

浙江省信用协会

浙信协〔2019〕7号

关于印发《浙江省信用协会2018年工作总结和2019年工作要点》的通知

各会员单位：

经省信用协会二届八次会长（扩大）会议审议通过，现将《浙江省信用协会2018年工作总结和2019年工作要点》印发给你们。


浙江省信用协会
2019年2月15日

抄报：省发改委、省信用办、省民政厅

抄送：省信用中心，各市信用办

浙江省信用协会 2018 年工作总结和 2019 年工作要点

一、2018 年主要工作

2018 年在省发改委、省信用办的领导下，在全体会员单位的
支持下，认真学习党的十九大精神，围绕“信用浙江”建设的目标
任务，以 531X 信用平台建设和数字化政府转型为契机，以省发
改委党组书记、主任孟刚的批示精神为指引，通过加强宣传推介，
强化服务功能，增加社会活动，较好完成了全年各项工作任务，
取得明显成效，荣获 5A 级社团组织称号。

（一）积极开展信用政策法规的宣传和培训

协会作为社会信用体系建设的宣传者、推广者，始终与党和
政府有关信用建设的政策法规保持一致，紧紧围绕政府提出的社
会信用体系建设任务开展业务。通过《信用浙江》杂志、协会门
户网站、协会微信公众号和会议、论坛等多种形式，大力宣传国
家、省政府、省信用办关于社会信用体系建设的政策法规和指示
精神，及时将政府部门、行业对信用产品（服务）的需求信息传
递给各会员单位，内容涉及 531X 信用平台建设、数字化政府转
型、市县信用建设、联合奖惩、信用修复等方面，使会员单位能
够及时了解信用法规和政策精神，紧跟形势任务、开阔眼界，不断

拓展业务范围。

11月下旬，结合《社会信用体系建设规划（2014-2020年）》和联合奖惩制度实施后企业对信用管理的需求，以“企业诚信教育和信用修复”为主题，联合大公浙江信用信息服务有限公司，在湖州举办了以市场主体为主要对象的全省企业信用管理专题培训班，有关企业和协会会员单位代表共计150人参加了培训。此次培训班的成功举办，使有关企业进一步明确了社会信用体系建设的政策要求，提高了防范信用风险的意识，对推动企业切实履行社会责任，保持健康、规范发展，共同优化营商环境，助力“信用浙江”建设起到了积极作用。对此，省发改委门户网站及湖州当地媒体均进行了报道。

典型引路，组织开展经验交流和信用成果展示活动。邀请副会长单位，浙江求是工程咨询监理有限公司董事长晏海军、浙江五洲工程项目管理有限公司党委书记瞿龙作做好企业信用管理的经验介绍。10月中旬，协会专门组织相关理事单位召开座谈会，专题部署企业信用管理成果展示事宜。11月下旬在湖州市举行的企业信用管理专题培训班上，浙江求是工程咨询监理有限公司、浙江五洲工程项目管理有限公司、浙江世贸装饰股份有限公司、浙江工业大学工程设计集团有限公司、浙江省建工集团有限责任公司等5家会员单位展示了信用成果，受到与会者的一致好评。开展企业信用管理成果展示，不仅是企业对信用建设工作的一次梳理，也是协会服务会员单位的一项新举措，对于宣传信用管理

优良企业、展示会员单位风采，积聚新优势，推动信用建设上台阶具有促进作用。大家表示，作为省信用协会会员单位，要以此为契机，带头做好信用管理工作，成为引领诚信守信企业的先行者和示范者。

（二）努力推动信用服务市场的培育和发展

联合奖惩制度的实施，省 531X 信用平台建设和数字化政府转型的深入开展，为信用行业带来了新的发展机遇。协会坚持以推动行业培育、发展信用市场为己任，积极对接地市信用办及相关部门，通过信用产品推介等形式，将信用产品（服务）直接推向市场，使信用服务市场培育、创新及应用工作落到实处。

9月中旬，协会与台州市发改委（市信用办）、台州绿盾征信服务有限公司联合举办了信用产品（服务）创新与应用座谈会，台州市市直部门暨县市（区）相关部门、省内 21 家信用服务机构和 3 所高校代表，共计 50 余人参加了本次座谈会。通过供需双方的恳谈交流，使信用服务机构看到了市场前景，增强了信心，明确了创新信用产品（服务）的思路和路径。

12月上旬，由舟山市发改委、人行舟山市中心支行和我会联合主办，大公浙江信用信息服务有限公司、舟山智慧城市运营有限公司承办，主题为“创新信用监管体制、打造营商环境最优自贸区”的信用产品（服务）创新与应用交流会在舟山市举行，“信用舟山”建设领导小组成员单位、各县区信用办、全国相关信用服务机构、省信用协会副会长及理事单位、舟山市有关企业、各媒体

等 150 余人参加了会议，13 家信用服务机构的产品在大会上进行了汇报演示。本次交流会实施同步的视频微直播，在直播期间共有 12000 余人参与观看，为我省信用产品（服务）进入市场奠定了基础。

积极参与信用修复专题培训工作。根据省信用办的要求，10 月下旬，我会与省招投标协会共同召开座谈会，专题研究《关于开展信用修复专题培训工作的方案》，收集整理行业协会和信用服务机构的意见建议，并向省信用办提交了方案。根据方案，协会将在省信用办的领导下，会同省企业信用促进会、省招投标协会等行业协会（商会）以及第三方信用服务机构分工负责，狠抓落实，共同做好信用修复的培训工作。

（三）加强调研学习，努力提升服务能力

为会员提供服务是协会工作的重中之重。为了更好地服务会员，协会认真贯彻落实省发改委孟刚主任对我省信用服务行业发展和信用服务机构建设的批示精神，就企业诚信意识、信用人才培养、信用产品（服务）的创新和应用、协会服务机制等问题，在会长的带领下，有计划有重点地开展调研走访，认真倾听行业需求与心声，虚心听取意见和建议，全年共走访调研会员单位 50 家（次），与相关负责人重点是协会副会长单位及理事单位共同探讨协会工作的新思路、新方法。

为了加快协会的发展，开阔服务会员的工作思路，协会先后组织相关会员，共 6 次分别赴广东、厦门、内蒙古、北京等省市

进行学习考察，就企业信用管理体系建设、信用服务行业发展广泛地与当地信用协会和有关专家、同行开展座谈和交流，其中推广应用信用产品（服务）、信用专家资源共享等方面已达成初步的合作意向。同时加强与行业协会的协作，2018年协会与省招投标协会、省养老服务业协会、省仓储行业协会等行业协会开展了交流与合作，推动行业信用体系建设和行业信用信息共享共建。

抓好培训，是促进行业持续发展的有效手段。协会采取专题培训、以会代训等方式，围绕信用产品创新、企业信用管理、信用修复等方面知识和能力开展全员培训。5月中旬，在温州召开了全省信用服务机构座谈会，50家信用服务机构负责人围绕如何培育我省信用服务市场、信用产品创新和应用进行了充分的探讨和交流。11月中旬，协会联合中诚信浙江分公司在丽水举办了全省信用服务机构中高层管理人员和业务骨干培训班暨研讨会，重点就机构领导和业务骨干如何开展营销，做好推介工作进行培训，以供信用服务机构在对外开展推介活动时，从着装、时间把控、语速等技巧到产品包装有了一套可参照的标准。

（四）积极开展学术研讨，推动信用交流

信用建设具有较强的理论性和实践性，作为一家专业性协会，我们高度重视信用理论的研讨，积极组织相关成员参与各类座谈会、论坛等学术交流活动，开展信用理论、产品（服务）等热点难点问题的探讨，以更好地引领行业发展。

11月下旬，与浙江省社会科学界联合会、浙江经贸职业技术

学院信用管理研究所联合举办了“信用助力六个浙江、四个强省建设研讨会”，我省三所设有信用管理专业高校专家和有关信用服务机构，就城市信用建设、农村信用风险控制、信用修复、信用行业发展进行了学术性研讨，与会人数达到 120 人。12 月上旬，由宁波市信用办、省信用协会主办的 2018 区域园区信用发展论坛在宁波召开，宁波市发改委党组副书记、副主任励志纲到会致辞。省信用中心，宁波、台州、湖州、舟山等市、县信用办，宁波市相关单位负责人和部分园区、企业代表共计 100 余人参加论坛。根据宁波、湖州、舟山、台州市信用办在论坛现场签署的“城市信用合作框架协议”，今后上述地市将在信用信息交换共享、诚信企业互认、信用奖惩联动、信用服务市场培育等方面展开深入合作。本次签约，使区域信用合作、园区信用建设从各地的单点突破模式转向多地合作、点面结合、协同创建的模式，进一步提升了园区信用建设的水平。通过圆桌对话，与会代表就园区信用体系建设、信易+便民惠企的应用、第三方信用服务机构在园区信用建设中的作用提出了许多真知灼见，对推动我省园区信用体系建设具有积极作用。

（五）创新监管方式，大力加强行业自律

作为信用行业，践行信用是一切行动的首要原则。会员的自律是保证行业健康发展的根本，协会不断完善行业自律公约、管理办法和执业标准，使会员开展业务有章可循，社会监督有度可量，以保证我省信用服务业合规经营，维护竞争有序的市场环境，

共同抵制行业内不正当竞争行为，促进信用服务业健康发展。经协会二届四次理事会议审议通过，协会于 2018 年正式发布《浙江省信用服务行业自律公约》，并牵头制定了《浙江省信用协会信用报告公示管理办法》、《企业信用评价指导性标准（2018）版》等制度，为信用服务机构执业与行业自律提供了依据。

协会于 2018 年 8 月在协会门户网站开设“信用公示”栏目，正式为企业和信用服务机构提供信用报告公示服务。对进入平台进行信用报告公示的信用服务机构均按上述自律公约、行业管理办法和标准进行严格筛选，以此监督和规范信用服务机构执业行为，维护协会网站的权威性和公信力。截止到去年 12 月，共累计上传信用报告 100 余份，实现信用服务市场产值约 100 万元。

为了更加有效地引导行业健康发展，协会在行业监管方式上大胆创新，依据《社会团体登记管理条例》、《社会团体分支机构、代表机构登记办法》和《浙江省信用协会章程》，经协会二届七次会长会议审议并报理事会通过，决定设立浙江省信用协会信用服务机构专业委员会，机构专委会由中诚信宁波分公司、杭州资信、浙江智普、宁波远东、大公浙江、浙江汇信等 6 家机构轮值牵头开展工作，负责抽查信用报告的质量、办理信访举报等事项。

8 月，受协会委托，机构专委会首个轮值主任中诚信宁波分公司联合东方安卓、杭州资信、浙江众诚、杭州联合、和泽信、浙江华誉等 6 家机构组成联合检查组，分别赴温州、台州、杭州、绍兴、嘉兴等地对 16 家有意向在省信用协会网站进行报告公示的

信用服务机构，依据上述公约、办法和标准开展了执业能力的现场走访检查，出具详实的调查报告，经机构专委会讨论最终筛选出 13 家机构，具备条件可以开展信用报告业务并在协会网站公示。这项举措，对信用服务机构的准入和自律具有较强的约束性。

（六）下功夫花力气，大力加强信息交流平台建设

做好信息交流是协会最基础的工作。2018 年以来，通过“一刊一网一号”，构建了多渠道、立体式的信息发布、采集和互动平台，不仅传递了上级的指示要求，发布了行业发展动态，展示了会员风采，而且反馈了会员单位的意见建议，扩大了协会的影响力，提升了服务保障能力。“一刊一网一号”的成功运行，使信用宣传工作得到加强，为打造成为信用理论高地和舆论阵地奠定了基础。

做好“一刊”的编辑发行工作。2018 年，协会认真贯彻省发改委孟刚主任关于在《信用浙江》2018 年第 2 期上的批示精神，按照《信用浙江》编委会成员工作会议的要求，对杂志栏目进行了优化，并得到了各地、市信用主管部门及各编委成员的大力支持，2018 年共收到原创投稿件 80 篇，采用 45 篇，全年按时编发《信用浙江》6 期，每期发行 600 本。在人员和经费紧张的情况下，想方设法克服困难，保证了《信用浙江》杂志的正常刊出。努力使杂志成为信用宣传的窗口，工作交流的平台，会员联络的纽带。

做好“一网”的运维工作。协会门户网站作为宣传工作新的重要窗口，始终秉承“专业高效、服务会员”的办网宗旨，不断完善

网站功能，指定专人负责网站内容的更新，全年共累计加载、更新信用研究成果、行业信用动态等 321 篇（次）。

做好“一号”的采编工作。在浙江金融职业学院的支持下，经过一段时间的筹备，“浙江省信用协会”微信公众号于 2018 年 6 月 26 日正式上线运行。公众号是面向会员单位宣传协会动态及展示会员单位风采的窗口，主要承担协会和会员单位的动态发布、信用宣传、信用成果展示等工作，协会指派专人负责公众号的运营维护，截止到 2018 年底，共累计加载信息 25 篇。

（七）严格各项制度，协会自身建设得到加强

我会作为一家自律性、非营利性、专业性的社团组织，自身建设状况如何，不仅决定服务质量的高低，而且直接影响主管部门形象，信用协会只能为“信用浙江”建设添彩，而不能抹黑。为此，本年度我们就确定了创建 5A 社团的目标，着重抓了以下工作：

1、落实会长会议制度，提高领导能力。会长会议是协会工作的领导核心，重大问题都要提交会长会议研究决定。全年共召开 4 次会长会议和 1 次理事会议，及时研究部署协会阶段性重点工作，讨论审议重要事项。通过集体决策，增强了协会的领导能力和效果，较好地发挥了会长会议领导核心作用。

2、调整组织架构，提高工作效率。经二届四次理事会审议决定，在协会内部设立行政综合部、宣传联络部、会员服务部等 3 个部门，并对协会的副会长、理事、秘书长和内设机构的部门负

责人进行了增补和改选，以确保协会工作正常有序的开展，努力提高工作效率。

3、规范操作，争创 5A 社团。协会自成立以来就坚持规范动作、服务会员的原则，无论是对会员的业务指导，还是会费收支和资产管理方面，都坚持规范操作、合规合法，带头诚信守信。经过大家的共同努力，特别是各会员们的大力支持，2018 年省信用协会正式通过省民政厅的全省性社会组织评估，实现 5A 级社团创建目标。

4、廉洁勤政，严格财经制度。认真学习和贯彻省发改委、省信用办、省民政厅关于社团管理的指示要求和规章制度，严格遵守政治纪律、工作纪律、廉政纪律和财经纪律，在省发改委组织的年度财务审计和“小金库”审查中均无问题。

存在问题和不足：一是服务会员的能力有待进一步提高，服务载体举措不够丰富；二是推动信用产品和信用服务落地见效渠道不宽，效果不够明显；三是协会宣传平台建设的模块设置有待优化和改进，稿件质量有待进一步提高。

二、2019 年工作要点

2019 年是我国成立 70 周年，是推进社会诚信体系建设规划纲要落实的重要一年。我们要深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记关于诚信建设的重要论述，根据省信用办的决策部署，不断深化诚信宣传教育，推动会员单位信用上台阶、出成果；创新载体，大力推进信用产品和信用服务在更多场景中的应用；严

格各项制度，使协会服务会员单位的能力进一步提升。重点抓好以下工作：

（一）抓好宣传工作

1、继续做好“一刊一网一号”的运维

一是充分发挥编委会会议和编委会成员的作用，努力办好《信用浙江》杂志。在内容上要紧跟我省信用建设的热点重点，突出县市工作亮点和特色，展示会员单位风采。在发行上要确保精准、及时。2019年将在保证600本发行量的基础上，优化栏目，增加1-2个热点栏目，广征稿件，稿件收集量争取突破80篇并从中优选刊登。二是继续完善“浙江省信用协会网站”。根据会员单位的需求，适时对门户网站的功能模块进行调整，让网站真正成为协会服务会员单位的工具，为诚信宣传和会员单位提供更多更有效的服务。三是努力办好“浙江省信用协会微信公众号”，在有关高校支持下，对协会动态、会员风采、信用文苑、信用应用等栏目进行优化，增加时效性和可读性。要发挥微信公众号的互动优势，让更多人关注和了解公众号。

2、创新宣传内容和方式

2019年第一季度开始，从在杭高校着手，适时推动开展诚信宣传进校园活动。联合有关部门、高等院校制订诚信宣传进校园活动的整体方案，争取年内将诚信宣传进校园活动推广至全省高校。

积极开展与中经社浙江中心、中国青年报等新闻媒体的合作，

实现资源互补，为会员单位提供更多更广阔的宣传平台。

（二）抓会员单位的服务保障

一是组织开展企业信用管理体系建设示范单位创建。在会员单位自愿基础上，选取部分基础好的中小微企业（单位）开展信用管理创建试点，为企业开展信用管理进行有效探索。二是积极参与信用修复工作。根据《浙江省公共信用修复管理暂行办法》，在省信用办的指导下，针对一些会员单位发生的失信记录，开展信用修复培训、咨询工作。三是继续做好会员单位的信用成果展示工作。在协会网站信用成果展示专栏上，集中展示会员单位的信用建设成果，树诚信企业良好形象。四是配合有关部门、行业协会继续做好针对市场主体为对象的企业信用管理专题培训。五是做好新增会员单位的走访交流工作。对新增的会员单位进行实地走访，宣传协会章程、制度和规定，帮助解决执业过程中存在的困难和问题，指导会员加强信用管理，保持健康、持续发展。六是组织会员单位赴省内外进行信用学习考察。组织会员单位开展信用交流，重点是学习考察信用产品（服务）的创新与应用，以加快我省信用服务业的发展。

（三）抓与行业协会的共建共享

加强与行业协会（商会）的合作对促进社会信用体系建设有重要作用。我会拟加强与省招标投标协会、省信用促进会、省仓储行业协会、省养老服务行业协会等数 10 家行业协会（商会）的交流合作，针对行业协会脱钩，独立办会的新形势，以完善行业信

用监督为契机，以行业信用评价为载体，以提升行业内企业信用水平为目的，进一步挖掘信用机遇，实现合作共赢。

（四）抓信用服务市场的培育和发展

一是推动机构创新信用产品（服务），紧抓机遇求发展。协会将继续搭建平台，引导机构珍惜政府加快引入第三方信用服务机构参与社会信用建设和信用监管的大好时机，不断创新行业（部门）认可、市场欢迎的信用产品（服务）。积极协调各机构之间的协作，努力从技术、人才、营销渠道等方面寻求合作，促进产品项目落地，做到取长补短、抱团发展、合作共赢。二是要在信用产品（服务）落地见效上下功夫。针对市场需求，对具有一定基础的信用产品（服务），组织力量开展技术攻关，力争年内有 1-2 个成熟的信用产品（服务）落地见效，同时积极推动信用评级报告在多领域的运用。三是加强与相关市信用主管部门的联系和合作，力争组织 2-3 次信用产品（服务）创新与应用交流会市县专场。四是开展“信易+”惠民便企专题活动。邀请有“信用+产品”（包括信易贷、信易租、信易游、信易行等）的信用服务机构，针对企业会员单位举办 3-5 次信用惠民便企专场活动，促进“信用有价”产品的开发运用，营造信用市场氛围。五是与高校、研究机构合作举办 3-5 次信用论坛、学术性交流活动。

（五）抓行业自律

一是强化监管。认真落实行业自律公约，对有信访举报的单位，协会将及时进行约谈主要负责人。充分发挥专委会作用，适

时组织力量对信用评级报告进行抽查和检查，检查情况将进行通报，不断增强信用服务行业诚信守信、公平竞争的意识，强化行业自律。二是制定业内自评和公示标准（规范）。采用行业评价和网站公示的方式，加大行业自律力度。本年度，协会将结合“信用浙江”531X平台中关于中介机构的评价体系，制定出我省统一的信用服务机构评价指标和报告模版，并设计出网站公示评级结果模式，为下一步推动我省信用服务机构“亮信用工程”做好准备。三是开展行业培训。以信用服务行业中高层及从业人员为对象，采取多样化的形式，举办2-3次规范经营和执业能力提升培训。四是筹备行业职业能力测试。将与有关高校合作，筹备信用服务行业执业能力测试内容、标准、级次、教材、考评、证书等相关事宜。年底完成信用服务行业执业能力测试内容、标准、级次框架和基本内容以及教材大纲等工作。

（六）抓好自身建设

一是做好协会换届的准备工作，完成协会章程及相关制度的修订和协会二届理事会工作报告，做好副会长和理事单位的推荐工作。二是进一步完善协会规章制度。参照5A级社团标准，继续完善协会会议制度、档案管理制度、印章管理制度、会员管理制度、财务管理制度等。三是进一步加强思想政治建设和组织建设。认真贯彻省发展改革委有关财务管理、资产管理、廉政建设等规定，坚持党员过“双重组织生活”制度，自觉维护省信用协会的良好形象。