

# 信用

CREDIT ZHEJIANG

# 浙江

01

2017年第1期  
总第030期

## 特别报道

### 全国部分省区市信用信息共享座谈会会议在杭召开

## 政策法规

### 国务院关于加强政务诚信建设的指导意见

## 信用交流

### 信用建设“云·雾·风·雨” 之云篇

## 市县信用

### 积极有为 狠抓落实 推动温州信用建设再上新台阶



# 浙江省信用服务机构 2016 年度星级评定公示

为全面提升浙江省信用服务机构执业规范及服务水平，引导机构提高信用意识和整体竞争力。省信用协会在 2016 年 4 季度联合浙江经贸职业技术学院创新性地在全省范围内开展信用服务机构星级评价工作，全省有 19 家信用服务机构自愿申报参与，经过初评、复评、终审等环节，最后共评出四星级机构 4 家，三星级机构 8 家，二星级机构 5 家，一星级机构 2 家，评比结果比较符合我省信用服务机构发展及水平现状，现将评比结果公示如下：

## 四星级机构★★★★（≥ 80 分 < 90 分，4 家）：

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| 1 浙江众诚资信评估有限公司 | 2 杭州新中天信用评估咨询有限公司 |
| 3 宁波远东资信评估有限公司 | 4 浙江智普信用评估有限公司    |

## 三星级机构★★★（≥ 70 分 < 80 分，8 家）：

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| 1 浙江省经济信息发展有限公司     | 2 东方安卓（北京）国际信用评估中心有限公司 |
| 3 杭州和泽信经济信息咨询有限公司   | 4 中国诚信信用管理有限公司宁波分公司    |
| 5 浙江禾晨信用管理有限公司      | 6 杭州资信评估公司             |
| 7 杭州思米亿风险信用管理咨询有限公司 | 8 杭州联合资信评估咨询有限公司       |

## 二星级机构★★（≥ 60 分 < 70 分，5 家）：

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| 1 杭州华才信用评估有限公司 | 2 浙江浙商资信评估有限公司   |
| 3 浙江政信信息咨询有限公司 | 4 浙江中瑞江南信用评估有限公司 |
| 5 浙江华誉资信评估有限公司 |                  |

## 一星级机构★（< 60 分，2 家）：

- |                |                       |
|----------------|-----------------------|
| 1 杭州闻达信用评估有限公司 | 2 东方金诚国际信用评估有限公司浙江分公司 |
|----------------|-----------------------|

（以上机构排名按分数高低排列）

当今社会，信用从无形走向有形，与单位个人相伴相随，不弃不离，成为一个标识，代表一种形象。

在人人讲信用的环境里，信用不被人注意，象人们呼吸空气一样，熟视无睹。当信用出现裂痕，损害利益时，信用便会逐渐进入大众视线。一旦社会上发生信用崩塌事件时，信用就会成为媒体追逐的焦点，成为政府立法的视点，引发全社会的关心，唤起全社会对信用制度的救援。

因为，信用已经成为一项资源。个人信用记录，是社会公民身份证之外的另一个身份证明，越来越影响到一个人的经济行为；企业信用，是企业经营的软实力，越来越关系到企业的生存与发展；政府的信用监管、体系建设、信用惩戒等作为已经成为评价政府有为与无为一个侧面。

进入 2017 年，政务诚信建设，个人诚信体系建设，全国一体化信用信息共享平台的建设等有法可依，有行动指南。统一信用标准，制定建设制度，国家已经开始行动，全国各地上下共建、共享、共用的机制，在不远的将来，我们的眼前必将呈现出一派欣欣向荣的信用生态。

在浙江，信用建设已具备先发优势。全省信用评级机构、部分建设工程公司和银行保险企业，面对重点行业的信用评估，特殊业务的信用管理，信用行业发展的瓶颈，与省信用协会群策群力、共同谋划，孜孜不倦的信用工作者们思想火花的碰撞，行动智慧的迸发正在悄悄推动着全省信用事业的快步发展。

《信用浙江》编委

浙江经贸职业技术学院财务会计系主任

潘上永



主办单位：浙江省信用协会  
编委会主任：徐 幸  
副主任：胡剑飞 王 进 王宁江  
赵期华 岑利祥 郭心刚  
吴建林 邵兴忠 杨柳勇  
周建松 毛江群 金宗来  
赵金龙 华弼天 朱荣婣  
朱 伟 潘华明 董祖望  
王国华 周宪华 周之翔  
徐贤军 罗运乾

编委成员：（排名按姓氏笔画为序）  
叶永升 叶 谦 叶红斌  
任爱苗 吴贤骅 陈晓曙  
罗 琳 顾洪良 柴恩海  
晏海军 曹文涛 常秀和  
潘上永

主 编：胡剑飞  
副 主 编：王宁江 赵期华  
责 任 编 辑：吴淑君 庞晓琳  
编 辑：王 吉  
法 律 顾 问：王小军 徐起平  
编 辑 出 版：《信用浙江》编辑部  
地 址：杭州市环城西路 33-2 号  
邮 编：310006  
电 话：（0571）87056850  
传 真：（0571）87056850  
网 址：www.zjcredit.gov.cn  
电 子 信 箱：zjxy@zei.gov.cn  
出 版 日 期：2017 年 3 月  
准 印 证 号：浙内准字第 0203 号  
印 刷：浙江民振印务有限公司

# Contents | 目录

☆ 卷首语 Preamble P01

## 信用在成长

● 特别报道 SpecialReports P04

全国部分省区市信用信息共享座谈会会议综述

● 协会动态 InstituteTrends P06

找准定位 练好内功 提升服务力争协会工作再上新台阶

省信用协会 2017 年工作要点

省信用协会二届理事会增补副会长及理事名单

省信用协会秘书长赵期华一行赴理事单位信用调研

● 信用动态 CreditTrends P14

国家发展改革委、人民银行联合召开全国社会信用体系建设视频会暨媒体通气会

我国社会信用体系建设进入全面深化推进新阶段

连维良：覆盖全社会的信用惩戒大格局正在加快形成

长三角区域信用体系专题组第 24 次例会在杭州召开

● 政策法规 PolicyRegulations P22

国务院印发《关于加强政务诚信建设的指导意见》

国务院办公厅印发《关于加强个人诚信体系建设的指导意见》

● 信用研究 Creditstudy P30

郑小芬：对供应链金融下的中小企业信用评级指标体系的思考

崔冶：信贷市场评级机构市场化运作模式和责任机制探讨

● 信用交流 Creditexchanges P37

信用建设“云·雾·风·雨”之云篇

● 市县信用 CityandCountyCredit P40

温州：积极有为 狠抓落实 推动温州信用建设再上新台阶

● 信用采风 CreditCollection P43

浙江省信用协会理事单位介绍

——浙江工业大学工程设计集团

——宁波大公信用信息服务有限公司

● 公告栏 BulletinBoard P45

2016 年度浙江省招标投标领域企业 AAA 信用评级名单

封二：浙江省信用服务机构 2016 年度星级评定公示

封三：浙江省信用协会会员单位申请登记表

特别支持单位

浙江省信用中心  
杭州资信评估公司  
中国人民财产保险股份有限公司浙江分公司  
浙江大学经济学院  
浙江金融职业学院  
浙江智普信用评估有限公司  
浙江财经大学金融学院  
浙江经贸职业技术学院



## 全国部分省区市 信用信息共享座谈会会议综述

2月18日上午，由国家发改委财金司主办、浙江省信用办承办的全国部分省区市信用信息共享座谈会在杭州召开。会议由国家发改委财金司信用处王翊亮主持，国家发改委财金司副司长李聚合、国家信息中心副主任周民，北京、山西、内蒙古、辽宁、上海、江苏、安徽、江西、河南、湖北、广东、陕西等12个省区市，及我省和杭州市代表参会。

国家发改委财金司信用处王翊亮介绍了《国家发展改革委办公厅关于加强全国一体化的信用信息共享平台建设的通知》（以下简称《通知》）的起草过程和主要内容，国家信息中心公共部应用处处长汪育明介绍了《国家平台与地方平台信用信息共享协议》（以下简称《协议》），国家发改委财金司副司长李聚合、国家信息中心副主任周民，以及北京市、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、

安徽省、江西省、河南省、湖北省、广东省、陕西省和杭州市等十四个地方信用办负责人分别发言。

会议认为建设全国一体化信用平台十分必要，平台要充分发挥信息共享、联合奖惩、业务协同等作用。

**北京市提出：**一是以信用信息应用推动信息信息共享；二是要加快推动制定国家层面的信用标准；三



是建议以接口方式实现国家平台与地方平台的信用信息共享。

**山西省提出：**一是要建立信用信息共享长效机制，规范信用信息共享平台的管理，加大信用信息共享力度；二是建议《通知》应注重信用信息安全保障体系及信用信息共享路径等问题。

**内蒙古自治区提出：**一是建议以接口方式实现国家平台与地方平台的信用信息共享；二是要加快推动制定国家层面的信用标准；三是国家信用平台建设要站位高、动作快、力度大；四是建议《通知》应明确地方平台建设要求。

**辽宁省提出：**一是希望加大国家平台对地方平台的信用信息共享力度；二是希望国家加快推动制定国家层面的信用标准，并允许在地方标准制定、联动奖惩等具体工作开展中有地方特色；

**上海市提出：**一是建议《通知》应制定平台建设的长远规划；二是信用信息共享应以应用为导向，联动奖惩为核心，建立信用信息应用清单；三是希望加快推进国家平台对地方平台的信用信息共享；四是建议建立信用信息异议处理机制；五是希望平台在一体化建设过程中可以保留地方特色。

**江苏省提出：**一是建议国家信用信息一体化建设应以打造信用信息大平台为目标；二是建议国家明确报送渠道，避免地方平台重复报送信用信息；三是希望加大国家平台对地方平台的信用信息共享力度；四是应加快建立信用信息隐私保护、信用修复、异议处理等机制的建立；五是建议加快推动制定国家层面的信用标准。

**安徽省提出：**一是建议加快推动制定国家层面的信用标准；二是建议国家明确报送渠道，避免地方平台重复报送信用信息；三是应加快建立信用信息隐私保护、信用修复、异议处理等机制的建立；四是希望平台在一体化建设过程中可以保留地方特色；五是建议用立法的方式来保障信用信息平台的运行。

**江西省提出：**一是要厘清国家信用信息平台与企业信息公示系统、人行征信系统的关系；二是希望《通知》定位要高，明确省平台及设区市平台建设的具体

工作任务，推进信用信息一体化建设；三是要加快建立信用信息安全保障机制。

**河南省提出：**一是信用信息平台一体化建设应把握好一体化共建、一体化共享、一体化共用三个环节；二是希望《通知》应注重谋划平台建设战略；三是希望加大国家平台对地方平台的信用信息共享力度；四是希望国家加快制定信用信息标准，保障数据的唯一性、真实性。

**湖北省提出：**一是希望加大国家平台对地方平台的信用信息共享力度；二是应避免联合奖惩工作推进中出现交叉管理的模式；三是建议《协议》应明确必须采集和可选采集的信息种类。

**广东省提出：**一是建议信用信息平台建设应突出联合惩戒的服务功能、个人诚信建设、信用投诉服务三大特色；二是平台建设应以信用信息应用为核心；三是信用信息一体化建设要建立数据共享平台和数据综合管理两大平台；四是希望加大国家平台对地方平台的信用信息共享力度；五是平台建设应注重查询功能；六是要建立数据共享清单，明确数据交换类型及字段。

**陕西省提出：**一是平台要注重个人信用信息的归集共享；二是国家在推进联合奖惩工作中统一开发模型、统一标准；三是信用宣传应借助APP、微信公众号等工具。

**浙江省提出：**《通知》要增加七方面任务：一是要出一个文件，二是要开展指导试点，三是要开展培训以推动文件实施，四是要结合培训推动地方落实，五是要对阶段性成果予以验收，六是要加强部分工作不到位省市的整改，七是要对全国工作开展全面验收。

**杭州市提出：**一是建议提升《通知》层级，以办公厅名义印发；二是希望平台在一体化建设过程中可以保留地方特色；三是希望国家加快推动制定国家层面的信用标准，明确信息查询的类别。

国家信息中心副主任周民在讲话中介绍了国家信用二期工程建设的主要目标，将紧紧围绕“一平台、两库、两站、三系统、五主题库”，一平台是指

(转11页)



## 找准定位 练好内功 提升服务 力争协会工作再上新台阶

——省信用协会第二届理事会三次会议侧记



3月3日，省信用协会第二届三次理事会在杭州举行。会议由省发改委法规处调研员、省信用协会秘书长赵期华主持，省发改委副主任、省信用办主任徐幸出席会议并讲话，二届理事会理事代表应邀参加会议。会议审议通过了省信用协会2016工作报告及2017年工作设想、协会2016年财务收支情况报告，并选举增补了第二届理事会副会长及理事成员。会上，参会理事代表就协会今年工作的建议和下一步协会发展方向展开了深入的讨论和交流。现将部分理事代表发言摘录如下：

**毛江群**

浙江智普信用评估有限公司董事长



一是要加强协会工作人员队伍的建设。协会一直比较重视对会员单位的服务，协会17年的工作任务也比较重，但是我们的专职人员也就那么1、2个，所以我认为，要适时加强我们协会工作人员的队伍的力量，以保障能为会员单位提供更好的服务。二是制立正常的交流互动的工作机制。随着我们协会的会员队伍的扩展，会员单位之间的交流变得更加的重要，建议协会是不是可以搞一个类似于“双月会”的例会制度，保证协会成员单位能够在一定范围内加强大家之间的交流互动。三是希望协会能够进一步加强我们会员单位和协会之间的粘性，充分发挥协会作为政企之间的桥梁作用，能够给我们创造一些提高机构竞争力的机会，帮助我们的机构真正的去做大做强。

**叶永升**

中诚信宁波分公司总经理



我们现在面临一个什么样的矛盾呢？就是说国家在信用体系建设非常重视，可做的事情也非常多。但是到了省里的层面上，发现我们的业务一直在萎缩，有的也无非是一些招投标评级以及信贷企业评级。希望协会能够组织我们一起去跟更多的省内的重视信用的企业进行交流，向这些企业做好信用业务方面的宣传；组织协会成员单位赴省内外甚至是国外考察调研信用业务市场。

**林希暖**

浙江华誉资信评估有限公司总经理



为更好地发挥协会对于省内信用服务行业的自律作用，建议成立省信用协会信用服务机构专门委员会；为更好地扩大协会以及信用服务机构在省内的影响力，建议由省信用协会与省内一些重点的行业协会共同牵头组织开展省内重点、热门行业（如食品、餐饮、建筑）的第三方信用评价工作。

**胡大杭**

中石化浙江石油分公司副处长



我们公司是省内最大的成品油供应商，有很多的赊销业务需要进行管理，公司内部设有专门的部门负责客户的赊销业务，但是对客户的信用评级一直以来都没有统一的标准，希望协会与第三方评级机构能参与到企业特别是会员单位的信用管理工作中来，帮助我们企业去完善一些信用管理标准及办法，协助我们做好信用管理工作！

**叶谦**

浙江财经大学金融学院信用管理系主任



一是提高信用管理人才培养质量，满足现阶段信用市场对信用人才的需求；二是加强实践教学基地建设，要在科研调查、产品开发、信用管理知识培训等方面与业界进行多方面、多形式、多领域的合作；三是加强信用专题研究，为浙江的社会信用体系建设提供智力支撑。

## 柴恩海

浙江五洲工程项目管理有限公司执行总经理



一是为进一步扩大“信用浙江”杂志的影响力，以及加强信用宣传的力度，建议杂志的发行范围适当扩大，特别是增加投放到大型的国企及业主；二是为提升协会的服务水平，建议协会在合法的提前下，通过合理的途径定期向会员单位提供全省企业的信用信息的共享，例如：AAA 信用评价企业、A 级信用提示度企业等等、企业黑名单；

## 曹文涛

浙江浙商资信评估有限公司总经理



建议协会能够定期或者不定期的组织我们机构和学校或者一些知名的大企业的座谈会，通过讲座或者是交流的形式来提高我们机构的一个整体的评级水平；建议协会要继续做好信用服务机构从业人员的培训工作，让我们的新员工能通过协会的培训更快的适应工作岗位，能够更好地适应我们的评级环境。

## 陈晓曙

宁波远东资信评估有限公司总经理



17 年我们将积极参与协会工作，主要做好以下 4 件事情，第一，要积极组织员工参加协会举办的全省信用管理师培训班；第二，要举办企业信用专题培训班，因为这个培训班去年举办后，企业反响很好，所以今年我们继续办；第三，积极组织员工参与《信用浙江》投稿，今年我们任务都布置

下去了，一定积极完成；第四，要在 16 年星级评定结果的基础上，努力提升本机构的执业水平。

## 邵兴忠

杭州资信评估公司总  
经理



我个人觉得我们协会要健康发展的话，可能要加强三个方面的研究。

第一，要充分利用各会员单位的优势，帮助协会精准定位，做好协会长期发展、可持续发展的研究。第二，要充分发挥协会作为信用平台的优势，做好协会如何在新形势下加强行业自律性的监管的研究。第三，认真调研，了解会员单位真实需求，做好协会进一步加强为会员单位建立服务机制的研究。

## 吴胜

浙江金融职业学院副  
院长



一是要加强对信用服务机构规范的监督、监管和引导，这几年，应该讲我们的机构发展还是非常快，但是由于发展快了以后，也产生了这样那样的问题，作为协会来讲要发挥我们协会自律的作用，来加强我们机构的监管、加强服务、规范服务，这样使得我们的机构在发展过程当中能够健康的有序的发展，

也使得我们这个机构可持续的发展；二是更好的发挥好两个作用，一个作用就是发挥好我们这些院校，专家们的作用，借助协会这个平台成立我省的信用专家智库，凝聚一些力量，为我省的信用体系建设提供智力支撑。另外一个作用，就是要发挥好我们这些信用服务机构的作用，需要我们出台一些更好的机制把这些机构培育好，把这些机构做大做强，把他们凝聚起来，这样才能在信用浙江的建设当中发挥更好的作用。

## 贾福辉

浙江江南工程管理股份有限公司



我们从使用单位的这个角度来谈谈，对信用体系建设的一些意见。首先是我觉得信用产品这一块的创新还要加强，就是要更加的细化，包括信用评价指标的一些设置，就是能够增加行业发展的要求，能够让某个信用报告的产品针对某一个行业；第二，目前社会上对于企业信用评价还是比较多的，比如说发改系统、工商系统、银行系统都会有各自的一个评价体系，我个人觉得是不是可以构建一个更加全面的、覆盖所有系统的一个企业评价体系。第三，关于协会定位的问题，从我们的角度来说的话我们作为信用产品的一个使用者和一个需求单位与协会的联络也不是很强，那么协会和我们的接触也不是很多，协会可能要更多的考虑如何为我们这些企业提供服务。

## 钱源青

人保财险浙江省分公司信用保证保险事业部高级主管



我们现在做的是信用保证保险，因为我们做的这一块是纯的信用风险的一个保险，所以现在国内也并不是所有的保险公司在做，那么我觉得我们在这一块就是资源共享信息共享上希望协会能够提供更多的机会给我们这些会员单位。因为我们现在所做的就是对个人对企业的信用风险的整价评价，包括对企业的应收账款的信用贡献，包括对个人和企业的贷款类的信用风险，也包括现在政府推的招投标的保证，以及建筑工程项目的履约的信用保证的风险，我觉得和刚才发言的很多会员单位可能相互之间可能有一些资源的信息上面的共享，所以希望以

后有更多的机会能够和大家交流沟通。

## 姚昕

建设银行浙江省分行



鉴于我们分行员工对《信用浙江》杂志有较大的阅读需求，建议，《信用浙江》杂志能不能结合现在的互联网做成线上的或者手机端公众号、App等，因为这样可能会更加符合现在的阅读习惯，也能更好地扩展发行渠道，拓宽受众人群。

## 韦凯彬

歌山建设集团有限公司企管部



现在社会上对这个信用建设是越来越重视，最近国务院也发布了促进建筑业健康持续发展的意见，里面就强调了要优化建筑市场的环境，实行建筑市场主体的黑名单制度，所以今后对企业和个人信用的记录这一块地监管是在逐步的升级。我们公司也想借助信用协会这个平台，和第三方机构以及高校合作，帮助我们企业建立有效的、系统性的、针对我们企业特征的一个企业信用风险管理体系，来帮助我们企业更加健康稳定的发展。

(因篇幅有限，只摘录部分发言)

# 省信用协会 2017 年工作要点

2017 年，是社会信用体系建设深入推进的关键一年，国家信用建设的一系列政策文件需要落实，信用联合奖惩的大格局正在形成，信用大数据的挖掘和信用产品的应用应运而生，全社会重视信用、推进信用、应用信用的氛围初步形成，信用协会需要紧跟形势任务，抓住机遇，乘势而上，在发挥职能作用中谋求作为。在前期调研的基础上，经过协会二届理事会三次会议讨论确定，2017 年协会工作主要归纳起来就是“五个一”。

## （一）办好一本杂志

院校、会员单位、各市区对《信用浙江》杂志有很高的期待，我们将把这种期待转化为办好杂志的动力。坚持把办好杂志作为“信用浙江”建设的窗口、提升信用协会的品牌来做。在杂志的整体效果上，重视美感设计。在杂志内容上，突出信用联合奖惩、信用信息应用、信用黑名单制度等方面实践做法。在稿件质量上，以自主撰写的文章为主，继续引导和发挥编委成员和协会成员单位、各市县信用办作用，提高稿件质量。将在第二季度，组织召开杂志编委会第三次会议，研究杂志有关工作。第三季度，组织一次全国有关省份信用杂志主编座谈会，研讨信用杂志办刊问题。年底，将组织杂志优秀文章的评选工作。

## （二）拟制一份会员单位走访交流计划

在去年走访交流的基础上，拟制一份年度会员单位走访计划，安排到月和季度，采取会长、副会长带队，会员单位相关走访等形式组织安排，力争在年底将没有走访的单位走访一遍，实现会员单位走访率 100%。同时，每季度安排一次会员单位到外省考察调研。

## （三）计划安排一批信用管理知识培训

信用管理师培训上，结合社会、企业、学校和信用服务机构的需求，今年将扩大组织全省信用专业学生三级信用管理师培训，加大组织信用服务机构和企业等单位的信用管理师三级、二级培训。同时，思考研究信用管理师培训教材修改编撰工作，思考筹划高级信用管理师培训的准备工作的。

企业信用管理培训上，计划在第二季度组织安排。围绕“信用管理与企业发展”这个主题，重点安排企业信用做得好的单位交流，邀请信用服务机构讲解企业信用建设，解读国家信用政策文件等。

## （四）凝聚和发挥一批信用专家队伍作用

坚持以课题为牵引、以任务为纽带、以协会为核心，建立全省信用建设专家库，将全省院校的、机构的、企业的、政府的、社会团队的信用专家队伍组织起来。今年，将围绕事中事后信用监管机制创新、失信黑名单联合惩戒、政府诚信等主题内容，组织信用专家团队深入开展研究探讨，锻炼提升信用专家队伍水平，力求拿出一批理论上具有前瞻性、操作上具有可行性、推广上具有可复制性的研究成果，为政府部门决策提供智力帮助。

## （五）开展一次行业自律检查

发布信用服务机构评级报告，对去年评级排名靠后的机构实施重点扶持和帮助。对 AAA 信用报告比例过高的机构，实施重点监管，协助省信用办加强检查，清退问题突出的信用服务机构。与政府有关部门和相关协会配合，对全省从事信用产品的服务机构开展业务知识和操作技能培训，重点学习国家信用政策、信用专业知识、规范行业职业操守，进一步提升信用服务机构能力素质和执业水平。

## 省信用协会二届理事会 增补副会长及理事名单

根据《浙江省信用协会章程》，并经省信用协会二届理事会三次会议讨论通过，二届理事会增补副会长2名，理事10名；免去副会长2名，理事2名：

**增补岑利祥同志**（中国石化销售有限公司浙江石油分公司总经理）为协会副会长；

**免去徐祥燕同志**（中国石化销售有限公司浙江石油分公司）协会副会长职务；

**增补金宗来同志**（温州市信用信息中心主任）为协会副会长；

**免去陆剑鸣同志**（温州市发改委法规处处长）协会副会长职务；

**增补罗琳**（大公宁波信用信息服务有限公司总经理）协会理事；

**增补高洪舟**（浙江省工程咨询有限公司总经理）协会理事；

**增补单玉川**（浙江工业大学工程设计集团有限公司总裁）协会理事；

**增补余中明**（秦山伟业建设集团有限公司董事长）协会理事；

**增补张玮兰**（浙江汇信科技有限公司总经理）协会理事；

**增补周仲元**（宁波市阳光建设有限公司董事长）协会理事；

**增补杨久如**（腾达建设集团股份有限公司总经理）协会理事；

**增补江春威**（浙江奔腾市政园林建设工程有限公司董事长）协会理事；

**增补潘上永**（浙江经贸职业技术学院财务会计系主任）协会理事；

**增补马忠灿**（杭州华才信用评估有限公司总经理）协会理事；

**免去张敏**（浙江方正电机股份有限公司）协会理事；

**免去林逢光**（望州集团）协会理事；

（接5页）

在政务外网上部署的共享和交换平台的扩充和完善，一期主要实现中央部门的共享交换，二期主要实现省一级和试点示范城市互联互通；两库是指法人库和自然人库；系统是指守信激励，失信惩戒业务系统、行业信用共享系统、城市信用监测系统。两站是指在互联网上建设信用工作的网站，在政务外网建设面向政府内部的共享网站；五主题库是指黑红名单主题库、资质库，双公示库、特殊人群库和转换库。并指出信用平台建设应定位于国家政府共享交换平台的一个支撑页面，信用信息一体化建设的核心是数据和应用系统能够实现共享和联动及统一的信息资源的共用，

信用信息一体化实施的根本路径，要求同存异、统分结合，鼓励地方积极性。

国家发改委财金司副司长李聚合在总结讲话中指出，《通知》应聚焦在规范国家和地方平台未来的关系架构，着眼于建设统分结合的全国信用信息共享大平台，信用平台建设要体现服务、全国一体化的联合奖惩、协同的功能。推进信用工作应把握好节奏，在做好规定动作的基础上，开展自选动作，2017年要重点做好信用信息双公示，统一代码转换，城市信用监测、联合奖惩工作及个人诚信、政务诚信试点等工作。

# 省信用协会秘书长 赵期华一行赴五洲管理信用调研



人无信不立，企无信则衰。2月23日，浙江省发改委法规处调研员、省信用协会秘书长赵期华一行赴浙江五洲工程项目管理有限公司（以下简称“五洲公司”）调研指导信用建设情况，五洲公司总经理严国飞、执行总经理柴恩海等参加座谈会并作汇报。

协会赵秘书长在讲话中表示，近年来，党和国家加快建设社会信用体系，构筑诚实守信的社会环境，省政府也正式出台了《社会信用体系建设“十三五”规划》，随着我国市场化进程的加快推进，“诚信光荣、失信可耻”的良好社会风尚定会加速形成。本次调研主要是走访企业，听取会员单位对协会的意见建议，便于协会更好地发挥协会理事单位的作用，参与我省信用体系建设。

## 五洲标尺，度量五洲信用



会上，严国飞总经理介绍了五洲公司发展情况和信用建设的实践探索。他指出，民营企业也是社会的企业，五洲管理作为AAA级信用企业，始终坚持“创造价值，满意服务”的核心价值观，公司要行稳致远打造百年老店，必须夯实诚信这块立企之基。

近年来，五洲公司也从思想、制度、服务、氛围、行

动等方面努力构建信用体系。

公司从思想上建设信用体系，以党建为旗帜，密切联系上级党组织，用“五洲标尺”度量五洲信用，实现“党建强、发展强”的双强发展，树立党建品牌；从制度上建设信用体系，制定《五洲管理项目负责人业绩核实管理办法》、《五洲管理商务投标部守信承诺书》等守信制度，信守合同承诺；从服务上建设信用体系，以“创造价值，满意服务”为核心价值观，以追求市场和客户高度满意为目标，定期开展满意度调研，深入一线倾听客户诉求，满意服务业主；从氛围上建设信用体系，积极培育廉洁奉公、诚信执业的风清气正氛围，让廉洁清风塑造企业健康机体，让诚信之光成为稳健发展基石，坚守廉洁底线；从行动上建设信用体系，开展“G20”峰会志愿保障、爱心助学、生态保护主题宣传、参与非公企业党员为人民服务社会公益活动，努力回馈社会。

## 五洲文化，蕴含信用价值

听取汇报后，赵秘书长一行对五洲管理信用建设工作给予了充分肯定。



赵秘书长指出：五洲公司的信用体系建设取得长足发展，企业文化蕴含着信用价值。五洲公司要把信用建设当做企业的价值观和生命力，充分发挥企业信用价值作用。他希望，五洲公司要将企业发展和信用建设同步规划，把企业文化融进信用建设，让信用价值推动企业发展。赵秘书长最后表示，省信用协会也会尽力为会员单位服务，积极帮助企业完善信用建设。

（五洲公司供稿，编辑：王吉）

## 省信用协会秘书长赵期华 一行赴浙江求是监理信用调研



2月23日上午，省发改委法规处调研员、省信用协会秘书长赵期华一行赴浙江求是工程咨询监理有限公司（以下简称“求是监理”）开展信用调研，求是监理董事长晏海军及相关部门负责人参加座谈，双方就目前公司的信用建设思路、发展情况、经验措施进行了深入的交流。

座谈会上，求是监理副总经理胡东全向赵秘书长介绍了公司历年来的信用管理成果，包括国家守合同重信用企业、全国浙商诚信示范企业、浙江省知名商号、浙江省著名商标、浙江省工商企业信用AAA级“守合同重信用”单位、浙江省招投标领域信用AAA、浙江省工商信用管理示范企业、浙江省招投标诚信创优等级AAAAA、浙江省信用评价AAA工程造价咨询企业等等。胡总介绍道：能有这么丰硕的成果主要得益于公司高层长久以来对信用建设的重视，其视信用如企业的生命，重视企业信用培训，提高员工信用

意识，树立行业诚信品牌。

求是监理董事长晏海军谈到公司的信用建设时表示：自己的手机号用了二十几年没换过，这是对讲信用的最好体现，从行业角度监理是最需要讲信用，这不单是对业主的负责也是对社会的负责，也只有信用好，才能在监理行业立足，并坚信市场最终会回报诚信！

赵秘书长听取了晏总和胡总的介绍后，对求是监理公司的信用建设现状及重视程度表示了充分肯定，在其中感受到了这种诚信与企业文化融为一体的氛围，他说企业的成功离不开对信用的重视，正确的信用评价能向企业传导压力，促进企业的进步，当企业在为信用付出的同时，信用也确实在回报企业，能让企业得到实惠，企业和信用的关系应该是同步建设同步成长！

（求是监理供稿，编辑：王吉）

# 国家发展改革委、人民银行联合召开全国社会信用体系建设视频会暨媒体通气会



1月18日，贯彻落实信用体系建设三个改革性文件视频会议在京召开，图为会议现场。  
中国改革报、改革网记者 高弘杰 摄

1月18日，国家发展改革委、人民银行联合召开全国社会信用体系建设视频会暨媒体通气会，贯彻落实习近平总书记在中央政治局第37次集体学习时关于信用建设的重要指示精神，落实《国务院关于加强政务诚信建设的指导意见》、《国务院办公厅关于加强个人诚信体系建设的指导意见》和《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》等三个改革性文件要求，研究部署2017年社会信用体系建设重点工作。国家发展改革委副主任连维良、中国人民银行副行长陈雨露出席会议并讲话。国家发展改革委副秘书长范恒山主持会议。

连维良强调，习近平总书记在中央政治局第37次集体学习时的重要指示，对当前和今后一个时期社会信用体系建设提出了明确要求，各地区、社会信用体系建设部际联席会议各成员单位要认真学习领会，抓好贯彻落实。要按照党中央、国务院部署，大力推进政务诚信、个人诚信体系和电子商务领域诚信建设。要坚持依法行政、阳光行政和加强监督，

在重点领域建立各级政府和公务员失信记录，实施失信惩戒措施，发挥政务诚信对其他社会主体诚信建设的重要表率 and 导向作用，重点做好政府采购、PPP（政府和社会资本合作）、招投标、招商引资、地方政府债务以及街道乡镇诚信建设。要大力弘扬诚信文化，以重点领域和重点职业人群为突破口，加快建立个人诚信记录，完善个人守信激励和失信惩戒机制，使守信者受益，失信者受限，并注重实名登记、信息安全、信用修复和优化服务。要构建全链条的电子商务信用体系，完善政府部门、电子商务平台以及第三方机构共同参与的市场化评价体系和信用监管机制，推进实名登记和认证、事前信用承诺、产品信息溯源、网络交易评价和权益保护五项任务。

连维良要求，2017年社会信用体系建设要做好12项重点工作，要充分运用典型案例归集宣传、红黑名单建设和应用、城市信用监测评价、门户网站影响带动“四个抓手”，进一步夯实统一社会信用代码制度、全国信用信息共享平台、行政许可和行政处罚“双公示”信息报送开发、信用信息使用制度“四大基础”，推进联合奖惩应用范围拓展、社会信用立法、社会信用标准规范、诚信文化教育宣传“四大建设”。

陈雨露指出，在我国经济发展进入新常态、供给侧结构性改革不断深化的关键时期，加快推进社会诚信建设，对于提高交易效率、降低交易成本、创新社会治理方式、构建和谐社会意义重大、影响深远。在党中央、国务院的高度重视和正确领导下，我国社会信用体系建设制度设计日益完善，征信市场规范发展和金融信用信息数据库不断完善，各项工作取得

（转18页）

# 我国社会信用体系建设进入全面深化推进新阶段

——国家发改委副主任连维良对政务诚信建设、个人诚信建设和电子商务领域诚信建设做出重要部署



国家发改委副主任 连维良  
中国改革报、改革网记者 高弘杰 摄

国家发改委、人民银行等9部门日前联合印发《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》，这是继国务院印发《关于加强政务诚信建设的指导意见》《关于加强个人诚信体系建设的指导意见》之后，出台的第三个与社会信用体系建设密切相关的重要改革文件。

一分部署，九分落实。如何将上述改革文件落到实处，成为各部门各地区推进社会信用体系建设的当务之急。1月18日，国家发改委副主任连维良在贯彻落实信用体系建设三个改革性文件视频会议上表示，“近期，经中央全面深化改革领导小组第

29次会议审议通过的三个改革文件已经出台，标志着我国社会信用体系建设进入全面深化推进的新阶段。各地、各部门必须高度重视，深入学习领会文件精神，切实把握重点，全面推进落实。”人民银行副行长陈雨露出席会议。国家发改委副秘书长范恒山主持会议。

## 政务诚信建设应充分发挥引领示范作用

连维良表示，政府无信，则权威不立。政务诚信是社会信用的重要组成部分，更是信用建设的基础和关键。推进社会信用建设，必须首先加强政务诚信建设，做到“六重六加强”。

“六重”即“重示范、重记录、重督导、重惩戒、重考评、重教育”。一是重示范。让社会讲诚信，政府首先要讲诚信。政府是各类社会主体的表率，公务员群体是所有社会成员的表率。各级政府部门、公务员要带头作出信用承诺，在履职过程中自觉接受信用监督，充分发挥引领、示范和带动作用。

二是重记录。要依托全国和各地方的信用信息共享平台，形成归集政务失信记录的信息共享机制，及时从纪检、司法、人社及各政府部门归集司法判决、行政处罚、纪律处分、问责处理等四大类政务失信信息。鼓励有条件的地方和部门在评优评先、职务晋升

中查询信用记录和信用档案。“这是一项创新工作，必须引入信用服务机构、高校及科研院所等第三方机构来参与。”连维良说。

三是重督导。要探索构建以信用为核心、全方位、广泛有效的政务诚信监督体系，“纵向”上，要加强上级政府对下级政府的政务诚信监督检查，实施政务诚信考核评价。“横向”上，各级政府要依法接受同级人大的监督，接受政协的民主监督。同时，要建立社会监督和第三方机构评估机制，实施区域政务诚信大数据监测预警。

四是重惩戒。要加大对各级政府部门和公务员失信行为的惩戒和曝光力度。对存在失信行为的政府部门，要依规取消参加各类荣誉评选资格，予以公开通报批评，对造成政务失信行为的主要负责人依法依规追究责任。依托“信用中国”网站及各地地方信用网站，依法依规逐步公开各级人民政府和公务员政务失信记录，条件成熟时可向社会公开发布各地政府诚信状况和诚信水平。要对社会关注度高、人民群众反映强烈的政务失信易发多发领域进行重点整治。

五是重考评。要联合开展政务诚信状况评价，将政务诚信作为城市信用状况监测的重要考核因素。把政府和公务员政务诚信建设纳入政府绩效考核，实行年度政务诚信状况考评。在改革试点、项目投资、社会管理等政策领域和绩效考核中应用政务诚信评价结果。对存在政务失信记录的公务员，按照相关规定采取限制评优评先等处理措施。

六是重教育。要以社会主义核心价值观为引领，深入开展公务员诚信、守法和道德教育，编制公务员诚信手册，将信用建设纳入公务员培训和领导干部进修课程，加强公务员信用知识学习，提升公务员信用意识。

“六加强”是加强政府采购诚信建设、加强 PPP 领域诚信建设、加强招投标诚信建设、加强招商引资诚信建设、加强地方政府债务诚信建设、加强街道乡镇诚信建设。

一是加强政府采购领域政务诚信建设。在政府采

购领域，政府部门作为采购方，不欠款、不毁约，是恪守市场公平、维护政府形象，提升政府公信力的关键。要建立政务诚信责任制，完善政府采购管理交易系统，加强对采购人信用监管，依法处理、曝光和惩戒政府部门在采购活动中的违法违规失信行为。

二是加强政府与社会资本合作领域政务诚信建设。PPP 项目合作年限长，一般是 10 年最高可到 30 年。项目能否顺利推进，能否打消社会资本的疑虑和犹豫，保持项目的可持续性，政务诚信显得尤为重要。要建立政府诚信监管机制，建立健全政府在项目合作中的失信违约记录登记、披露和管理制度，明确政府诚信职责，建立项目责任回溯机制。

三是加强招标投标领域政务诚信建设。招标投标领域是市场主体高度关注的领域，也是政务诚信建设亟需加强的领域。要建立招标投标信用评价指标和评价标准体系，探索建立政府信用第三方报告制度。政府部门要主动公开信用状况，引入第三方征信机构在招投标时，向社会公开政府信用评估报告。

四是加强招商引资领域政务诚信建设。要规范地方人民政府招商引资行为，认真履行依法作出的政策承诺和签订的各类合同、协议，不得以政府换届、相关责任人更替等理由毁约。建立政府在招商引资的信用承诺制度，依法惩戒因以政府换届、相关责任人更替等理由毁约的失信行为。

五是加强地方政府债务领域政务诚信建设。建立地方政府信用评级制度，健全地方政府债务监管体系，建立地方政府债务风险评估和预警机制、应急处置机制以及责任追究机制。

六是加强街道乡镇政务诚信建设。建立街道乡镇信用公开承诺制度，确保公共服务领域承诺事项及优惠政策能顺利落实，把工作守信践诺情况纳入街道和乡镇绩效考核体系。鼓励有条件的地区开展诚信街道和诚信乡镇创建活动。

## 个人诚信建设应重在增强社会成员诚信意识

连维良指出，个人是社会的“细胞”，个人诚信体系建设是社会信用体系建设的重要内容。增强社会成员诚信意识是社会信用体系建设的基础。加强个人诚信建设，要做到“四抓四重”。

“四抓”即“抓典型、抓教育、抓记录、抓奖惩”。一是抓典型。要树立个人诚信领域的诚实守信和严重失信典型，通过主流媒体跟踪报道守信和失信典型事件，通过“信用中国”、地方政府及地方诚信门户网站向社会发布典型案例。

二是抓教育。要将诚信教育贯穿公民道德建设和精神文明创建全过程，加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育。要积极将诚信教育纳入中小学和高等院校学生思想品德教育内容。

三是抓记录。加快建立会计、审计、评估、律师、导游等14类重点执业人员的诚信记录，实现及时动态更新。特别是对食品药品、安全生产、生态环保、知识产权、电子商务、志愿服务、金融服务等重点领域的相关人员行为记录要着力完善。

四是抓奖惩。要在教育、就业、创业等重点领域建立联合激励机制，会同有关部门签订联合激励合作备忘录，对守信者给予重点支持和优先便利服务。要将严重失信个人列为重点监管对象，对严重个人失信行为实施联合惩戒。要鼓励各类主体对严重失信个人采取差别化服务。要将严重失信记录，推送至全国信用信息共享平台向社会公开，推动实施市场性、社会性的约束和惩戒。

“四重”即“重实名、重安全、重修复、重服务”。一是重实名。以公民身份号码制度为基础，推进所有公民统一身份证登记指纹信息和社会信用代码制度建设，确保个人身份识别信息的唯一性。要下大力气保证互联网、电信、金融、快递物流等领域实名认证的准确性和真实性。

二是重安全。重点加强对个人信息、隐私安全的保护。要加大对相关政府部门及信用服务机构监管力度，明确个人信息查询使用权限和程序。加快推进个人隐私保护立法，对泄漏、非法贩卖、窃取、采集、加工、使用个人隐私等违法行为加大监管处罚打击力度。

三是重修复。建立个人信息纠错、修复机制，制定个人信息异议处理、行政复议、诉讼管理制度及操作细则。对未成年人、对非主观故意非恶意的失信者，要以教育为主，提供改过自新、恢复信用的机会和环境。

四是重服务。鼓励地方政府以公益性、属地化服务为原则，加快建设跨区域、跨部门、跨行业一体化的个人公共信用信息共享平台，制定统一的个人公共信用信息目录、分类标准和共享交换规范，建立个人公共信用信息基础数据库，逐步建立互联、互通、互查机制，为政府部门及社会各界提供服务。有条件的地区应建立个人公共信用信息与金融信用信息基础数据库的互联共享机制，并向个人征信机构提供服务。

## 电子商务诚信建设应着重利用大数据协同监管

连维良强调，电子商务的诚信缺失问题成为全社会关注的焦点，诚信机制的全面建立势在必行。加强电子商务领域诚信体系建设，关键要“五抓五推进”。

“五抓”即抓信用记录、抓信息共享、抓大数据评价、抓协同监管、抓联合惩戒。一是抓信用记录建设。要围绕电子商务全流程，建立网络交易相关的各类主体和从业人员信用记录。重点要以实名注册信息为基础，及时将恶意评价、恶意刷单、虚假广告、假冒伪劣、价格欺诈等失信行为记录纳入信用档案。

二是抓信用信息共享。要依托全国信用信息共享平台，依法归集电子商务领域信用信息，实现跨地区、跨部门、跨行业和跨线上线下共享共用、互认互通。共享平台要与电商平台建立信息共享机制。同时，鼓

励电商平台、快递物流企业、社会征信机构之间建立市场化、社会化的信息共享机制，真正汇聚成电子商务领域的信用大数据。

三是抓大数据评价。支持和鼓励社会征信机构运用大数据手段，对电商平台、电商经营者、快递物流企业以及相关从业人员进行信用评价，独立、客观地揭示信用风险。

四是抓协同监管。政府部门之间要加强协同配合，特别是商务、工商、网信、公安、交通、人行、质检、食药、邮政等部门应加强协作，推进线上监管与线下监管相衔接。同时，充分发挥电商平台对经营者的监督和管理作用，发挥社会征信机构在行业信用建设和信用监管中的作用，发挥广大消费者和新闻媒体的监督作用，推动形成社会共治的局面。

五是抓联合奖惩。在重点领域建立守信联合激励和失信联合惩戒制度，电子商务首当其冲。此前对刷单炒信的恶意失信，已经有8个部门、8家平台共同参与的一个联合行动机制，要认真落实好。

“五推进”即推进实名登记和认证、推进事前信用承诺、推进产品信息溯源、推进网络交易评价、

推进权益保护。一是推进实名登记和认证。不论是企业和其他法人，还是自然人，从事电子商务经营，都要进行实名登记，准确记录身份信息。这是电子商务诚信建设的基石。务必要督促电商平台落实好这项制度。

二是推进事前信用承诺。要推动主要的电商经营者向社会作出公开的信用承诺，包括质量、品牌、价格、服务、物流等各方面。这既便于社会监督，也有利于加强经营者诚信意识教育。

三是推进产品信息溯源。要建立来源可追、去向可查、责任可究的全程追溯体系。发现问题，可以快速追踪定位，一查到底。

四是推进网络交易评价。要督促电商平台进一步完善对交易主体的大数据信用评价，化解交易双方的“信息不对称”，降低电子商务领域的制度性交易成本。

五是推进权益保护。在加强电子商务诚信建设的同时，要注重对电商经营者商业秘密、消费者个人隐私的保护，注重保护商品交易、网络支付等敏感信息的安全。

（摘自信用中国网）

（接 14 页）

长足进展，社会各界对诚信建设拥有了更大的共识，加快推进社会诚信建设具有良好的基础。

陈雨露要求，切实发挥政府与市场的双重力量，加快推进社会信用体系建设。一是加强政务诚信建设。要坚持依法行政，完善政府决策机制，提高行政执法透明度。尽快制定规范各部门信用信息归集、公开与应用的制度办法，真正形成守信激励和失信惩戒的有效制度。二是加强个人诚信体系建设。要加强个人诚信教育，提高社会成员的信用意识，并通过政府行政执法和市场机制对个人实施诚信激励和失信惩戒。三是加强电子商务领域诚信建设。加强电子商务全流程信用建设，建立健全生产、交易、支付、物流等电子商务各环节的信用记录，实施对电子商务

平台、参与主体行为的诚信监管。四是规范发展征信市场。要通过政府和市场的双轮驱动，引导社会化征信机构创新产品和服务，参与地方、行业信用建设。五是高度重视信用信息主体权益的保护。要依法公开和共享信用信息，建立信息主体的异议、投诉及责任处理机制，以及个人信用修复的制度性安排。

社会信用体系建设部际联席会议43个成员单位联络员，人民银行征信管理局和委内财金司、办公厅、政研室、高技术司、法规司、国家信息中心有关负责同志以及中央有关媒体记者在主会场参会。各省、自治区、直辖市人民政府和新疆生产建设兵团联系信用建设工作的副秘书长和牵头单位负责同志，各市、县人民政府分管信用建设工作的领导和牵头单位负责同志在各地分会场通过视频会议系统参会。

## 连维良：

# 覆盖全社会的信用惩戒大格局正在加快形成

近日，交通运输部、国家发改委、中国人民银行联合举行专题新闻发布会，介绍《关于对严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》的有关情况并答记者问。

对于如何解决超载问题，国家发改委副主任连维良指出，建立统一社会信用代码制度，按照国务院统一部署，全面推行“多证合一、一照一码”制度改革，为政府部门建立市场主体信用记录和信用档案、共享信用信息创造了条件。

据连维良介绍，覆盖全社会的信用惩戒大格局正在加快形成。

**一是建立统一社会信用代码制度。**按照国务院统一部署，全面推行“多证合一、一照一码”制度改革，为政府部门建立市场主体信用记录和信用档案、共享信用信息创造了条件。截止到目前，全国新增数码已全部实行统一社会信用代码，存量贷款转换也已经超过97%。统一的信用代码制度改革顺利推进。

**二是建立全国信用信息共享平台。**目前，全国信用信息共享平台已经归集各部门、各地方信用信息超过7.6亿条，成为公共信用信息汇集交换的总枢纽，为公共信用信息共享、共用促进与市场信用信息、行业信用信息互动融合奠定了基础。



**三是建立“信用中国”网站。**目前“信用中国”网站累计访问量超过1.7亿人次。2月23日的日访问量超过了170万人次。成为以信用为纽带沟通社情民意的“总窗口”，为信用信息的社会化服务提供了便利。

**四是建立社会信用体系建设协同推进机制，引导社会信用服务机构参与信用建设、信用监管。**推动政府部门、行业协会与社会信用服务机构合作，明确三方定位和职责，引导第三方机构参与重点领域信用建设。鼓励各地、各部门在行政管中、公共服务中，鼓励各类市场主体在商务活动中查询信用信息、使用信用报告。这些工作的开展，为全面推进信用联合惩戒、守信联合激励奠定了坚实的基础，为构建以信用为核心的新型监管机制营造了良好的环境。

据连维良介绍，守信联合激励和失信联合惩戒的联动效应加速放大、成效显著。

连维良说，为贯彻落实党中央、国务院的决策部署，完善守信联合激励和失信联合惩戒机制，国家发改委与人民银行一起，先后会同 50 多个部门，联合签署或正在签署的备忘录有 20 个，今年预计可达到 50 个，实现重点领域的全覆盖，做到哪里有失信问题、哪里就有联合惩戒的备忘录。

通过各部门的联合行动，累计采取 70 多项限制

措施，对严重失信主体实施联合惩戒。据不完全统计，全国法院对 673 万例失信被执行人，累计限制购买机票 615 万人次，限制购买高铁、动车票 222 万人次，限制担任企业法定代表人及高管 7.1 万人次，仅工商银行一家累计限制贷款、办理信用卡 55 万笔，涉及金额达到 70 亿元，收回数百户失信单位客户的贷款百亿元，清退有失信记录的私人银行客户近千户。有关部门限制申报政府性投资上百亿元，对违法失信主体形成了强大的威慑，接近 70 万的失信被执行人自动履行了义务。

据全国税务机关初步统计，公布涉及纳税的“黑名单”2858 件，有关部门配合税务机关对列入“黑名单”的失信纳税主体采取限制措施，其中，公安部门阻止办理出境边控信息 814 人次，工商部门限制担任董监高 1225 人次，国土部门限制 1469 户取得政府供应土地，质检部门将 1264 户列为信用 D 级管理，财政部门限制 1629 户取得政府性资金支持、限制 1565 户参与政府采购，海关部门对 1424 户采取不予适用海关认证企业管理，交通运输部禁止 1360 户受让收费公路权益，法该部门限制 1192 户发行企业债权和申请政府性投资，金融机构对 1624 户采取削减授信额度、提前收回贷款、停止授信业务等措施。商务部门、法改部门限制 1232 户取得有关商品进口关税配额。

截至目前，全国共有 735 户企业主动缴纳了欠缴的税款、滞纳金和罚款罚款 48.3 亿元。

（摘自信用中国网）





## 长三角区域 信用体系专题组第24次例会在杭州召开

2017年2月17日，长三角区域信用体系专题组第24次例会在浙江省杭州市召开。国家发展改革委财金司副司长李聚合应邀到会指导，浙江省发展改革委副主任、信用办主任徐幸主持会议。上海市、江苏省、浙江省、安徽省信用办（征信办），上海市旅游局，江苏省食品药品监督管理局，安徽省质监局，浙江省环保厅等有关部门领导及相关人员参加会议。

会议认真贯彻落实国家对新一轮社会信用体系建设工作新部署和新要求，传达了2016年度长三角地区主要领导座谈会精神，并就创建示范区任务部署分工、重点领域联动奖惩机制建设、2017年各省市信用工作安排等进行深入讨论和交流。会议认为，2017年是长三角地区创建国家信用体系建设区域合作示范区的关键之年，三省一市要深刻认识区域信用一体化发展的新内涵、新要求，按照创建区域合作示

范区任务部署分工，在加快实现区域信用的信息共享、深入推进重点领域联动奖惩的监管共为、着力推动区域信用服务的市场共育、有序推进区域信用的规制共建、努力推进“信用长三角”的品牌共铸等方面共同努力，合力打造“信用长三角”，为长三角地区经济社会发展营造良好信用环境，为全国社会信用体系建设区域合作探索路径、做出示范。

李聚合副司长充分肯定了长三角区域信用体系建设所取得的成果，并指出2017年国家信用体系大框架基本形成，信用体系建设全面铺开，守信激励和联合惩戒大格局形成的一年。各省信用体系建设的牵头部门要进一步高站位，增强大局意识，服务意识和创新意识。

（法规处、省信用中心）

## 国务院印发

# 《关于加强政务诚信建设的指导意见》

国务院日前以国发〔2016〕76号文印发《关于加强政务诚信建设的指导意见》，对加强政务诚信建设作出部署。

《意见》指出，加强政务诚信建设是深化简政放权、放管结合、优化服务改革和加快转变政府职能、提高政府效能的必然要求，要坚持依法行政、阳光行政和加强监督，建立政务领域失信记录，实施失信惩戒措施，不断提升公务员诚信履职意识和各级人民政府诚信行政水平，营造风清气正的社会风气，培育良好经济社会发展环境。

《意见》要求，要探索构建广泛有效的政务诚信监督体系。建立政务诚信专项督导机制，实施政务诚信考核评价。建立横向监督机制，各级人民政府要依法接受同级人大及其常委会的监督，接受人民政协的民主监督。建立社会监督和第三方机构评估机制，实施区域政务诚信大数据监测预警。

《意见》强调，要建立健全政务信用管理体系。加强公务员诚信教育，提高公务员信用意识。建立健全政务失信记录，将各级人民政府和公务员在履职过程中，因违法违规、失信违约被司法判决、行政处罚、纪律处分、问责处理等信息纳入政务失信记录，通过全国信用信息共享平台进行归集，并依托“信用中国”网站依法依规向社会公众公开。健全守信激励与失信惩戒机制，在改革试点、项目投资、社会管理等政策领域和绩效考核中应用政务诚信评价结果，依规取消存在政务失信记录相关政府部门参加各类荣誉评选资格并予以公开通报批评。健全信用权益保护和信用修复机制。

《意见》指出，要加强重点领域政务诚信建设。加强政府采购领域政务诚信建设，建立政府采购方面的政务诚信责任制；加强政府和社会资本合作领域政务诚信建设，建立项目责任回溯机制；加强招标投标领域政务诚信建设，探索推广和应用第三方信用报告制度；加强招商引资领域政务诚信建设，认真履行依法作出的政策承诺和签订的各项合同、协议，不得以政府换届、相关责任人更替等理由毁约；加强地方政府债务领域政务诚信建设，建立地方人民政府信用评级制度；加强街道和乡镇政务诚信建设，鼓励有条件的地区开展诚信街道和诚信乡镇创建活动。

《意见》要求，要加强组织领导和工作协调，研究出台工作方案和实施办法。加快法规制度建设，逐步建立和完善政务诚信建设法规规范，鼓励有条件的地方出台政务诚信建设地方性法规。加快推进政务诚信管理制度建设，加强政务公开、行政审批制度改革、政府守信践诺机制、公务员诚信、政务诚信评价办法等制度建设。

# 国务院

## 关于加强政务诚信建设的指导意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为加强政务诚信建设，充分发挥政府在社会信用体系建设中的表率作用，进一步提升政府公信力，推进国家治理体系和治理能力现代化，现提出以下意见。

### 一、重要意义

加强政务诚信建设，是落实“四个全面”战略布局的关键环节，是深化简政放权、放管结合、优化服务改革和加快转变政府职能、提高政府效能的必然要求，是社会信用体系建设的重要组成部分，对于进一步提升政府公信力、引领其他领域信用建设、弘扬诚信文化、培育诚信社会具有重要而紧迫的现实意义。深入开展政务诚信建设，有利于建立健全以信用为核心的新型市场监管机制，推进供给侧结构性改革，有利于建立一支守法守信、高效廉洁的公务员队伍，树立政府公开、公正、诚信、清廉的良好形象，有利于营造风清气正的社会风气，培育良好经济社会发展环境。

### 二、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照党中央、国务院决策部署，将坚持依法行政、阳光行政和加强监督

作为推进政务诚信建设的重要手段，将建立政务领域失信记录和实施失信惩戒措施作为推进政务诚信建设的主要方面，将危害群众利益、损害市场公平交易等政务失信行为作为治理重点，循序渐进，不断提升公务员诚信履职意识和各级人民政府诚信行政水平。

#### （二）基本原则。

一是坚持依法行政。各级人民政府和公务员要始终坚持依法治国、依法行政，切实履行法定职责必须为、法无授权不可为的要求。健全依法决策机制，将公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、合规性审核、集体讨论决定等作为重大决策的必经程序。要按照权力和责任清单制度要求，切实做到依法决策、依法执行和依法监督。

二是坚持政务公开。推进阳光行政，坚持“以公开为常态，不公开为例外”原则，在保护国家信息安全、国家秘密、商业秘密和个人隐私的前提下，通过各地区各部门政府网站、政务微博微信、政务客户端等途径依法公开政务信息，加快推进决策、执行、管理、服务和结果全过程公开，让权力在阳光下运行。制定法律法规、规章和规范性文件要广泛征求社会意见。严格依法依规开展招商引资、政府采购、招标投标等工作，充分体现公开、公平、公正。

三是坚持勤政高效。进一步优化行政流程，继续清理、削减和调整行政审批事项，推行网上服务、并联服务和服务质量公开承诺等措施，不断提高行政

效率和水平。

四是坚持守信践诺。将公平正义作为政务诚信的基本准则，在行政管理和公共服务的各领域贯彻公平正义原则。各级人民政府和公务员要清正廉洁，恪尽职守，敢于担当。要建立健全守信践诺机制，准确记录并客观评价各级人民政府和公务员对职权范围内行政事项以及行政服务质量承诺、期限承诺和保障承诺的履行情况。各级人民政府在债务融资、政府采购、招标投标等市场交易领域应诚实守信，严格履行各项约定义务，为全社会作出表率。

五是坚持失信惩戒。加大对各级人民政府和公务员失信行为的惩处和曝光力度，追究责任，惩戒到人。对社会关注度高、群众反映强烈的政务失信易多发领域进行重点治理。建立健全各级人民政府和公务员政务失信记录机制。加强社会各方对政务诚信的评价监督，形成多方监督的信用约束体系。对公务员在行政过程中懒政怠政，不遵守法律法规和相关制度，以权谋私、失职渎职等行为，特别是严重危害群众利益、有失公平公正、交易违约等行为，要加大查处力度，营造既“亲”又“清”的新型政商关系。

### 三、探索构建广泛有效的政务诚信监督体系

（一）建立政务诚信专项督导机制。上级人民政府要定期对下级人民政府进行政务诚信监督检查，实施政务诚信考核评价，考评结果作为对下级人民政府绩效考核的重要参考。

（二）建立横向政务诚信监督机制。各级人民政府要依法接受同级人大及其常委会的监督，接受人民政协的民主监督，将办理和落实人大代表建议、政协委员提案的情况作为政务诚信建设的重要考量因素。

（三）建立社会监督和第三方机构评估机制。发挥社会舆论监督作用，畅通民意诉求渠道，对政务失信行为进行投诉举报。实施区域政务诚信大数据监

测预警。支持信用服务机构、高校及科研院所等第三方机构对各地区各部门开展政务诚信评价评级并及时公布结果，加强社会监督。

### 四、建立健全政务信用管理体系

（一）加强公务员诚信教育。以社会主义核心价值观为引领，深入开展公务员诚信、守法和道德教育，编制公务员诚信手册，将信用建设纳入公务员培训和领导干部进修课程，加强公务员信用知识学习，提升公务员信用意识。

（二）建立健全政务失信记录。将各级人民政府和公务员在履职过程中，因违法违规、失信违约被司法判决、行政处罚、纪律处分、问责处理等信息纳入政务失信记录。由各级社会信用体系建设牵头部门负责政务失信记录的采集和公开，将有关记录逐级归集至全国信用信息共享平台和各地方信用信息共享平台。同时，依托“信用中国”网站等依法依规逐步公开各级人民政府和公务员政务失信记录。

（三）健全守信激励与失信惩戒机制。各级人民政府存在政务失信记录的，要根据失信行为对经济社会发展造成的损失情况和社会影响程度，对具体失信情况书面说明原因并限期加以整改，依规取消相关政府部门参加各类荣誉评选资格，予以公开通报批评，对造成政务失信行为的主要负责人依法依规追究责任。社会信用体系建设部际联席会议有关成员单位联合开展区域政务诚信状况评价，在改革试点、项目投资、社会管理等政策领域和绩效考核中应用政务诚信评价结果。对存在政务失信记录的公务员，按照相关规定采取限制评优评先等处理措施。

（四）健全信用权益保护和信用修复机制。完善政务信用信息保护机制，按照法律法规规定采集各级人民政府和公务员政务失信记录。建立健全信用信息异议、投诉制度，探索扩展公务员失信记录信用修复渠道和方式。建立自我纠错、主动自新的关爱机制，

公务员在政务失信行为发生后主动挽回损失、消除不良影响或者有效阻止危害结果发生的，可从轻或免于实施失信惩戒措施。

## 五、加强重点领域政务诚信建设

(一) 加强政府采购领域政务诚信建设。完善政府采购诚信体系，建立政府采购方面的政务诚信责任制，加强对采购人在项目履约验收环节信用情况的监督，依法处理采购人及有关责任人在政府采购活动中的违法违规失信行为。完善政府采购管理交易系统，提高政府采购活动透明度。

(二) 加强政府和社会资本合作领域政务诚信建设。强化政府有关部门责任，建立政府和社会资本合作失信违约记录。明确政府和社会资本合作项目政府方责任人及其在项目筹备、招标投标、政府采购、融资、实施等阶段的诚信职责，建立项目责任回溯机制，将项目守信履约情况与实施成效纳入项目政府方责任人信用记录。

(三) 加强招标投标领域政务诚信建设。建立招标投标信用评价指标和评价标准体系，探索推广和应用第三方信用报告制度。健全招标投标信用信息公开和共享制度，提高政务信息透明度，及时向社会公开各级人民政府掌握的有关招标代理机构资质信息、信用信息及动态监管信息等。

(四) 加强招商引资领域政务诚信建设。完善招商引资地方性法规规章等，严格依法依规出台优惠政策，避免恶性竞争。规范地方人民政府招商引资行为，认真履行依法作出的政策承诺和签订的各类合同、协议，不得以政府换届、相关责任人更替等理由毁约。因国家利益、公共利益或其他法定事由需要改变政府承诺和合同约定的，要严格依照法定权限和程序进行，并对相关企业和投资人的财产损失依法予以补偿。

(五) 加强地方政府债务领域政务诚信建设。

建立地方人民政府信用评级制度，促进政府举债依法依规、规模适度、风险可控和程序透明。强化地方政府债务预算约束，健全地方政府债务监管体系，建立地方政府债务风险评估和预警机制、应急处置机制以及责任追究机制。

(六) 加强街道和乡镇政务诚信建设。建立街道和乡镇公开承诺制度，加大街道和乡镇政务、财务等公开力度，确保就业、物业、就学、计生、养老、助残、扶贫、医保、住房、出行、停车、防火防盗、拥军优属、便民服务等公共服务和优惠政策有效落实到社会公众，并将各项工作守信践诺情况纳入街道和乡镇绩效考核体系。鼓励有条件的地区开展诚信街道和诚信乡镇创建活动。

## 六、健全保障措施

(一) 加强组织领导和工作协调。各地区各部门要切实加强对政务诚信建设工作的组织领导，按照职责分工，研究出台工作方案和实施办法，做好本地区本部门政务诚信建设工作。充分发挥社会信用体系建设部际联席会议作用，协调解决政务诚信建设中的重大问题，研究确定并推进政务诚信建设的各项措施，加强各地区各部门协作配合。

(二) 加快法规制度建设。逐步建立和完善政务诚信建设法规规范。鼓励有条件的地方出台政务诚信建设地方性法规。加快推进政务诚信管理制度建设，加强政务公开、行政审批制度改革、政府守信践诺机制、公务员诚信、政务诚信评价办法等制度建设。

各地区各部门要加强领导，高度重视，狠抓落实，以政务诚信引领社会诚信，结合实际切实有效开展相关工作。国家发展改革委同有关部门负责对本意见落实工作的统筹协调、跟踪了解、督促检查，确保各项工作平稳有序推进。

## 国务院办公厅印发

# 《关于加强个人诚信体系建设的指导意见》

国务院办公厅日前以国办发〔2016〕98号文印发《关于加强个人诚信体系建设的指导意见》，对加强个人诚信体系建设作出部署。

《意见》指出，要以培育和践行社会主义核心价值观为根本，大力弘扬诚信文化，加快个人诚信记录建设，完善个人信息安全、隐私保护与信用修复机制，健全守信激励与失信惩戒机制，使守信者受益、失信者受限，让诚信成为全社会共同的价值追求和行为准则，积极营造“守信光荣、失信可耻”的良好社会氛围。

《意见》要求，要加强个人诚信教育。大力弘扬诚信文化，广泛开展诚信宣传，积极推介诚信典型，全面加强校园诚信教育，广泛开展信用教育培训，将诚信教育贯穿公民道德建设和精神文明创建全过程。要加快推进个人诚信记录建设，以互联网、邮寄递送、电信、金融账户等领域为重点，推进建立实名登记制度。围绕重点领域和重点职业人群，加快建立和完善个人信用记录形成机制，及时归集有关人员在相关活动中形成的诚信信息。

《意见》强调，要完善个人信息安全、隐私保护与信用修复机制。加大对金融信用信息基础数据库、征信机构的监管力度，建立征信机构及相关人员信用档案和违规经营“黑名单”制度。加大对泄露、篡改、毁损、出售或者非法向他人提供个人信息等行为的查处力度。建立个人公共信用信息纠错、修复机制。依托全国信用信息共享平台，逐步建立跨区域、跨部门、跨行业的个人公共信用信息互联、互通、互查机制。

《意见》指出，要完善个人守信激励和失信惩戒机制。在教育、就业、创业等领域对具有优良信用记录的个人给予重点支持，尽力提供更多便利服务。将恶意逃废债务、非法集资、电信诈骗、网络欺诈、交通违法、不依法诚信纳税等严重失信个人列为重点监管对象，依法依规采取行政性约束和惩戒措施。鼓励将金融信用信息基础数据库和个人征信机构采集的个人在市场经济活动中产生的严重失信记录，推送至全国信用信息共享平台。依托“信用中国”网站，依法向社会公开披露各级人民政府掌握的个人严重失信信息，推动形成市场性、社会性约束和惩戒。

《意见》要求，各地区各部门要统筹规划，部署实施个人诚信体系建设工作。逐步建立和完善个人诚信体系建设法律法规，为个人诚信体系建设创造良好的法制环境。加大对个人公共信用信息数据库建设、信息应用、宣传教育和人才培养等各方面的资金支持力度。要确保责任到人、工作到人、落实到人。

# 国务院办公厅

## 关于加强个人诚信体系建设的指导意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为弘扬诚信传统美德，增强社会成员诚信意识，加强个人诚信体系建设，褒扬诚信，惩戒失信，提高全社会信用水平，营造优良信用环境，经国务院同意，现提出以下意见。

### 一、总体要求

（一）指导思想。全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照党中央、国务院决策部署，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，大力弘扬诚信文化，加快个人诚信记录建设，完善个人信息安全、隐私保护与信用修复机制，健全守信激励与失信惩戒机制，使守信者受益、失信者受限，让诚信成为全社会共同的价值追求和行为准则，积极营造“守信光荣、失信可耻”的良好社会氛围。

#### （二）基本原则。

一是政府推动，社会共建。充分发挥政府个人诚信体系建设中的组织、引导、推动和示范作用。规范发展征信市场，鼓励调动社会力量广泛参与，共同推进，形成个人诚信体系建设合力。

二是健全法制，规范发展。健全个人信息法律法规、规章制度和标准规范，严格保护个人隐私和信息安全。

三是全面推进，重点突破。以重点领域、重点人群为突破口，推动建立各地区各行业个人诚信记录机

制。依托全国信用信息共享平台与各地方信用信息共享平台、金融信用信息基础数据库与个人征信机构，分别实现个人公共信用信息、个人征信信息的记录、归集、处理和应用。

四是强化应用，奖惩联动。积极培育个人公共信用信息产品应用市场，推广个人公共信用信息社会化应用，拓宽应用范围。建立健全个人诚信奖惩联动机制，加大个人守信激励与失信惩戒力度。

### 二、加强个人诚信教育

（一）大力弘扬诚信文化。将诚信文化建设摆在突出位置，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，大力普及信用知识，制定颁布公民诚信守则，将诚信教育贯穿公民道德建设和精神文明创建全过程。加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育，营造“守信者荣、失信者耻、无信者忧”的社会氛围。

（二）广泛开展诚信宣传。结合春节、国际消费者权益日、劳动节、儿童节、网络诚信宣传日、全国信用记录关爱日、诚信兴商宣传月、国庆节、国家宪法日暨全国法制宣传日等重要时间节点和法定节假日，集中宣传信用政策法规、信用知识和典型案例。推动创作中华传统诚信文化与时代价值观相融合的诚信文艺作品、公益广告，丰富诚信宣传载体，增加诚信宣传频次，提升诚信宣传水平。

（三）积极推介诚信典型。充分发挥媒体舆论宣传引导作用，大力发掘、宣传有关部门和社会组织评选的诚信道德模范、优秀志愿者等诚信典型。组织各

类网站开设网络诚信专题，经常性地宣传推广各类诚信典型、诚信事迹，推出一批高质量的网络诚信主题文化作品，加强网络失信案例警示教育。支持有关部门和社会组织向社会推介诚信典型和无不良信用记录者，推动实施跨部门、跨领域的守信联合激励措施。

（四）全面加强校园诚信教育。将诚信教育作为中小学和高校学生思想品德教育的重要内容。鼓励高校开设社会信用领域相关课程。支持有条件的高校院所开设信用管理相关专业。推动学校加强信用管理，建立健全18岁以上成年学生诚信档案，推动将学生个人诚信作为升学、毕业、评先评优、奖学金发放、鉴定推荐等环节的重要考量因素。针对考试舞弊、学术造假、不履行助学贷款还款承诺、伪造就业材料等不诚信行为开展教育，并依法依规将相关信息记入个人信用档案。

（五）广泛开展信用教育培训。建立健全信用管理职业培训与专业考评制度。加大对信用从业人员的培训力度，丰富信用知识，提高信用管理水平。鼓励各类社会组织和企业建立信用管理和教育制度，组织签署入职信用承诺书和开展信用知识培训活动，培育企业信用文化。组织编写信用知识读本，依托社区（村）各类基层组织，向公众普及信用知识。

### 三、加快推进个人诚信记录建设

（一）推动完善个人实名登记制度。以公民身份号码制度为基础，推进公民统一社会信用代码制度建设。推动居民身份证登记指纹信息工作，实现公民统一社会信用代码全覆盖。运用信息化技术手段，不断加强个人身份信息的查核工作，确保个人身份识别信息的唯一性。以互联网、邮寄递送、电信、金融账户等领域为重点，推进建立实名登记制度，为准确采集个人诚信记录奠定基础。

（二）建立重点领域个人诚信记录。以食品药品、安全生产、消防安全、交通安全、环境保护、生物安全、产品质量、税收缴纳、医疗卫生、劳动保障、工程建设、金融服务、知识产权、司法诉讼、电子商务、志愿服务等领域为重点，以公务员、企业法定代表人及相关

责任人、律师、教师、医师、执业药师、评估师、税务师、注册消防工程师、会计审计人员、房地产中介从业人员、认证人员、金融从业人员、导游等职业人群为主要对象，有关部门要加快建立和完善信用记录形成机制，及时归集有关人员在相关活动中形成的诚信信息，确保信息真实准确，实现及时动态更新。金融信用信息基础数据库和个人征信机构要大力开展重点领域个人征信信息的归集与服务。鼓励行业协会、商会等行业组织建立健全会员信用档案。

### 四、完善个人信息安全、隐私保护与信用修复机制

（一）保护个人信息安全。有关部门要严格按照规定建立健全并严格执行保障信息安全的规章制度，明确个人信息查询使用权限和程序，做好数据库安全防护工作，建立完善个人信息查询使用登记和审查制度，防止信息泄露。严格按照相关法律法规，加大对金融信用信息基础数据库、征信机构的监管力度，确保个人征信业务合规开展，保障信息主体合法权益，确保国家信息安全。建立征信机构及相关人员信用档案和违规经营“黑名单”制度。

（二）加强隐私保护。未经法律法规授权不得采集个人公共信用信息。加大对泄露、篡改、毁损、出售或者非法向他人提供个人信息等行为的查处力度。对金融机构、征信机构、互联网企业、大数据公司、移动应用程序开发企业实施重点监控，规范其个人信息采集、提供和使用行为。

（三）建立信用修复机制。建立个人公共信用信息纠错、修复机制，制定异议处理、行政复议等管理制度及操作细则。明确各类公共信用信息展示期限，不再展示使用超过期限的公共信用信息。畅通信用修复渠道，丰富信用修复方式，探索通过事后主动履约、申请延期、自主解释等方式减少失信损失，通过按时履约、志愿服务、慈善捐助等方式修复信用。

### 五、规范推进个人诚信信息共享使用

（一）推动个人公共信用信息共享。制定全国统一的个人公共信用信息目录、分类标准和共享交换规

范。依托各地方信用信息共享平台建立个人公共信用信息数据库。依托全国信用信息共享平台，逐步建立跨区域、跨部门、跨行业个人公共信用信息的互联、互通、互查机制。

(二) 积极开展个人公共信用信息服务。各级人民政府要依法依规及时向社会提供个人公共信用信息授权查询服务。探索依据个人公共信用信息构建分类管理和诚信积分管理机制。有条件的地区和行业应建立个人公共信用信息与金融信用信息基础数据库的共享关系，并向个人征信机构提供服务。

## 六、完善个人守信激励和失信惩戒机制

(一) 为优良信用个人提供更多服务便利。对有关部门和社会组织实施信用分类监管确定的信用状况良好的行政相对人、诚信道德模范、优秀志愿者，行业协会商会推荐的诚信会员，以及新闻媒体挖掘的诚信主体等建立优良信用记录，各级人民政府要创新守信激励措施，对具有优良信用记录的个人，在教育、就业、创业等领域给予重点支持，尽力提供更多便利服务；在办理行政许可过程中，对具有优良信用记录的个人和连续三年以上无不良信用记录的行政相对人，可根据实际情况依法采取“绿色通道”和“容缺受理”等便利服务措施。鼓励社会机构依法使用征信产品，对具有优良信用记录的个人给予优惠和便利，使守信者在市场中获得更多机会和收益。

(二) 对重点领域严重失信个人实施联合惩戒。依法依规对严重危害人民群众身体健康和生命安全、严重破坏市场公平竞争秩序和社会正常秩序、拒不履行法定义务严重影响司法机关和行政机关公信力以及拒不履行国防义务等个人严重失信行为采取联合惩戒措施。将恶意逃废债务、非法集资、电信诈骗、网络欺诈、交通违法、不依法诚信纳税等严重失信个人列为重点监管对象，依法依规采取行政性约束和惩戒措施。在对失信企事业单位进行联合惩戒的同时，依照法律法规和政策规定对相关责任人员采取相应的联合惩戒措施，将联合惩戒措施落实到人。鼓励将金融信用信息基础数据库和个人征信机构采集的个人在市场

经济活动中产生的严重失信记录，推送至全国信用信息共享平台，作为实施信用惩戒措施的参考。

(三) 推动形成市场性、社会性约束和惩戒。建立健全个人严重失信行为披露、曝光与举报制度，依托“信用中国”网站，依法向社会公开披露各级人民政府掌握的个人严重失信信息，充分发挥社会舆论监督作用，形成强大的社会震慑力。鼓励市场主体对严重失信个人采取差别化服务。支持征信机构采集严重失信行为信息，纳入信用记录和信用报告。

## 七、强化保障措施

(一) 加强组织领导。各地区各部门要统筹规划，部署实施个人诚信体系建设工作。建立工作考核推进机制，对本地区、本领域个人诚信体系建设工作要定期进行督促、指导和检查。

(二) 建立健全法律法规。逐步建立和完善个人诚信体系建设法律法规，加强对个人信息安全和个人隐私的保护，有力维护个人信息的主体权利与合法权益，完善个人公共信用信息记录、归集、处理和应用等各环节的规范制度，为个人诚信体系建设创造良好的法制环境。

(三) 加大资金支持力度。各地区各部门要加强社会信用体系建设经费保障，对个人诚信体系建设组织工作、管理工作积极予以经费支持。加大对个人公共信用信息数据库建设、信息应用、宣传教育和人才培养等各方面的资金支持力度。

(四) 强化责任落实。各地区各部门要高度重视个人诚信体系建设工作，强化责任意识，细化分工，明确完成时间节点，确保责任到人、工作到人、落实到人。

各地区各部门要加强领导，高度重视，率先垂范，结合工作实际，切实有效开展个人诚信体系建设相关工作。国家发展改革委同有关部门负责对本意见落实工作的统筹协调、跟踪了解、督促检查，确保各项工作平稳有序推进。

# 对供应链金融下的 中小企业信用评级指标体系的思考

郑小芬 宁波远东资信评估有限公司

**摘要：**供应链金融这一融资模式近年来在我国发展迅速，为解决众多中小企业融资难、融资贵的问题提供了一条有效途径。由于供应链金融业务是依托中小企业与核心企业间真实贸易背景开发的，这要求我们从新的视角对中小企业的信用风险进行认识和评价。本文在分析供应链金融下的中小企业信用风险影响因素的基础上，参照传统的中小企业信用评级指标体系，初步构建供应链金融下的中小企业信用评级指标体系，从而为金融机构开展供应链金融业务提供一定的借鉴意义。

**关键词：**供应链金融；中小企业；信用风险影响因素；信用评级指标体系

## 一、供应链金融概念

所谓供应链金融，就是供应链中实力较强的核心企业为其上游或者下游的中小企业提供各种形式的融资担保，使得后者能够获得利率较低的银行贷款，从而消除供应链中的资金瓶颈，实现改善各方收益并控制风险的目的。供应链金融产品通常分为三类：应收类、预付类和存货类。应收类产品帮助上游企业将应收账款转换成现金或应付票据；预付类产品则帮助

下游企业扩大了单次采购额，提高了采购能力，将本应即期支出的现金资产转换为短期借款或应付票据；现货质押是以企业的存货作为担保方式，换取流动性更强的现金资产。

## 二、供应链金融下的中小企业信用风险分析

### （一）中小企业信用风险

信用风险又称违约风险，是指借款人、证券发行人或交易对方因种种原因，不愿或无力履行合同条件而构成违约，致使银行、投资者或交易对方遭受损失的可能性。

中小企业是与所处行业的大企业相比在人员规模、资产规模与经营规模上都比较小的经济单位。此类企业通常可由单个人或少数人提供资金组成，资产规模相对较小，技术、服务和产品比较单一，自有资金相对匮乏，易受外部因素影响；在经营上多半是由业主直接管理，管理者个人的信用观念直接影响到企业的信用决策和信用履约。因此，中小企业信用风险具有较高的不稳定性和个人相关性。

### （二）供应链金融下的中小企业信用风险影响因素

表1 供应链金融融资模式与传统银行信贷比较表

项目	传统银行信贷	供应链金融融资模式
信贷信息	中小企业个体的资信信息	除中小企业个体信息外，还包括供应链、核心企业、中小企业与核心企业间真实贸易信息等。
担保物的选择	在担保物选择上存在不动产偏好	依托供应链关系，利用交易过程中产生的应收账款、存货以及未来的货权作为质押品。
信用风险度量	侧重于考量中小企业自身的非系统性风险	除中小企业个体信用水平外，还有供应链本身的风险控制能力，以及核心企业的信用捆绑支持。

有别于传统银行信贷，供应链金融融资模式不仅涉及中小企业（融资方）和银行（贷款方），还有供应链关系及核心企业的担保行为。因此，供应链金融下的中小企业信用风险影响因素包括外部环境、中小企业素质、供应链关系状况、核心企业素质和融资项下资产状况等五个方面。

### 三、供应链金融下的中小企业信用评级指标体系构建

#### （一）供应链金融下的中小企业信用评级指标设置原则

##### 1. 基于供应链进行整体信用评级

在供应链金融模式下，评价中小企业的信用状况，不再单独考虑中小企业本身，而是基于整个产业链的角度对供应链参与成员进行整体的信用评级。评级指标体系需要覆盖到影响中小企业信用风险的五大因素。

##### 2. 弱化中小企业财务报表的依赖

由于中小企业财务数据往往存在失真情况，难以及时准确地反映企业的现实状况。因此，在设计指标体系时尽量减少使用财务数据，选用中小企业与核心企业间真实贸易信息等从侧面反映企业的经营状况。

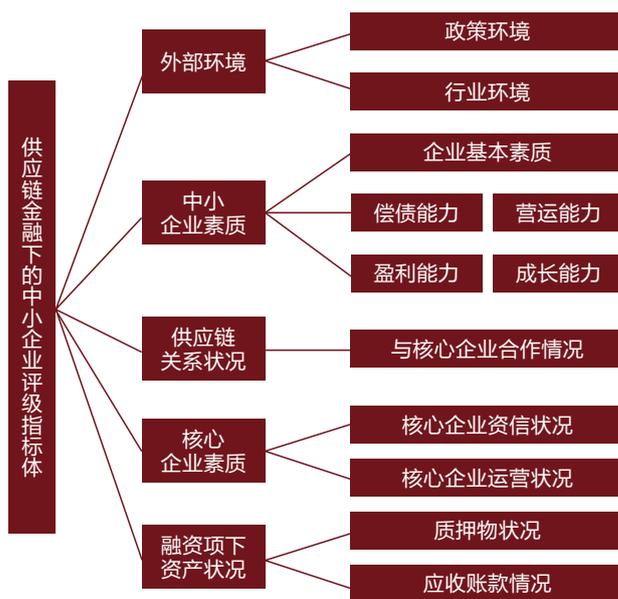
##### 3. 关注中小企业和供应链上核心企业的合作趋势

在有关中小企业发展前景分析中，弱化财务增长率指标，更多关注中小企业与核心企业的合作紧密程度、核心企业对其依赖和支持力度等与企业发展潜力直接相关的因素。

#### （二）供应链金融下的中小企业信用评级指标体系构建

基于供应链金融下的中小企业信用评级指标设置原则，并参照传统的中小企业信用评级指标体系，构建供应链金融下的中小企业信用评级指标体系框架如下图：

基于供应链金融的中小企业信用评级指标体系框架



##### 1. 外部环境

目前，中小企业在我国经济环境中处于弱势地位，国家对中小企业的政策支持力度、其处于区域相关配套服务等都会对企业的发展产生重要影响。行业景气度反映某一行业所处的状态或发展趋势。政府对中小企业支持度越高、行业景气度越高，企业的发展前景越好。因此，采用“宏观政策支持力度”和“行业景气度”两项定性指标对外部环境进行考量。

##### 2. 中小企业素质

中小企业素质通过企业基本素质、偿债能力、营运能力、盈利能力和成长能力五个方面来衡量。由于中小企业管理者作为经营决策的制定和执行人，掌握企业的发展方向，是决定组织目标能否达成的关键因素，因此，企业基本素质首先要考察管理者素质，其次是企业管理情况，“管理者素质”和“管理水平”主要采用定性与定量相结合方法进行考量，其他四大财务指标均为定量指标。

### 3. 供应链关系状况

供应链金融的核心理念是将单个企业置于与其主营业务相关的交易链条中考察。供应链上中小企业通过与核心企业的合作，中小企业经营稳定性和未来现金流得到保证。在对供应链金融下的中小企业进行信用评级时，供应链关系状况作为重要依据考虑在内，主要通过与合作企业的合作时间、合作频率、合作价值等三方面进行考量。

### 4. 核心企业素质

核心企业的素质反映了核心企业的整体运营状况和信用水平，有着较好素质的核心企业对整个供应链的发展具有促进作用，主要通过核心企业资质状况和运营状况两方面来考察。

### 5. 融资项下的资产状况

融资项下的资产是第二还款来源保障，能确保即使在债务违约的情况下，也可尽可能降低损失。融资

项下的资产状况着重关注其变现价值和变现能力，主要通过质押物的变现能力、应收账款账期、应收账款坏账率三方面进行衡量，其中变现能力为定性指标，其他两项为定量指标。

### (三) 基于供应链金融的中小企业信用评级指标权重的确定

根据相关文献，某大学教授曾运用结构方程模型对五大因素对供应链金融下中小企业信用风险影响程度进行推断，结论如下：

表 2 供应链金融视觉下中小企业信用风险影响因素

影响因素	外部环境	中小企业素质	供应链关系状况	核心企业素质	融资项下的资产状况
影响程度	0.127	0.473	0.276	0.579	0.377

资料来源：文库下载网

根据表 2 列示的影响程度可以计算出各大因素的权重，如“外部环境”权重 =  $0.127 / (0.127 + 0.473 + 0.579 + 0.276 + 0.377) \approx 7\%$ ，同样可得出“中小企业素质”、“供应链关系状况”、“核心企业素质”和“融资项下的资产状况”权重分别为 26%、15%、32% 和 20%。按惯例，中小企业信用评级满分为 100 分，即可推算出各大因素的满分，初步形成供应链金融下的中小企业信用评级指标体系，具体如表 3：

表 3 供应链金融下的中小企业信用评级指标体系

指标名称			计算公式或考核内容		满分
外部环境	政策环境	支持力度	宏观经济政策、产业政策等是否支持其发展		7
	行业环境	行业景气度	行业整体发展趋势		
中小企业素质	基本素质	管理者素质	学历职称	具有大专以上学历或中级以上职称人员占比	26
			从业经验	从事该行业或担任管理岗位年 5 年以上人员占比	
		经营能力	以往经营业绩、经营决策能力、组织协调能力		
	管理水平	法人治理	法人治理机构设置及运行情况		
管理制度		管理制度建设及执行情况、相关管理体系认证情况			

指标名称		计算公式或考核内容	满分	
中小企业素质	偿债能力	资产负债率	$(\text{负债总额} / \text{资产总额}) \times 100\%$	26
		速动比率	$(\text{流动资产} - \text{存货} / \text{流动负债}) \times 100\%$	
		现金流动负债比率	$(\text{年经营现金净流入} / \text{年末流动负债}) \times 100\%$	
		利息保障倍数	$(\text{利润总额} + \text{利息支出}) / \text{利息支出}$	
	营运能力	应收账款周转率	营业收入 / 平均应收账款余额	
		存货周转率	营业收入净额 / 平均存货余额	
		总资产周转率	营业收入净额 / 平均资产总额	
	盈利能力	主营业务利润率	$(\text{主营业务利润} / \text{主营业务收入}) \times 100\%$	
		净资产收益率	$(\text{净利润} / \text{平均净资产}) \times 100\%$	
	成长能力	销售(营业)收入增长率	$(\text{本年主营业务收入总额} - \text{上年主营业务收入总额}) / \text{上年主营业务收入总额} \times 100\%$	
销售(营业)利润增长率		$(\text{本年主营业务利润总额} - \text{上年主营业务利润总额}) / \text{上年主营业务利润总额} \times 100\%$		
股东权益增长率		$(\text{本年股东权益总额} - \text{上年股东权益总额}) / \text{上年股东权益总额} \times 100\%$		
供应链关系状况	与核心企业合作情况	合作时间	与核心企业合作时间的长短	15
		合作频率	与核心企业合作发生的频率	
		与核心企业合作价值	是否为核心企业的主要关系客户, 与核心企业合作过的交易总价值	
核心企业素质	资信状况	信用级别	主体信用级别	32
	运营状况	速动比率	$(\text{流动资产} - \text{存货} / \text{流动负债}) \times 100\%$	
		净资产收益率	$(\text{净利润} / \text{平均净资产}) \times 100\%$	
		行业地位	企业规模、经营业绩、市场占有率等在其主营行业中所处地位	
融资项下的资产状况	质押物状况	变现能力	从质押物的评估价值、信息的准确度、市场价值的稳定性、变质/损耗影响以及质押物的功能形态等方面综合考评其变现能力	20
		应收账款	应收账款账期	
	应收账款坏账率		年应收账款坏账额 / 年赊销总额 $\times 100\%$	

#### 四、结束语

供应链金融融资模式下的中小企业信用评级更多考虑到供应链上的核心企业和融资项目的市场前景, 淡化了中小企业自身的信用水平。本文基于对供应链金融下的中小企业信用风险影响因素的分析, 确立了供应链金融下的中小企业信用评级指标设置原则, 在设置原则的指导下, 初步确立了供应链金融下的中小企业信用评级指标体系, 共有五大类, 十二小类、共二十九项指标, 涵盖了中小企业信用风险影

响因素的各个方面。同时, 根据相关文献和前人研究得出的有关中小企业信用风险各个因素的影响程度结论, 初步确立各项一级指标的权重。

今后, 尚需进行深入研究, 在实证和一定数据积累的基础上, 确定各项细分指标的权重、参照值、计分方法或评分说明, 逐步完善该指标体系, 使评级结果更加客观地反映供应链金融下的中小企业信用状况, 为银行开展供应链金融业务提供帮助。

# 信贷市场评级机构 市场化运作模式和责任机制探讨

崔 冶 杭州联合资信评估咨询有限公司

## 引言

信用评级是解决信贷市场信息不对称的重要工具。我国信用结构的特点是以银行信贷为主，而银行（尤其是中小银行）内部评级体系尚不完善，且受到操作成本的限制，不能及时满足广大中小微企业的融资需求。因此，引入外部评级对于降低信贷风险和um提高融资效率有着重要作用。然而，我国信用评级行业处在发展初期，声誉机制的缺失、市场规模的限制、信息渠道的分割、评级观念淡薄等因素导致评级机构尚未发挥出应有的作用。如何推动信贷市场信用评级的市场化运作，促使评级机构加大声誉投资，建立评级机构的责任机制是信贷市场信用评级需要突破的难点。

本文在总结我国信贷市场信用评级现状的基础上，从声誉资本理论分析出发，提出评级机构在信贷市场上与银行等其他金融机构合作的四种市场化运行模式，并对相应的评级机构责任机制构建进行探讨。

## 一、我国信贷市场信用评级现状

我国的信贷市场信用评级，一般是指信用评级机构通过对企业的信用记录、经营水平、财务状况，所处外部环境等诸因素进行分析研究之后，就其信用能力（主要是偿还债务的能力及其可偿债程度）所作的综合评估。

目前我国信贷市场的市场化程度仍然较低，信用

评级市场长期以来缺乏监管，各家机构水平参差不齐，导致市场对信用评级的需求不足，信用评级的功能与作用未能有效体现。评级结果甚至成为一种可以买卖的商品，社会影响力不足。在收费模式上，我国评级机构通过接受客户的委托评级并公开披露评级结果来收取费用。但我国评级市场还处在发展初期，这一模式阻碍了评级市场声誉机制的建立和健康有序发展。

因此，要发挥外部评级在我国信贷市场上的作用，就需要改革我国信贷市场的信用评级收费模式，建立起发挥声誉机制的激励约束作用，运用市场化的运行模式使评级机构承担起应负的责任。

## 二、我国信贷市场评级机构声誉驱动机制分析

评级机构赖以生存的核心就是声誉资本，在资本市场上，这一特点尤为显著，投资者看重评级机构的观点和评级结果很大程度上是基于该评级机构在投资者间建立的声誉。

从理论上讲，声誉是评级机构可靠性的有效激励，评级机构的收益率直接与声誉挂钩。根据 Klein 等（1981）、Shapiro（1983）和 Fabian Dittrich（2007）的研究，声誉是识别高质量和低质量评级机构的最好标准，而这一声誉资本也为高质量的评级机构带来了“声誉溢价”： $r(C_H - C_L)$ ， $r$ 为贴现率， $C_H$ 为评级机构提供高质量报告的成本， $C_L$ 为提供低

质量报告的成本，评级机构含有声誉溢价的均衡价格可表示为  $P_H = r(C_H - C_L) + C_H$ 。其中  $(C_H - C_L)$  是评级机构对声誉的投资，实际中这一投资和溢价的收回需要相当长的一段时间。

虽然我国信用评级行业不断发展壮大，但信用评级机构普遍面临着声誉资本的缺失，在信贷市场上更是缺乏公信力。究其原因，主要有以下两个方面：

第一，信用评级市场上的信号传递机制不完善，但声誉机制的建立需要通畅的信号传递机制。相对于资本市场，信贷市场上信息传递的滞后性和分割性更为明显，由于信号传递的阻塞，低质量或不合格的评级产品往往不会对评级机构的声誉产生直接影响。

第二，评级对象付费的收费模式和评级市场的过度竞争阻碍了信贷市场声誉机制的建立。由评级对象向评级机构付费这种错位的委托关系导致评级机构为争夺客源而给予客户低价格与高等级承诺情况时有发生。而我国的评级机构由于缺乏历史累计信誉的约束，不怕失去信誉，评级机构从法律上讲不需为其评级结果承担任何责任，其破产成本很小。

综上所述，要发挥评级机构在信贷市场上的作用，就需要破除声誉激励机制的传导障碍，建立评级机构的负责体系，否则，信贷市场信用评级将陷入恶性循环，不利于我国社会信用体系的建设。

### 三、信贷市场评级机构市场化运行模式和责任机制设计

#### 1. 信用评级产品批量买断的交易模式

信用评级产品批量化买断的交易模式设计是指针对中小微企业的借款需求，由评级机构为银行量身定制批量化处理的外部评级方案，与银行的内部评级进行有效对接，采用由银行付费、并独家买断信用评级产品的市场化交易模式。

在具体的操作中，银行有权监督评级机构的评级过程，并对存有异议的事项提出疑问，必要时可要求重新评定；评级机构出具的信用等级将作为银行向借款企业授信的参考依据，或更进一步地将外部信用等级直接与企业的授信额度挂钩，减化审批流程，

提高贷款审批效率。

与传统信贷调查和银行内部信用评级相比，外部信用评级具有专业化、标准化、中立性等比较优势，能够大幅提高银行审批中小微企业贷款请求的效率，并有利于银行做出公正的贷款定价。而由银行付费的市场化交易模式彻底改变了由评级对象付费这一错位的委托关系，使评级结果的客观性得到保障；同时，对评级机构信用评级产品的独家使用权也去掉了评级信息这一公共产品的特征，保障了银行独家使用该信息的权益。

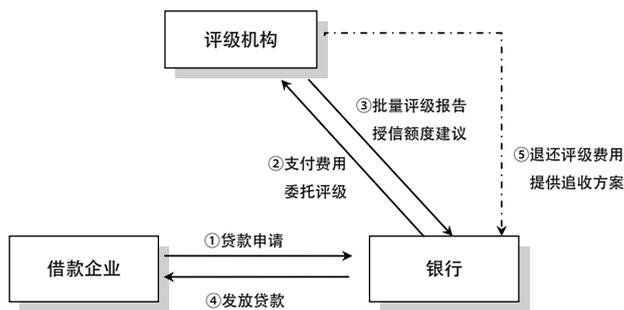


图1 信用评级产品批量买断的交易模式

注：⑤表示发生贷款损失时，评级机构不存在失当行为情况下应负责任

这种模式中，评级机构因承担了借款企业的违约风险，对信用产品的定价应纳入风险溢价，以  $P = r(C_H - C_L) + C_H$  作为信用评级产品价格的下限。

#### 2. 评级机构民事责任机制构建

目前我国涉及信用评级方面的法律法规整体性差，可操作性不强，相关制度仅散见于《公司法》、《证券法》、《企业债券管理条例》及配套的法律法规中，缺乏专门规范信用评级机构的基础性法规。

因此，评级机构在与银行等金融机构的合作中，可通过直接签订协议明确评级机构民事责任的形式，更好地保护信用评级产品使用者的权益。具体说来，评级机构存在过错可以分为故意和过失两种。而一旦评级机构提供了瑕疵服务致使产品使用者受损，无论评级机构的过错是故意或过失，亦无论过失是重大还是一般，评级机构均承担赔偿责任。

对于评级机构不存在主观故意过错，评级过程和方法严格依照双方协议和评级标准而产生的不良贷款，可依照补偿性赔偿原则，由评级机构对受损方的实际损失做出补偿；对于评级机构未尽合理义务，如评级机构的评级信息存在严重失真或明显虚假记载和误导性陈述等行为造成的损失，评级机构除做出补偿性赔偿外，则接受超出实际受损金额的惩罚性赔偿。

### 3. 引入担保机构的信用评级批量担保模式

如果要求评级机构承担过高的民事赔偿责任，则可能使其陷入破产的窘境，信用评级机构最大的资本即人才资本，财力往往有限，要应对可能出现的巨额民事赔偿，可引入担保机构，对评级机构的信用评级产品提供担保，分散评级机构和银行面临的贷款违约风险。

具体说来，企业向银行提出贷款申请后，先由银行委托评级机构对其进行信用等级评定并给出授信额度建议，经银行审批后，评级机构将信用评级对象按一定规模进行打包，批量推荐给担保机构，担保机构可根据评级机构的信用评级报告做出决策，对这一贷款包提供担保，借款企业向担保机构提供相应的反担保措施。当借款企业违约时，由担保机构为借款企业代偿。

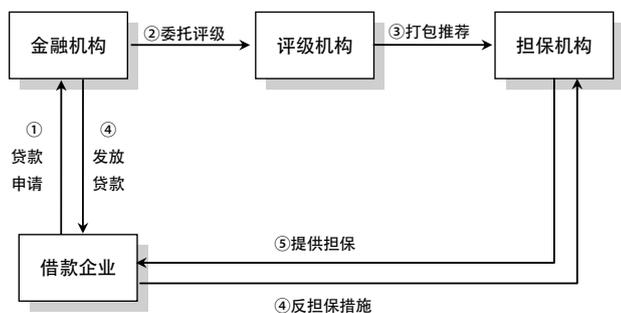


图2 引入担保机构的信用评级批量担保模式

在这种模式中，评级机构以专业、独立的信用评级服务，架接起银行、企业和担保机构的信用关系，银行和担保机构均节省了大量的信息和人力成本并降低了风险，同时也降低了企业寻求贷款担保的信息

成本。

### 4. 植入保险机制的信用评级责任机制

推行信用评级机构责任保险制度是另外一种推动评级机构承担贷款损失责任的方法。具体操作流程可设计为，企业申请贷款，评级机构根据银行委托提供信用评级报告，同时，评级机构与保险公司签订《信用保险协议》，由保险公司对一定比例的贷款损失承担保险义务，评级机构按一定费率向保险公司缴纳保险费。

贷款到期，如果企业不能按时偿还，由评级机构向保险公司提出赔偿申请，保险公司取得协议中约定比例部分的债权人地位，获得代位求偿权，向银行进行约定比例的赔付。

现有责任保险只对评级机构过失行为导致的索赔进行赔偿，而实践中故意与过失之间往往难以区分，这必然会影响责任的最终认定和赔偿，从而导致评级机构获赔的可能性降低。在此情况下，设立统一的责任保险过错标准就显得尤为必要。对于保费的确定，保险公司应当实行差别费率，兼顾评级机构的规模、质量控制、客户所处行业等因素。这样，不仅可以降低保险公司的风险，还可以促使评级机构提高执业质量，降低诉讼风险。

## 结论

我国评级机构由于声誉资本的缺失，难以形成声誉驱动的约束机制。在信贷市场，由于信息分割等原因，更是出现了信用评级质量参差不齐和评级机构无序竞争等现象，亟需建立起评级机构的市场化运行模式和配套的责任机制。

本文从我国信贷市场评级现状出发，以声誉资本的理论分析为基础，认为解决信贷市场中评级机构与评级对象和产品使用者之间的责任冲突，可从付费模式和合作模式等方面着手，采取信用评级产品批量买断的交易模式、评级机构民事责任机制、引入担保机构的信用评级批量担保模式和植入保险机制的信用评级责任机制等模式，推动信贷市场评级机构的市场化运作。

# 信用建设“云·雾·风·雨” 之“云”篇

——“构建以信用为核心的新型市场监管体制”系列报道之一

信用体系建设是事关改革发展稳定的基础性工作，是认识适应引领经济新常态，推进供给侧结构性改革、扩大制度供给的重要抓手。近两年来，国家发改委和中国人民银行深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极发挥社会信用体系建设部际联席会议的协调作用，推动各地区、各部门切实加强社会信用体系建设，在若干基础领域和关键环节取得了突破性进展。

12月14日，国家发改委副主任连维良在信用建设专题会议上，将下一步信用建设相关工作描绘为“云里雾里风里雨里”。云里，即让数据云成为诚信建设的强大支撑；雾里，即让诚信精神驱逐一切失信迷雾；风里，即让诚信之风吹进中华大地的每一个角落；雨里，即让人们收获更多风雨之后的诚信彩虹。据此，中国改革报、改革网记者分别从“云里雾里风里雨里”四个方面，对一年来的社会信用体系建设进行梳理和透视，推出“构建以信用为核心的新型市场监管体制”系列报道，共四篇，以飨读者。本期将转载第一篇：《“云”中漫步大数据强力支撑信用信息共享》。

## “云”中漫步 大数据强力支撑信用信息共享

12月8日，由国家发改委、交通部等部门建立的诚信春运大数据平台上线，将春运高铁逃票、超员超载、公交逃票等交通出行领域的不文明行为，计入企业和个人的信用评价系统，并及时向社会发布春运

出行“红”“黑”“灰”三色名单。

12月13日，山东省工商局出台《山东省工商局关于加强协同监管和联合惩戒（激励）的实施意见》和《山东省工商行政管理系统严重违法失信企业名单管理工作规范（试行）》，明确将改变过去“一罚了之”“信息孤岛”和部门“单打独斗”的做法，实现37个职能部门对工商领域的失信当事人实施联合惩戒。

12月15日，最高人民法院与公安部在此前对被执行人出入境证照进行信息共享的基础上，实现失信被执行人出入境证照与身份证号码的自动绑定，阻却了“老赖”利用出入境证照购买飞机票、火车票的通道，使“老赖”出行全面受限。

……

诸多消息传递出一个重要信息：运用大数据实现信用信息资源共享，实现跨部门跨地区联合奖惩，助力构建信用中国已成为现实。

近两年来，随着社会信用体系建设的大力推进，大数据已逐渐深入到信用建设的各个领域。国家发改委副主任连维良曾表示，信用建设必须以大数据为支撑。以大数据为支撑的信用建设手段，对于加强对市场主体的服务和监管具有非常重要的作用。

## 从“孤岛”到“群岛” 信息化为互联互通提供新渠道

“‘信用中国’网站将政府部门所掌握可公开的法人、自然人的信用记录提供了查询服务。在这里，

我们可以看到之前以某公司为例查到的信用记录的情况。”12月15日，在国家发改委“四大平台”观摩会现场，国家信息中心工作人员在介绍该网站时说道。

点开“信用中国”网站，失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单等信用信息以及政府行政许可与行政处罚双公示信息查询栏率先映入眼帘。据了解，网站上线一年半以来，已公开信用信息6800多万条，日均访问量已突破100万人次，总访问量突破1亿人次。

为什么这个网站如此受欢迎？因为它能打破“信息孤岛”，实现信用信息公开及查询功能。国家发改委财金司信用处处长李慧介绍说：“我们每一个人都可以在‘信用中国’网站上查询到市场主体的基础信息、双公示信息、受惩“黑名单”信息以及其他负面信用信息。通过‘信用中国’网站，谁是守信者、谁是失信者，一目了然，企业投资能吃上‘定心丸’。”

如此强大的信用信息查询网站背后依托的全国信用信息共享平台。据介绍，2015年以来，在国家发改委和中国人民银行的统筹和指导下，按照《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》要求，国家信息中心积极推进全国信用信息共享平台建设。该平台建设内容包括“一平台”“两站”“一库”，即全国信用信息共享平台、“信用中国”网站和部际信用信息共享交换网站、国家信用信息基础数据库。

据统计，截至11月底，全国信用信息共享平台累计归集37个部门、31个省（区、市）和新疆生产建设兵团，各类信用信息7亿多条，实现了信用查询、红黑名单、异议投诉、联合奖惩等功能，越来越多的部门在办理行政许可、项目审核、评先评优等工作过程中，通过平台查询相关主体信用记录。

国家信息中心副主任周民表示，全国信用信息共享平台建设突出跨部门、跨地区信用信息资源共享与数据整合，为构建以信用为核心的事中事后监管体系提供了有力的信息化支撑。

## 从“痛点”到“亮点” 大数据为分类监管提供新思路

在内蒙古呼和浩特市美通批发市场的农残快速检测区，蘑菇、胡萝卜、青椒等各式蔬菜用保鲜膜整齐包装，走近细看，会发现每份蔬菜上都贴着一张二维码。

据该批发市场工作人员介绍，每批进入这里的蔬菜都会被抽样检测，同时将整个批次的蔬菜信息记录在云端。消费者在购买蔬菜时，只需用手机扫二维码，就可以获得这个批次蔬菜的详细信息。

“现在，有了这些信息，我觉得食品安全上也有所保障，当然买新鲜、便宜的国产蔬菜比较划算。”正在该批市场采购的赵女士如是说。

据了解，内蒙古食药监局联合中国电信建立的食品安全监管网将于近日上线，作为借助信息技术实现监管创新的一大举措，内蒙古食药监管部门将通过该平台，实现对食品生产、销售、餐饮服务全过程质量安全及其相关信息顺向追踪和逆向回溯。而消费者也可以通过正规数据的查询，判断食品及餐饮企业的资质和好坏。

像内蒙古食药监局这样，运用大数据重新撑起消费者对食品安全的信任并非个例。2015年6月17日，国务院常务会议决定，在环保、食品药品安全等重点领域引入大数据监管，主动查究违法违规行为。用“政务云”提升政府服务和监管效率、造福广大群众。

如今，在社会信用建设的过程中，在生产、环保、建筑等各个领域引入大数据，构建以信用为核心的事中事后新型监管体系已成为“时代潮流”。

在安全领域，“贵州瓶装液化气安全管理平台”在大数据、云计算技术的支持下，实现对液化石油气的充装设备、气瓶、监管终端设备的改造、配置进行监督管理。同时，该平台还将把所涉及的运输车辆、气瓶产生和沉淀的数据免费提供给质监、住建、运管、交通、工商等政府监管部门使用，并上传到贵州省贵阳市的相关大数据平台。

在环保领域，上海宝山区环保局通过宝山区事中事后综合监管系统，收到企业监管信息后，对排污类企业进行分类评级，根据评定结果设定检查频率。一旦企业出现失信行为导致评级较差时，环保局就会提高检查频率。

在招投标领域，四川省将启用招投标监管信息平台，公开招标项目的代理机构、中标人项目负责人等关键信息，让公众可随时上网查询；并实时录入省、市、县三级住房和城乡建设行政主管部门的招投标监管信息，实现上级主管部门对下级主管部门的实时监督；而日积月累的招投标大数据，更将为日后判断是否存在围标、串标等行为提供依据。

在社会信用建设大力推进的背景下，过去食品药品造假、生产安全隐患、招投标乱象等痛点，正在被大数据逐步击破，转而形成新一轮的技术红利和产业风口。

## 从“信用卡”到“信用分” “征信+”开创行业市场新模式

“芝麻信用”在750分以上用户可以走首都机场国内快速安检通道；700分以上用户用芝麻分和芝麻信用报告就可申请新加坡签证，不用再提交资产证明、在职证明或者户口本等复杂资料；650分以上用户可在全国700多家神州租车直营门店预订押金在5000元以下的短租自驾产品；600分以上用户预订酒店可以享受“零押金”入住等服务……

如今，在日常生活中，人们已经从关注信用卡额度多少、是普卡还是金卡，转而更加关注另一种体现信用状况的分数——芝麻信用分。2015年，中国人民银行允许8家机构开展个人征信业务，芝麻信用位列其中。芝麻信用运用大数据及云计算技术，搜集来自政府、金融机构、电商平台、支付工具的数据，客观呈现并评估个人信用状况。

随着“信用分”融入人们生活的点点滴滴，“征信”也逐渐成了百姓热议的话题。业内人士表示，征信机构除了能够提供基础征信服务与增值服务外，

还能将个人信用信息运用到更多生活服务场景中，开创传统征信业务之外的“征信+”新模式，即“场景应用”模式。生活与信用的联系将无所不在。未来预计将会有更多的互联网“金融云”平台、“生活云”服务平台等融入征信业。

据了解，当前，征信数据主要来自于金融机构、政府部门、水电煤等公共服务部门，以及企业经营活动中产生的消费金融、社交、电商数据等。

如何实现真正的大数据征信？连维良曾指出，基于我国国情，政府部门要为征信机构低成本获取信用记录创造条件，搭建信用信息共建共享平台，实现信用信息全社会广泛共享。

值得一提的是，当前我国已在这些方面进行了有益探索。记者注意到，目前国家发改委已与工商银行、国家开发银行、蚂蚁金服、贵阳货车帮科技有限公司等多家市场主体达成信用建设合作备忘录，全国信用信息共享平台将与上述市场主体建立信用信息共享渠道，共享由全国信用信息共享平台归集的联合奖惩“红黑名单”等信用信息。同时，各市场主体适时将归集的守信或失信信息与全国信用信息共享平台共享。

与此同时，今年以来，国家发改委已通过“信用中国”网站先后就煤炭、电力、盐业、石油天然气、运输物流、企业债券、电子商务等多个重点领域引入第三方征信机构，引导征信机构直接参与重点行业信用监管。这意味着我国重点领域的“行业云”将为行业信用建设提供重要支持。

从信息“孤岛”到共享“群岛”，从政府监管瓶颈到社会征信多元发展，数据云已成为诚信建设的强大支撑。可以预见的是，随着社会信用体系建设机制的不断健全，在更大区域、更多部门、更广领域范围内的数据开放与共享将逐步实现，为构建“一处失信、处处受限”联合惩戒大格局奠定扎实基础，从而让信用中国走得更远更好。

（摘自中国改革报）



温州是改革开放的前沿阵地，是国家金融综合改革试验区，也是国内省内信用建设起步较早的先行地区。多年来，在市委、市政府的高度重视下，信用建设成绩斐然。但 2011 年下半年，温州局部金融危机爆发，使我市社会信用体系遭受冲击，为重构温州社会信用体系，我市围绕“争创全国社会信用体系建设示范城市”目标，因势利导、多措并举，成效显著：2015 年 7 月 22 日，我市成功跻身全国首批创建社会信用体系建设示范城市，并在中期评估中获国家评估组高度评价；获评“十二五商业信用环境优秀城市”、中国信用共建信用创新单位；2016 年度温州城市信用状况在全国 259 个地级市中名列第三。

### 一、抓平台，强化共建共享

早在 2006 年和 2011 年我市就已建成企业和个人公共信用信息系统并开放查询应用，又分别于 2013 年和 2014 年启动企业和个人系统升级改造工程。2015 年国家示范城市创建工作获批后，我市启动温州市信用信息综合服务平台建设，旨在实现全市信用档案全覆盖、全面建立法人和自然人信用信息关联查询，去年底已初步建成。通过制定温州市信用信息归集目录，出台信用信息归集考核通报制度，建立信用信息共享交换常态化工作机制，至目前已归集全市 50 多个信源单位共 2100 多万条信用信息，实现公安人口数据、驾驶证和车辆信息，编办的公

职人员信息及市场监管局个体工商户、股东和法人等信用信息的全量归集。建立政府机关、事业单位、企业法人、自然人、社会组织“五位一体”信用大平台，为全市 70 多万家法人和 800 多万自然人建立了信用信息档案。在温州信用网上开通信用信息“一站式”查询服务，截至目前已累计实现 84.5 万多人次查询量，实现日均查询量 5000 多人次，成效显著。

## 二、抓监管，强化联合惩戒

出台并落实《温州市失信黑名单管理办法》，协调市住建委、市质监、市水利局等部门共出台 21 项“黑名单”制度，通过温州信用网对外公示拒不支付劳动报酬、非法行医等 23 类失信“黑名单”信息。加快推进统一社会信用代码转化工作，为信用分类监管和联合奖惩奠定基础，截止去年底，已转换统一社会信用代码主体 125455 家，转化比例为 63.57%；其中机关群团、事业单位以及社会组织已全部转化完成，企业法人转化 113814 户，转化比率为 59%。出台并落实《温州市企业信用联合奖惩办法》，协调市法院、市安监局等制定并落实守信激励、失信惩戒措施，出台司法审判、安全生产等 5 个领域联合奖惩制度文件。开展“百佳诚信企业”评选活动，对通过复评和获评第二届“百佳诚信企业”称号的共 168 家企业进行联合激励；推进“银税互动”、“绿色信贷”诚信联合激励机制。推进食品安全领域信用体系建设，在各县（市、区）开展食品安全建设试点，将六类实施主体食品安全不良信息纳入省企业信用信息辅助系统和省农户信用信息管理系统，作为金融机构授信的重要参考。

## 三、抓应用，强化市场培育

一是创造需求，协调推进 20 个部门制定信用信息和信用产品应用清单，大力推进在政府采购、招投标、评先评优、资金扶持等 1100 多项行政管理事项

中应用信用信息，推动在公共资源交易和食品药品安全等重点领域出台并落实第三方信用报告制度。二是开发应用。在市审批中心、民间借贷中心及各县（市、区）审批中心设立信用信息查询窗口；为 50 个市级单位开通信用信息查询端口，在日常行政管理和公共服务中使用信用记录和信用产品。三是开放信息，开展行政许可和行政处罚信用信息“7 日双公示”试点，编制许可和处罚信息公示目录，实现行政许可和行政处罚信用信息在“温州信用网”和“信用中国”网站上同步公开公示，目前已累计在“信用中国”网站公示行政处罚信息和行政许可信息 66.4 万条，促进信用信息大数据在第三方服务机构实现信息更丰富、时效性更强的查询和利用。

## 四、抓宣教，强化文化建设

在全国率先设立首个诚信纪念日——“8·8 诚信日”，连续 15 年持续开展系列主题宣传活动，从实践研究到理论构建、从生产经营到全社会、从市内到市外的历程，推出了大型广场活动和举办讲座论坛等形式，坚持常态化宣传教育，不断提高政府、企业、公众的信用意识。特别是 2011 年底民间借贷风波以后，我们更是提出了“共筑信用，重塑信心”（2012 年）、“重铸信用，再创辉煌”（2013 年）和“诚信，一座城市的生命（2014-2016 年）”主题，温州信用建设是不断创新、与时俱进的过程。同时，利用电视、报纸、广播、自媒体等平台全方位展示温州信用建设新成效，营造信用建设浓厚的社会氛围。通过“美德少年”评选活动引导青少年学生讲诚信，团校教师的“文明修身”巡讲活动引导大中专学生树诚信。打造五马街、人民路打造“诚信一条街”，夯实诚信文化品牌建设，与商家签署《诚信经营承诺书》，为社会商业行为树起模范标杆，营造诚实守信商业氛围。同时，举办示范城市创建工作培训班，引导县（市、区）和重点领域开展信用建设示范引领工程。

## 五、抓规划，强化顶层设计

社会信用体系建设是一项长期的系统工程，我市制定信用建设规划，出台相关的规章制度，建立工作长效机制。2005年就制定了《温州市现代社会信用体系建设规划方案》，2012年出台了《关于进一步深化社会信用体系建设的意见》，明确了建设社会信用体系的指导思想、基本原则、总体目标、工作重点和阶段任务。2015年，启动编制《温州市社会信用体系建设中长期规划（2016—2025年）》，在此基础上，印发《温州市社会信用体系建设“十三五”规划》，规划重点是围绕政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信“四大领域”信用建设，强化落实信用信息平台建设、信用信息及产品应用、信用联合奖惩、助推金融综合改革、推进诚信文化建设“五大任务”，着力实施三大主体信用评估、信用标准体系建设、企业投融资服务平台建设、信用大数据建设、试点示范建设、信用人才培养“六大工程”，到“十三五”末初步建立与温州经济社会发展水平相适应的现代社会信用体系建设基本框架。

## 六、抓重点，强化四大领域诚信建设

推进政务诚信建设。加强公务员诚信管理，瑞安市出台《瑞安市干部信用等级评定实施办法（试行）》、《瑞安市干部信用信息征集目录（2016版）》，苍南县进一步完善《苍南县干部信用管理办法》，建立干部信用管理等级制，将干部信用与干部评优、评先等挂钩，按年度实行动态管理、评定等级；开展市级信用建设示范县创建活动，指导瓯海区、瑞安市、乐清市开展市级信用建设示范县创建；帮助瓯海区、平阳县申请列入省级信用建设示范县创建；同时，支持各县（市、区）结合地域特色，开展信用示范街道、示范村的创建，并结合特色小镇创建深化社会信用体系示范建设。

推进商务诚信建设。深化税收缴纳、政府采购、

会计管理等领域诚信建设，探索诚信纳税分类管理模式，加大政府采购执法力度和政府采购代理机构监管，开展全市会计师事务所等级评定工作等；推进金融领域信用体系建设，创建“信用+金改”监管模式，率全国之先完成民间金融组织非现场监管系统，目前已归集10大类近900家民间金融组织的信息数据，初步实现对民间金融市场交易行为的非现场监测。首创“农民资产受托代管融资”模式，目前已覆盖瓯海区127个行政村，受惠农户3584户，累计激活农村资产10亿余元。设立温州市小微企业信用保证基金，已累计为532家小微企业融资提供政策性信用担保，承保及专项信保合计金额达22.17亿元。深化“三信”创建工作，全市已有283个村开展“整村批发、集中授信”，累计授信金额36.96亿。

推进社会诚信建设。加强社会组织诚信建设，率先建立等级评估“一般性指标”和“类别性指标”，完善社会组织分类评估指标体系，对市本级44家社会组织开展第三方评估；加强环保领域信用建设，对全市1745家重点企业开展环境行为信用等级评价，共评定绿色企业43家，蓝色企业1567家，黄色企业98家，红色企业37家；加强青年信用体系建设，以“志愿汇”志愿服务管理平台为抓手，深入推进志愿服务工作信息化建设。

推进司法公信建设。加强法院公信建设，启动法院诉讼信用系统建设，在审判及执行业务系统中增加诉讼信用功能，搭建包括刑事失信名单、单位失信被执行人名单和个人失信被执行人名单三大子平台的诉讼信用平台，归集诉讼过程中产生和识别出的失信信息；加强公共安全领域公信建设。以“一张网”建设为引领，深入推进基层依法治理工作，全市共划分11457个网格，共配备专兼职网格员25513名，不断推进市、县、乡三级社会治理综合指挥平台建设。

（温州市信用办供稿）

## 浙江省信用协会理事单位介绍



### 浙江工业大学 工程设计集团

工欲善其事，必先利其器。我集团公司现已配备全套先进的办公设施及多种先进的设计软件，通过计算机网络化建立了设计管理信息系统，全面实现了利用计算机进行协同设计和业务管理。在此基础上，不断致力于加强 BIM 技术的研究及应用，并在重点工程项目上发挥了 BIM 技术的引领作用。

集团公司成立以来，有近百项工程设计项目获国家、部、省、市优秀设计奖，其中一等奖数十项，参与编写的各类设计与技术规范近 20 部，发表论文 500 余篇，完成科研项目数十项，并在许多重大工程设计投标中屡屡中标。我集团公司所设计的项目因精心设计、效率高、出图周期短、后续服务佳，得到了用户的充分信任和较高评价，在社会上树立了良好的信誉，先后被评为全国建筑设计行业“诚信单位”、中国建筑设计百家名院、浙江省援川援疆项目建设先进集体、浙江省勘察设计行业“企业文化建设优秀单位”、杭州市高新技术企业等荣誉称号。

秉承“挑战、创新、引领、卓越”的企业使命，我集团公司不断深化服务意识，用服务与信誉广交朋友，积极参与市场竞争，在继续做精做强设计业务的同时，积极开拓工程总承包项目业务，大力提升 EPC 能力，让“做一个项目，交一个朋友，树一个样板，建一方信誉，拓一方市场”的企业宗旨深入每一位职工的心中，努力成为：全省领先、国内知名、技术先进且与国际接轨的综合型工程建设咨询公司。

浙江工业大学工程设计集团有限公司成立于 1987 年，是一家持有国家建设行政主管部门颁发的建筑、城市规划、市政工程、风景园林、建筑装饰、岩土工程、环境污染防治、工程咨询、工程总承包（EPC）、智能化、检测加固、环境测评等多项设计资质的多功能甲级设计单位；是一家以综合性工科大学雄厚师资及相关学科为依托，以较高的科研水平和先进的科研技术装备为优势，集设计、科研、教学三位一体的设计单位；是一家秉承大学特质的学习型、研究型、创新型、合作型的设计单位；集团公司具有中、高级职称的工程师 400 余人，国家级各类注册工程师等 150 余名。

集团公司现由工程设计总院、工程建设管理公司及工程技术研发中心三大板块构成。工程设计总院主管工程设计业务，及外埠分支设计机构；工程建设管理公司主管工程总承包（EPC）、工程监理，及集团公司的全资和控股子公司；工程技术研发中心为设计和建设领域里的创新发展提供核心技术支持。

# 大公宁波信用信息服务有限公司

大公宁波信用信息服务有限公司（简称“大公宁波”）系由大公国际信用评级集团有限公司、宁波东部新城开发投资有限公司于2015年9月17日在市政府见证下正式签约成立，在宁波市政府大力推进信用体系建设的背景下共同出资组建，大公国际信用评级集团有限公司占股60%，宁波东部新城开发投资有限公司占股40%，注册资本5000万元人民币，并于2016年1月29日注册成立。大公国际信用评级集团（简称：“大公”）是我国唯一获得中国人民银行总行和原国家经贸委共同批准成立的全国性信用评级机构，也是国内最具影响力的信用评级机构。大公拥有中国政府特许经营的全部评级资质。大公宁波信用信息服务有限公司以“信用管理社会化、社会管理信用化”理论为指导，依托集团整体优势，通过与政府合作构建以城市为中心，在城市、行业、企业、关键人群、农村和“互联网+”等六个维度开展信用体系建设和信用信息服务，推动社会治理现代化进程。

大公宁波将在宁波市信用体系基础建设相对完备的基础上进一步提供信用领域的市场化产品，满足信用体系建设的市场化需求，为宁波政府和市场提供所需的信用信息服务。大公宁波提供的产品包括信用建设制度体系、信用信息数据库、信用信息服务平台、信用体系建设咨询、信用建设培训、信用信息审计产品，以及信用记录+信用报告、信誉评级、履约评级、借款评级等产品。大公宁波将通过提供信用领域高水平的专业化服务，做好政府社会信用管理的专业助手，提高宁波市产业升级及转型能力。

大公宁波的成立标志着大公集团在信用体系建

设领域的战略部署全面展开，是中国信用体系建设模式又一次创新性实践。大公宁波汲取大公信用体系自主研究创新成果，秉承大公“信用管理社会化、社会管理信用化”的两化理论，通过社会信用管理体制建设，全面征集信用信息和全面使用社会信用信息，从而帮助政府构建以社会信用管理为基础的现代政府社会治理模式，为宁波的管理创新和经济体制改革做出不懈努力。

大公宁波业绩：

- 1、协助市发改委修订《宁波市申报国家信用示范城市规划》；
- 2、协助市发改委修订《宁波市信用体系建设“十三五”规划》；
- 3、承接2017年度市发改委信用建设课题；
- 4、出席由省发改委、省法制办牵头的《社会信用信息条例》调研会并以第三方专业机构的身份发表意见；
- 5、协助市发改委编制《在行政管理中使用信用记录和信用报告的事项清单》；
- 6、出席镇海区信用体系建设十三五规划评审会；
- 7、出席宁波市信用领导小组联络员会议并就监测月报进行全面解析；
- 8、邀请王仁洲副市长出席世界评级论坛关于中国信用体系建设对世界的意义高端对话；
- 9、协助市发改委编写2016年信用宁波建设工作会议主要领导发言稿；
- 10、协助市发改委承办《诚信建设》主题的宁波市道德讲堂。

## 浙江省招标投标领域企业 AAA 信用评级名单

(2016年1月1日—2016年12月31日)

企业名称	等级	公示日期
浙江中南建设集团钢结构有限公司	AAA	20160104-20170104
杭州中艺生态环境工程有限公司	AAA	20160104-20170104
龙凯装饰控股有限公司	AAA	20160104-20170104
浙大网新系统工程有限公司	AAA	20160105-20170105
宁波茂盛园林建设有限公司	AAA	20160107-20170107
浙江省钱塘江管理局勘测设计院	AAA	20160108-20170108
浙江卓正景观工程有限公司	AAA	20160108-20170108
杭州纵达建设景观有限公司	AAA	20160111-20170111
浙江天地园林工程有限公司	AAA	20160112-20170112
浙江视野环境艺术装饰工程有限公司	AAA	20160113-20170113
中国葛洲坝集团电力有限责任公司	AAA	20160118-20170118
浙江万邦智能工程有限公司	AAA	20160118-20170118
浙江协和建设有限公司	AAA	20160121-20170121
浙江耀厦控股集团有限公司	AAA	20160121-20170121
浙江省二建建设集团安装有限公司	AAA	20160121-20170121
武船重型工程股份有限公司	AAA	20160122-20170122
杭州金顺建筑装饰工程有限公司	AAA	20160129-20170129
浙江建盛市政园林有限公司	AAA	20160129-20170129
浙江森晟建设有限公司	AAA	20160125-20170125
浙江智晟科技有限公司	AAA	20160126-20170126
沈阳三洋电梯杭州工程有限公司	AAA	20160128-20170128
浙江省正邦水电建设有限公司	AAA	20160129-20170129
华煜建设集团有限公司	AAA	20160201-20170201
杭州市城乡建设设计院股份有限公司	AAA	20160201-20170201
浙江建经投资咨询有限公司	AAA	20160217-20170217
龙晟建设有限公司	AAA	20160225-20170225
中铁二局集团电务工程有限公司	AAA	20160229-20170229
浙江省第一水电建设集团股份有限公司	AAA	20160304-20170304
中哲创建科技股份有限公司	AAA	20160307-20170307
江苏苏美达集团有限公司	AAA	20160310-20170310
杭州爱立特生态环境科技股份有限公司	AAA	20160311-20170311
浙江云程建设有限公司	AAA	20160314-20170314
浙江金卡实业有限公司	AAA	20160315-20170315

企业名称	等级	公示日期
浙江省工程勘察院	AAA	20160315-20170315
金华市婺江建筑装饰有限公司	AAA	20160321-20170321
浙江新中环建筑装饰工程有限公司	AAA	20160321-20170321
浙江中南智能科技有限公司	AAA	20160323-20170323
浙江大东吴集团建设有限公司	AAA	20160325-20170325
衢州市政园林股份有限公司	AAA	20160328-20170328
宁波市阳光建设有限公司	AAA	20160328-20170328
杭州东升铝幕墙装饰有限公司	AAA	20160328-20170328
浙江华尔达装饰工程有限公司	AAA	20160330-20170330
浙江西城工程设计有限公司	AAA	20160330-20170330
浙江大自然建筑装饰工程有限公司	AAA	20160330-20170330
宁波东恒市政园林建设有限公司	AAA	20160331-20170331
中国水电基础局有限公司	AAA	20160401-20170401
中铁十六局集团第三工程有限公司	AAA	20160401-20170401
浙江工业大学工程设计集团有限公司	AAA	20160401-20170401
杭州萧山水利建筑工程有限公司	AAA	20160406-20170406
浙江伟达园林工程有限公司	AAA	20160406-20170406
杭州之江市政建设有限公司	AAA	20160411-20170411
杭州天顺市政园林工程有限公司	AAA	20160413-20170413
浙江鼎力工程项目管理有限公司	AAA	20160414-20170414
浙江省建筑科学设计研究院建筑设计院	AAA	20160414-20170414
杭州兴达电器工程有限公司	AAA	20160418-20170418
湖州升浙绿化工程有限公司	AAA	20160418-20170418
浙江大学建筑设计研究院有限公司	AAA	20160420-20170420
中交上海航道局有限公司	AAA	20160422-20170422
北京承达创建装饰工程有限公司	AAA	20160427-20170427
宁波弘程园林建设有限公司	AAA	20160427-20170427
浙江省省直建筑设计院	AAA	20160427-20170427
天环建设集团有限公司	AAA	20160427-20170427
中铁山桥集团有限公司	AAA	20160427-20170427
浙江鸿远科技有限公司	AAA	20160429-20170429
浙江正方交通建设有限公司	AAA	20160504-20170504
绍兴市水联贸易有限责任公司	AAA	20160504-20170504

企业名称	等级	公示日期
浙江川卓建设工程有限公司	AAA	20160505-20170505
上海三思电子工程有限公司	AAA	20160505-20170505
杭州千城建筑设计有限公司	AAA	20160509-20170509
中石化胜利建设工程有限公司	AAA	20160510-20170510
鼎天建设集团有限公司	AAA	20160510-20170510
浙江大地工程咨询管理有限公司	AAA	20160510-20170510
浙江省围海建设集团股份有限公司	AAA	20160511-20170511
西子奥的斯电梯有限公司	AAA	20160511-20170511
浙江威星电子系统软件有限公司	AAA	20160513-20170513
浙江威星电子系统软件有限公司	AAA	20160516-20170516
上海岩土工程勘察设计研究院有限公司	AAA	20160517-20170517
杭州原景建设环境有限公司	AAA	20160517-20170517
浙江钱塘江水利建筑工程公司	AAA	20160518-20170518
浙江腾泰建筑装饰工程有限公司	AAA	20160519-20170519
浙江省疏浚工程有限公司	AAA	20160519-20170519
万邦工程管理咨询有限公司	AAA	20160519-20170519
浙江远卓科技有限公司	AAA	20160520-20170520
浙江天工装饰工程有限公司	AAA	20160520-20170520
杭州萧山园林集团有限公司	AAA	20160520-20170520
浙江奥乐智能系统工程有限公司	AAA	20160523-20170523
中天建设集团浙江幕墙有限公司	AAA	20160524-20170524
浙江达华园林建设有限公司	AAA	20160526-20170526
浙江欧邦工程管理有限公司	AAA	20160526-20170520
浙江杰立建设集团有限公司	AAA	20160527-20170527
丽洲建设集团有限公司	AAA	20160530-20170530
上海市政工程设计研究总院(集团)有限公司	AAA	20160531-20170531
浙江大丰实业股份有限公司	AAA	20160531-20170531
核工业井巷建设公司	AAA	20160602-20170602
宁波市园林工程有限公司	AAA	20160603-20170603
江西赣禹工程建设有限公司	AAA	20160606-20170606
天宏建设有限公司	AAA	20160606-20170606
铁道第三勘察设计院集团有限公司	AAA	20160607-20170607
中国水利水电第五工程局有限公司	AAA	20160607-20170607
宁波市交通园林绿化工程有限公司	AAA	20160607-20170607
浙江诚骏建设工程有限公司	AAA	20160608-20170608
禹顺生态建设有限公司	AAA	20160612-20170612
金程科技有限公司	AAA	20160613-20170613

企业名称	等级	公示日期
浙江通衢水电建设有限公司	AAA	20160613-20170613
杭州紫光楼宇机电工程有限公司	AAA	20160616-20170616
宁波市水利水电规划设计研究院	AAA	20160616-20170616
浙江省水利河口研究院	AAA	20160616-20170616
中国市政工程中南设计研究总院有限公司	AAA	20160617-20170617
湖州园林绿化有限公司	AAA	20160617-20170617
浙江双林古建园林工程有限公司	AAA	20160617-20170617
浙江省水电建筑基础工程有限公司	AAA	20160620-20170620
浙江省水利水电工程局 (浙江省水利水电技术咨询中心)	AAA	20160620-20170620
金元大建设控股有限公司	AAA	20160621-20170621
浙江艺景环境工程有限公司	AAA	20160621-20170621
浙江昆仑园林工程有限公司	AAA	20160621-20170621
浙江金华市顺泰水电建设有限公司	AAA	20160623-20170623
中冠工程管理咨询有限公司	AAA	20160629-20170629
浙江信安工程咨询有限公司	AAA	20160701-20170701
杭州昂大建设环境工程有限公司	AAA	20160704-20170704
上海市隧道工程轨道交通设计研究院	AAA	20160704-20170704
温州市立高建筑装饰工程有限公司	AAA	20160704-20170704
浙江滕头园林股份有限公司	AAA	20160705-20170705
杭州金锄市政园林工程有限公司	AAA	20160705-20170705
中国铁路通信信号上海工程局集团有限公司	AAA	20160706-20170706
浙江国际招(投)标公司	AAA	20160706-20170706
浙江科信联合工程项目管理咨询有限公司	AAA	20160706-20170706
浙江东洲建设咨询有限公司	AAA	20160711-20170711
浙江中际工程项目管理有限公司	AAA	20160711-20170711
浙江艺峰装饰工程有限公司	AAA	20160714-20170714
浙江省广播电视工程公司	AAA	20160714-20170714
嘉兴市水利工程建筑有限责任公司	AAA	20160715-20170715
湖州天明园艺工程有限公司	AAA	20160715-20170715
浙江德方智能科技有限公司	AAA	20160715-20170715
浙江东冠信息技术有限公司	AAA	20160718-20170718
浙江新华建设有限公司	AAA	20160718-20170718
浙江建业工程管理有限公司	AAA	20160719-20170719
浙江建达科技股份有限公司	AAA	20160720-20170720
浙江省交通工程建设集团有限公司	AAA	20160721-20170721
浙江华东工程安全技术有限公司	AAA	20160721-20170721

企业名称	等级	公示日期
广厦东阳古建园林工程有限公司	AAA	20160722-20170722
浙江良威水利建设有限公司	AAA	20160725-20170725
广州市水电建设工程有限公司	AAA	20160725-20170725
龙凯装饰控股有限公司	AAA	20160725-20170725
浙江宝龙建设有限公司	AAA	20160728-20170728
浙江九州治水科技股份有限公司	AAA	20160728-20170728
浙江天平投资咨询有限公司	AAA	20160802-20170802
浙江交工路桥建设有限公司	AAA	20160804-20170804
浙江安达系统工程有限公司	AAA	20160805-20170805
中铁二院工程集团有限责任公司	AAA	20160805-20170805
浙江晟民园林建设有限公司	AAA	20160808-20170808
浙江锦华建设有限公司	AAA	20160809-20170809
台州市水利水电建筑有限公司	AAA	20160810-20170810
浙江求是工程咨询监理有限公司	AAA	20160810-20170810
展望园林建设有限公司	AAA	20160812-20170812
浙江江南工程管理股份有限公司	AAA	20160815-20170815
浙江伟达园林工程有限公司	AAA	20160815-20170815
广东欧科空调制冷有限公司	AAA	20160815-20170815
宁波天河建设工程有限公司	AAA	20160816-20170816
浙江国腾市政园林有限公司	AAA	20160816-20170816
宁波市汇通生态工程建设有限公司	AAA	20160816-20170816
浙江新中源建设有限公司	AAA	20160816-20170816
江苏省水利建设工程有限公司	AAA	20160817-20170817
中铁宝桥集团有限公司	AAA	20160818-20170818
浙江广居装饰有限公司	AAA	20160818-20170818
浙江文盛集团有限公司	AAA	20160819-20170819
浙江浙大中控信息技术有限公司	AAA	20160823-20170823
浙江耀信工程咨询有限公司	AAA	20160823-20170823
浙江富江水利水电工程有限公司	AAA	20160823-20170823
宁波姚江生态建设有限公司	AAA	20160824-20170824
中天建设集团浙江安装工程有限公司	AAA	20160824-20170824
浙江宇盛建设有限公司	AAA	20160825-20170825
宁波德诚园林建设有限公司	AAA	20160825-20170825
金华市市政设计院有限公司	AAA	20160825-20170825
中国葛洲坝集团第五工程有限公司	AAA	20160908-20170908
杭州交通工程监理咨询有限公司	AAA	20160908-20170908
杭州市勘测设计研究院	AAA	20160909-20170909

企业名称	等级	公示日期
浙江翔实建设项目管理有限公司	AAA	20160909-20170909
大陆交通建设集团有限公司	AAA	20160910-20170910
杭州鸿顺建筑装饰工程有限公司	AAA	20160911-20170911
核工业金华工程勘察院	AAA	20160923-20170923
浙江水专工程建设监理有限公司	AAA	20160928-20170928
中天建设集团浙江钢构有限公司	AAA	20161018-20171018
中交上航局航道建设有限公司	AAA	20161018-20171018
浙江警安科技有限公司	AAA	20161018-20171018
浙江百诚未莱环境集成有限公司	AAA	20161018-20171018
浙江省冶金物资有限公司	AAA	20161019-20171019
杭州天开市政园林工程有限公司	AAA	20161031-20171031
浙江鸿翔水利建设有限公司	AAA	20161101-20171101
黄河养护集团有限公司	AAA	20161101-20171101
浙江绿城建筑设计有限公司	AAA	20161101-20171101
杭州市建筑设计研究院有限公司	AAA	20161101-20171101
湖北大禹水利水电建设有限责任公司	AAA	20161101-20171101
浙江荣林环境股份有限公司	AAA	20161104-20171104
浙江鸿基水利水电工程有限公司	AAA	20161104-20171104
杭州市勘测设计研究院	AAA	20161107-20171107
核工业井巷建设集团公司	AAA	20161230-20171230
浙江水利水电工程审价中心	AAA	20160911-20170911
浙江港立装饰有限公司	AAA	20160912-20170912
绍兴市第一水利生态建设有限公司	AAA	20160913-20170913
驻马店市水利工程局	AAA	20160913-20170913
株洲中车时代电气股份有限公司	AAA	20160913-20170913
浙江天泽水电建设有限公司	AAA	20160914-20170914
浙江中水工程技术有限公司	AAA	20160919-20170919
浙江一方建筑装饰实业有限公司	AAA	20160919-20170919
浙江省围海建设集团舟山有限公司	AAA	20160919-20170919
浙江世贸装饰股份有限公司	AAA	20160919-20170919
杭州浙锚预应力有限公司	AAA	20160919-20170919
湖南省水利水电第一工程有限公司	AAA	20160919-20170919
恒尊集团有限公司	AAA	20160920-20170920
北京金河水务建设集团有限公司	AAA	20160920-20170920
中水淮河规划设计研究有限公司	AAA	20160921-20170921
浙江力聚热水机有限公司	AAA	20160926-20170926
浙江昆仑园林工程有限公司	AAA	20160927-20170927

企业名称	等级	公示日期
浙江中天装饰集团有限公司	AAA	20161008-20171008
浙江省隧道工程公司	AAA	20161008-20171008
浙江省河海测绘院	AAA	20161009-20171009
浙江汇力建设有限公司	AAA	20161010-20171010
浙江公路水运工程咨询公司	AAA	20161011-20171011
浙江广川建设有限公司	AAA	20161011-20171011
浙江良康园林绿化工程有限公司	AAA	20161014-20171014
中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司	AAA	20161017-20171017
杭州绿馨园林有限公司	AAA	20161020-20171020
浙江深美装饰工程有限公司	AAA	20161025-20171025
中国能源建设集团浙江省电力设计院有限公司	AAA	20161025-20171025
浙江鼎川建设有限公司	AAA	20161025-20171025
绍兴市城市环境建设有限公司	AAA	20161026-20171026
浙江省交通规划设计研究院	AAA	20161026-20171026
衢州市东兴水利工程建设有限公司	AAA	20161028-20171028
泰山伟业建设集团有限公司	AAA	20161028-20171028
水利部农村电气化研究所	AAA	20161107-20171107
浙江中竹园艺贸易有限公司	AAA	20161107-20171107
浙江省成套招标代理有限公司	AAA	20161108-20171108
浙江新宏建设有限公司	AAA	20161108-20171108
宁波市交通规划设计研究院有限公司	AAA	20161109-20171109
浙江康泰空调工程有限公司	AAA	20161110-20171110
杭州海康威视系统技术有限公司	AAA	20161111-20171111
浙江凌云水利水电建筑有限公司	AAA	20161114-20171114
山西省水利建筑工程局	AAA	20161114-20171114
浙江省机电设计研究院有限公司	AAA	20161115-20171115
明珠建设集团有限公司	AAA	20161115-20171115
甬港现代工程有限公司	AAA	20161118-20171118
宁波市鄞州丰茂水利工程有限公司	AAA	20161118-20171118
惠州市水电建筑工程有限公司	AAA	20161121-20171121
杭州三江园林绿化工程有限公司	AAA	20161122-20171122
中国水利水电第十二工程局有限公司	AAA	20161123-20171123
中交公路规划设计院有限公司	AAA	20161125-20171125
湖州好山好水园林工程有限公司	AAA	20161125-20171125
中设设计集团股份有限公司	AAA	20161128-20171128
浙江亚卫通科技有限公司	AAA	20161130-20171130
浙江铭隆装饰设计工程有限公司	AAA	20161130-20171130

企业名称	等级	公示日期
信实环境建设集团有限公司	AAA	20161201-20171201
嘉禾大地园艺有限公司	AAA	20161201-20171201
中国葛洲坝集团基础工程有限公司	AAA	20161202-20171202
温州宏源水电建设有限公司	AAA	20161205-20171205
上海勘测设计研究院有限公司	AAA	20161205-20171205
浙江协和建设有限公司	AAA	20161205-20171205
浙江天源实业发展有限公司	AAA	20161207-20171207
浙江省水利水电建筑监理公司	AAA	20161208-20171208
浙江江南春建设集团有限公司	AAA	20161209-20171209
江河建设集团有限公司	AAA	20161209-20171209
宁波四明湖生态建设有限公司	AAA	20161209-20171209
中铁十一局集团电务工程有限公司	AAA	20161212-20171212
浙江宏达建设集团有限公司	AAA	20161212-20171212
宁波盛宏建设工程有限公司	AAA	20161213-20171213
杭州亚太建设监理咨询有限公司	AAA	20161214-20171214
天津市路安电气化监理有限公司	AAA	20161215-20171215
浙江华东建设工程有限公司	AAA	20161215-20171215
中国联合工程公司	AAA	20161216-20171216
浙江跃龙园林建设有限公司	AAA	20161216-20171216
浙江沧州市政园林建设有限公司	AAA	20161216-20171216
江苏盐城水利建设有限公司	AAA	20161219-20171219
威海水利工程集团有限公司	AAA	20161219-20171219
浙江宏力阳生态建设股份有限公司	AAA	20161219-20171219
中国水利水电第十三工程局有限公司	AAA	20161220-20171220
上海市水利工程设计研究院有限公司	AAA	20161220-20171220
杭州嘉盛装饰工程有限公司	AAA	20161221-20171221
杭州浙大中软智能科技有限公司	AAA	20161221-20171221
浙江省水利水电勘测设计院	AAA	20161223-20171223
美华建设有限公司	AAA	20161227-20171227
浙江寰晟环境工程有限公司	AAA	20161227-20171227
浙江物产金属集团有限公司	AAA	20161228-20171228
浙江中瓯园林建设有限公司	AAA	20161228-20171228
嘉兴市汇丰园林绿化工程有限公司	AAA	20161229-20171229
浙江华是科技股份有限公司	AAA	20161229-20171229
浙江广川工程咨询有限公司	AAA	20161230-20171230
杭州爱立特生态环境科技股份有限公司	AAA	20161230-20171230

(以上企业信用报告均在“信用浙江”网上公示)

# 浙江省信用协会会员单位申请登记表

单位名称					
法定代表人		性 别		出生年月	
职 务		学 历		手 机	
联 系 人			部门及职务		
联系电话			传真号码		
企业网址			企业邮箱		
通讯地址				邮 编	
公司所属行业					
公司经营范围					
对浙江省信用协会的建议和意见（可另附纸）：					
<p>申请人 / 单位声明：我（单位）自愿申请加入浙江省信用协会，遵守协会章程，履行会员义务。</p> <p style="text-align: right;">申请人（签章）/ 单位（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>					
申请单位负责人签名(盖章)			浙江省信用协会办公室审核意见		

协会咨询热线：87056850，13758148181，传真：87056850。联系人：王吉

协会地址：杭州市环城西路 33-2 号计算所大楼 609，邮编：310006。

社会主义核心价值观

# 诚信

诚信即诚实守信，是人类社会千百年传承下来的道德传统，也是社会主义道德建设的重点内容，它强调诚实劳动、信守承诺、诚恳待人。

友善强调公民之间应互相尊重、互相关心、互相帮助，和睦友好，努力形成社会主义的新型人际关系。



“信用浙江” 系列公益广告  
《信用浙江》编辑部

建设信用浙江 打造和谐社会