审计和“小金库”审查中均无问题。