

信用

CREDIT ZHEJIANG

浙江

02

2019年第2期
总第043期



特别报道

袁家军：全面提升信用浙江建设水平

机构天地

大数据助力创新，推进绿色金融信用体系建设
构筑旅游信用体系，助推行业快速发展

市县信用

我省深入推进信用社会化应用
在全国信用 APP 观摩活动中取得良好成绩

协会动态

省发改委法规处处长张春森一行
赴省信用协会调研

袁家军省长在省信用浙江建设领导小组会议上强调

全面提升信用浙江建设水平



4月12日下午，省长袁家军主持召开省信用浙江建设领导小组会议，研究部署2019年目标和重点工作。他强调，信用浙江建设是集成创新的系统工程，也是全面深化市场化改革、推进治理体系和治理能力现代化的关键支撑，已经进入了体系化、标准化、数字化的新阶段。各地各部门要统一认识、提高标准，高质量推进社会信用体系建设，以政府信用为表率、企业信用为重点、个人信用为基础，一步一个脚印推进信用浙江建设。常务副省长冯飞出席。

会议指出，全面提升信用浙江建设水平，要围绕企业、自然人、社会组织、事业单位、政府机构等5类主体，构建公共信用指标体系、信用综合监管责任体系、公共信用评价及信用联合奖惩体系等3大体系，全面建成全省统一的公共信用信息平台，加快推动信用体系在若干重点领域创新应用，使信用成为区域治理现代化的重要手段和方式。

会议指出，今年要聚焦“评价、发布、应用、制度”等关键环节，进一步细化工作任务清单，明确任务表、责任表、时间表，找准部门切入点、打好攻坚战，全

面推进政府和社会协同应用，突出抓好七项重点工作。

■一是信用平台要上线，力争公共信用信息平台今年6月底试运行、年底全面应用。

■二是综合监管要扩面，按照“全覆盖、无死角”的要求，逐步扩大信用主体评价监管的覆盖面，倒逼政府监管水平提升。

■三是政府信用要作表率，强化政府失信记录和失信惩戒，建立政府信用建设长效机制。

■四是企业信用平台与金融服务平台要对接，为企业提供更加优质的金融服务。

■五是评价奖惩机制要运行，创新守信激励手段，开展安全生产、食品药品、环境保护、社会办医办学、互联网金融等重点领域的失信问题专项治理。

■六是应用要强化，以行政领域应用为突破口，扩大公共数据开放，开发可靠、管用、好用的信用产品，做到成熟一个、应用一个。

■七是制度体系要边深化边实施，迭代完善信用评价、奖惩、应用的制度保障，大力弘扬诚信文化，打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境。

随着信息化时代的来临，人们的生活方式也发生着深刻变化，移动应用因其固有的随身性、可鉴权、可身份识别等独特优势，为传统的互联网类业务提供了可持续发展的新商业模式。在“无人不手机”的时代，信用建设也要紧跟时代，进入手机，深入社会，才能取得更大的成效。4月24日~25日在湖北宜昌举行的全国信用APP观摩活动暨社会化信用服务现场会，不仅提出了“紧跟时代、双向融入、做亮品牌、需求至上、安全为纲、深化运用”的信用APP发展思路，也为信用应用提出了新的发展思路。

信用APP通过信用信息嵌入APP登录、功能服务、用户管理等，使信用信息的价值得以最大实现，“事前管标准、事中管检查、事后管处罚”的新型信用监管机制，审批、监管、服务联动能更好落实。

移动互联网使信用信息的收集更加广泛、全面和深入，信用应用的场景越来越广阔，应用方式也越来越多样化。移动互联网平台可根据移动互联网用户和平台商户的信用档案，从合规表现、履约情况、投诉举报等方面开展信用评价，并以评价结果建立配套的激励措施，营造激励守信、约束失信的良好氛围，通过创新“信易+”系列场景，实现信用越好越实惠、信用越好越便利，大力丰富“信用查”服务，在重点领域、关键人群通过设置信用信息查询版块，从而实现智能化信用联合奖惩，建立统一身份认证平台，实现“自动推送信用信息、自动识别红黑名单、自动提示奖惩依据、自动实施限制处理、自动反馈处理结果”的信用联合奖惩智能化模式，创新实现智能化的守信激励和失信禁入。

移动互联网不仅为人们工作、学习和生活搭建了多种应用场景，也为信用应用搭建了丰富的场景。信用APP开创了移动互联网在信用领域的应用，推动了政府部门和市场主体以移动终端和新媒体为载体，交流信用在不同场景下的应用。信用应用场景、方式还有更广阔的领域需要深入研究和创新，我们期待更多信用产品（服务）的开发和上市，推动信用信息在更广范围、更深层次共享共用，加快推进社会信用体系建设。

（摘自“信用中国”）

《信用浙江》编辑部

主办单位：浙江省信用协会

编委会主任：杜旭亮

副主任：（排名按姓氏笔画为序）

王宁江 毛江群 方 华

叶永升 杨柳勇 吴文兆

余丽娟 张 华 张玮兰

陈丽莉 陈志福 陈晓曙

邵千龙 邵兴忠 罗 琳

郑以平 闻 伟 柴恩海

晏海军 郭心刚 蒋秀东

编委成员：（排名按姓氏笔画为序）

王忠孝 叶 谦 乔文颀

李 树 李立荣 杨 佳

何 杰 陈春成 罗 帆

吴 炜 郑小芬 郑连旺

练琼苗 赵期华 徐 全

黄忠华 章文静 潘上永

主 编：蒋秀东

副 主 编：邵千龙 王宁江

编 辑：王 吉

编辑出版：《信用浙江》编辑部

地 址：杭州市环城西路 33-2 号

邮 编：310006

电 话：（0571）87056850

传 真：（0571）88152096

网 址：www.zjxyxh.org

电子信箱：zj_xyxh@126.com

出版日期：2019年4月

准印证号：浙内准字第 0203 号

印 刷：浙江民振印务有限公司

内部资料 免费交流



Contents | 目录

☆ 卷首语 Preamble P01

▲ 让信用信息在更广范围更深层次共享共用

● 特别报道 SpecialReports P04

- ▲ 全面提升信用浙江建设水平 / 袁家军
- ▲ 浙江省 531X 工程推进情况 / 省发展和改革委员会
- ▲ 浙江省社会信用体系建设 2019 年工作要点 / 省信用办
- ▲ 2019 中国信用 4.16 高峰论坛在京举行

● 信用应用 CreditApplication P18

▲ 【创新】浙江守信激励应用

● 市县信用 City and County Credit P21

- ▲ 我省深入推进信用社会化应用在全国信用 APP 观摩活动中取得良好成绩
- 钱江分：城市个人诚信分的杭州实践
- 义乌市场信用 APP “三融合” 引领信用应用新天地
- 自在分：诚信舟山，自在人生
- ▲ 全力打造“信用丽水”品牌，全面奏响“丽水之干”最强音



浙江省信用协会
微信公众号二维码

封二：

- ▲袁家军省长在省信用浙江建设领导小组会议上强调全面提升信用浙江建设水平

封三：

- ▲浙江省信用协会简介
- ▲会员单位入会须知

● 信用研究 Credit Study

P32

- ▲供应链信用风险传染及其传染机理研究 / 叶谦 叶扬洋
- ▲推动企业信用体系建设，提升民营经济风险防范能力 / 陈树元

● 机构天地 InstitutionWorld

P38

- ▲大数据助力创新，推进绿色金融信用体系建设
——“绿贷通”银企对接服务平台
- ▲构筑旅游信用体系，助推行业快速发展
——奉化区全域旅游信用体系建设
- ▲推进合作结硕果
——信联征信与杭州致诚信用正式达成合作

● 会员风采 Credit Collection

P43

- ▲浙江省信用协会理事单位介绍
——浙江久丰律师事务所
——上海三零卫士信息安全有限公司杭州分公司
——深圳市信联征信有限公司
——杭州中奥质量认证有限公司
——杭州湛联科技有限公司

● 协会动态 InstituteTrends

P47

- ▲省发改委法规处处长张春森一行赴省信用协会调研
- ▲蒋秀东会长一行走访在杭理事单位
- ▲省信用协会二届九次会长会议在舟山召开

全面提升信用浙江建设水平

中共浙江省委副书记、省长 袁家军

信用浙江建设是集成创新的系统工程，是基础性破题性的工作。全省各地各部门要统一认识、迎难而上，以勇立潮头的精神状态把责任担当起来，主动找到自身在信用建设工作中的定位，集中力量把自己的事情做好，一步一个脚印推进信用浙江建设。

深刻认识加快打造信用浙江的重大意义

这是率先落实党中央、国务院决策部署的浙江行动。党中央、国务院历来高度重视信用建设。党的十九大报告明确提出，“推进诚信建设制度化”，“强化社会责任意识、规则意识”。习近平总书记先后4次主持召开中央深改组（深改委）会议，专题研究信用建设工作。总书记指出，要加强政务诚信、个人诚信体系、电子商务领域诚信和科研诚信建设，加快完善社会信用体系，形成褒扬诚信、惩戒失信的制度机制和社会风尚。李克强总理在今年的国务院政府工作报告中，作出“健全社会信用体系”“完善失信联合惩戒机制”等具体部署，为我们提供了遵循、

指明了方向。我们要坚持“中央有部署，浙江有行动”，以“三个地”的政治站位和责任担当，深入践行习近平总书记赋予浙江的新期望，以加快打造信用浙江的实际行动，率先把党中央、国务院的决策部署不折不扣贯彻落实到位。

这是我省“两个高水平”建设的重要基石。浙江是先发地区，信用体系建设起步也比较早。2002年，省第十一次党代会明确提出建设信用浙江。此后，历届省委、省政府一以贯之纵深推进信用体系建设，信用浙江建设取得了明显成效，特别是浙商形成了规则意识、诚信品牌。当前，我省人均GDP达到1.49万美元，信用体系在经济社会发展中的基础性作用更加突出，加快打造信用浙江完全符合经济规律。省委、省

政府把信用浙江建设作为当前重中之重任务，努力提升社会信用水平，推动社会进步，为我省高水平全面小康、高水平推进社会主义现代化提供坚实保障。

这是全面深化市场化改革的头号工程。全面深化市场化改革，根本目的是发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发市场、企业、大众的活力，增强经济发展的内生动力，增创市场有效政府为企业有利百姓受益的体制机制新优势。加快建设社会信用体系，对于完善市场经济体制、规范市场秩序、降低交易成本具有重要作用，也是政府职能转变、简政放权、放管结合的必要条件，做到“事前管标准、事中管达标、事后管信用”，以更精准的“管”保障和推动更大幅度的“放”，因此必须放在首要位置来抓。

这是治理体系和治理能力现代化的关键支撑。信用状况是一个地区现代化水平、综合实力和竞争力的重要标志，也是区域治理的重要依据。我们把信用浙江建设作为政府数字化转型的一项重要工作来抓，是因为信用体系与各个层级、各个部门都密切相关。目前，信用平台的打造已经基本完成，下一阶段重点是把信用深入治理的方方面面。依托完善的社会信用体系，利用互联网、大数据、云计算等技术手段，能够实现信用建设和政府治理、经济治理、生态治理、社会治理的深度融合，从而提高治理的预见性、精准性、有效性。

信用浙江建设处在发展的关键阶段

2016年以来，浙江按照信用531X工程的顶层设计，推动社会信用体系的“四梁八柱”加快形成，信用浙江建设进入体系化、标准化、数字化的新阶段，取得了明显成效。

“5类主体”实现全覆盖。对企业、自然人、社会组织、事业单位和政府机构等5类主体全面开展公共信用评价，建立信用档案，目前已覆盖企业239万

家、18岁以上户籍人口4233万人、社会组织5.4万家、事业单位3.4万家、政府机构4853个，基本实现了“全覆盖、无死角”的目标。

“3大体系”加快健全。公共信用指标体系标准化程度不断提高，全省法人和其他组织、个体工商户的统一社会信用代码实现100%赋码，在此基础上编制公共信用信息目录，涵盖46个省级部门的169个信息项、2648个数据项，目前纳入信用档案数据1.04亿条。信用综合监管责任体系业务协同能力不断增强，59个各级政府办事系统完成改造，806项事项具备公共信用信息应用条件、占总数的53.9%，30个省级部门和10个设区市（除杭州外）已开展信用协同应用，“事前管标准、事中管达标、事后管信用”的全流程闭环监管体系初步形成。公共信用评价及信用联合奖惩体系运行基础进一步夯实，研究制定公共信用评价指引、守信激励与失信惩戒措施清单，归集红黑名单信息349.9万条，其中红名单2类232.7万条、黑名单22类117.2万条。

“1个平台”功能初步形成。按照政府数字化转型通用性、泛在性模块的功能定位，加快推进全省一体化的公共信用信息平台建设，建成公共信用信息库和业务协同、数据共享、信用产品、信用工具等核心模块，在“浙里办”“浙政钉”上线查询功能，成为精准监管和联合奖惩的重要支撑。

“X项应用”有序推进。以行政领域应用为突破口，在政务服务系统设置信用信息共享接口，推进公共信用信息与政务服务事项深度融合。同时，公共信用信息在金融服务、社会民生等领域的多样化应用不断拓展，金融机构服务效率进一步提升，群众和企业获得感不断增强。

同时也要看到，信用建设工作中还存在一些突出问题。我们要按照“信用浙江是深化市场化改革的浙江贡献”这一定位，付出更加艰苦的努力，集中力量拿到信用体系建设的成果。

全面提升信用浙江建设水平

2019年的省政府工作报告和省政府第三次全体会议，都对信用浙江建设作了重点部署。要围绕定性定量相结合、跳一跳够得着的目标，狠抓各项工作举措落地，扎实推进信用浙江建设。2019年工作的总体目标是：“1个平台”上半年全面建成，“3大体系”主体框架构建完成，政府和社会协同应用全面推进，诚信环境更加健全，信用成为区域治理现代化的重要手段和方式。要突出抓好以下7项重点工作：

信用平台要尽快上线。全省一体化的公共信用信息平台，要确保如期建成试运行，全面进入应用阶段。信用查询、联合奖惩、信用修复、异议处理、日志监测、统计分析等核心功能要全面建成、上线运行，并通过“信用浙江”网以及“浙里办”“浙政钉”等开放使用。要打通平台与各地各部门业务系统的数据流、业务流。2019年，平台拟打通32个省级部门的52个系统、11个设区市及所辖县（市、区）的159个系统。信用信息数据的归集和共享质量要加快提升，要细化数据需求，尽快制定出台《浙江省公共信用信息目录（2019版）》；相关部门要对照目录，及时、规范、完整提供有效信用信息，确保如期实现信用数据应归尽归。

综合监管要扩面。按照“全覆盖、无死角”的要求，逐步扩大信用主体评价监管的覆盖面。特别要注重信用信息数据的有效性。

■一方面，每一类主体的信用数据要及时更新，每年能更新多少，要制定工作计划。

■另一方面，要以获取信用数据为目的倒逼部门监管服务水平提升，增强对市场主体和各类组织的监管能力。监管对象上，企业信用要覆盖工商在册的所有企业，健全个体工商户信用监管工作机制；个人信用要覆盖全省18岁以上常住人口；政府信用要覆盖省

市县乡各级政府及其组成部门、直属机构；社会组织和事业单位的信用，既要覆盖我省的机构和单位，也要覆盖全国性的单位和组织在我省的分支机构。监管内容上，要在监管违法犯罪、行政处罚、表彰嘉奖等公共信用信息的基础上，探索金融行为、合同行为等信用信息的归集和评价。

政府信用要做表率。习近平总书记指出，政务诚信对其他社会主体诚信建设具有重要的表率 and 导向作用。加快打造信用浙江，政府必须率先垂范，完善守信践诺机制，把依法行政、阳光行政作为基本要求，重点治理危害群众利益、损害市场公平交易等政务失信行为，不断提升各级政府诚信行政水平和公务员诚信履职意识。

■一要强化政府失信记录和失信惩戒。梳理一批政府“说到没做到”、承诺不兑现的典型案例。

■二要探索建立政府信用建设长效机制。研究提出以“说到做到”为重点的政府诚信指数模型，评价结果定期公开发布，强化政务诚信监督，倒逼各级政府守信践诺。

■三要以信用建设推动政府职能转变。建立以信用为核心的综合监管体系，发挥信用在政府履职中的全过程监管作用，推动工作流程再造，实现跨部门高效协同。

企业信用平台与金融服务平台要对接。企业信用监管是社会信用体系建设的重点，金融信用是企业信用的核心。企业信用平台的数据，既要包括税务、市场监管、金融、生态环境、海关等政府各部门的信用信息，更要与各类金融服务平台对接打通，实现信用信息共享。

■一是与全省金融风险“天罗地网”监测防控系统对接，重点加强对非法集资、互联网金融、民间借贷等高风险金融行为，以及逃废债等金融违法犯罪行为的监测、预警和处置，确保不发生区域性金融风险。

■二是与银行等金融机构系统对接，方便银行为信用等级高的企业提供更好的金融服务，降低企业融资成本。

评价奖惩机制要运行。信用建设要落到实处，必须以有力的奖惩手段强化主体的感受。其中，守信激励是正面引导手段，失信惩戒是反面约束手段，都要合理运用。

■一方面，要不断创新守信激励手段。对诚信政府，优先列入年度考核优秀行列。对守信企业，在事项办理、要素保障、融资服务等方面给予更大支持。对守信个人，要在交通、办事、旅游、金融等方面提供特色化多样化的便利服务，使诚实守信的便利看得见、用得到、传得开。

■另一方面，要开展失信问题专项治理。针对失信问题突出的安全生产、食品药品、环境保护、社会办医办学、互联网金融等重点领域开展专项治理，加大惩戒力度，提高失信成本，打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境，推动社会进步。

信用信息应用要强化。应用是信用信息的生命力所在，也是社会信用体系建设的落脚点。现有的应用还是粗线条的，省级各部门要在拓展应用领域上做文章，加强谋划、设计、探索，推出一批应用试点，形成一批成熟的应用产品。首先要在行政领域率先突破。要把信用信息作为行政行为的重要依据，实现政府履职和信用应用深度融合。要率先在审批服务、行政监管、公共服务、公共资源交易、政务事务等领域取得突破，省级有关部门要承担起主体责任，配备相关技术力量，实现对接一个、做成一个、应用一个。其次要不断开辟市场化应用新领域。扩大公共数据开放，支持相关企业和专业机构深入挖掘公共数据，开发可靠、管用、好用的信用产品，满足市场主体的需求。加快培育信用服务经济，扶持一批有从业资质、有实力深耕信用服务市场的企业，支持其打造信用信息应用的新场景、新模式。

制度体系要边深化边实施。制度体系是社会信用体系建设的根本保障，要在运行中不断迭代、不断完善。根据国家法律法规和我省公共信用信息管理条例的规定，对照国家44个部门的信用联合奖惩备忘录，细化研究制定我省的信用法规和标准体系。

■一要优化信用评价制度。按照“做成白盒子”的要求，结合数据共享和应用反馈迭代完善评价方法，不断提高评价区分度和评价结果的科学性。编制出台《五类主体公共信用评价指引（2019版）》。

■二要健全红黑名单制度。省级有关部门要加快建立完善本部门的红黑名单，明确认定标准，确保红黑名单列入、移出、披露合法合规。加快建设全省统一的红黑名单库，实行动态管理，确保红黑名单信息及时更新、共享。

■三要构建“1+3”信用应用制度体系。“1”就是在全省层面开展公共信用产品应用的指导意见，“3”就是梳理形成3张清单，即省市县信用信息应用系统清单、省级部门权力事项清单、信用联合奖惩措施清单，明确信用信息使用的边界和方式。同时，要积极配合做好“信用长三角”建设工作，大力弘扬诚信文化，构建良好的区域信用环境和社会诚信氛围。

信用浙江建设是一项长期任务、系统工程，要建立健全齐心协力抓落实的工作机制。省发改委要发挥好牵头作用，进一步细化工作任务清单，明确任务表、责任表、时间表，层层压实工作责任。领导小组各成员单位要提高认识、密切协作、通力配合，进一步完善信用信息归集共享机制和协同应用机制，全力推进本部门业务系统与全省公共信用信息平台对接贯通，坚决打破“信息孤岛”。要结合实际不断创新工作机制，健全抓工作的“四大体系”，形成说一件、干一件、成一件的“滚雪球”效应。

（摘自中共浙江省委副书记、省长袁家军在信用浙江建设领导小组会议上的讲话）

浙江省531X工程推进情况

文 / 省发展和改革委员会

2002年，浙江正式启动社会信用体系建设。2003年，习近平总书记在浙江工作期间高度重视信用建设工作，强调：打造“信用浙江”，就要进一步强化政府信用，提升企业信用，建立社会信用；就要进一步健全信用制度，强化信用监管，倡导信用文化，营造信用环境；就要以企业为主体，建立包括信用信息、信用评价、信用激励和失范惩罚机制在内的社会信用体系；就要充分发挥政府在信用建设中的表率作用，树立诚信的形象，建设“信用政府”。多年来，浙江积极践行总书记指示要求，信用浙江建设作为“八八战略”的重要内容，在历届省委省政府的共同努力下，不断推向纵深。一是信用法规制度不断完善。《浙江省公共信用信息管理条例》于2018年1月1日实施，配套出台《浙江省公共信用修复管理暂行办法》，出台一系列红黑（严重失信）名单制度和行业信用管理办法。二是信用信息标准化稳步推进。强力推进以个人身份证号码和统一社会信用代码为标识的信用信息归集，实现法人和其他组织统一社会信用代码全覆盖，个体工商户新旧码100%建立映射关系。三是信用建设顶层设计基本形成。2016年底，袁省长提出信用“531X”工程，即“聚焦企业、自然人、社会组织、事业单位和政府机构5类主体，构建公共信用指标体系、信用综合监管责任体系、公共信用评价及信用联合奖惩体系3大体系，完善全省统一的公共信用信息平台，推进信用体系在若干重点领域创新应用”，为信用浙江建设指明了方向。四是社会诚信氛围逐步形成。杭州、温州等地被列入首批全国社会信

用体系建设示范城市，杭州、温州、建德等地获批国家守信激励创新试点地区，通过一系列诚信宣传，营造守信受益、信用有价的社会氛围。

一、省公共信用信息平台功能初步形成

（一）平台定位。根据省政府数字化转型“四横三纵”总体框架，省公共信用信息平台是省政府数字化转型的通用性和泛在性模块。主要任务是在数据资源系统层，依托公共信用库，归集全省公共信用信息，加工形成的信用产品纳入信用产品主题库。在应用支撑系统层，开发信用数据共享接口等信用工具。在业务应用系统层，信用产品通过信用工具为部门提供信用服务，实现业务协同。

（二）平台建设情况。目前平台已完成迁移部署至电子政务云ECS。业务协同、数据共享、信用产品等重要功能模块已经建成，企业信用查询功能在“浙里办”“浙政钉”上线。新版政务服务网信用栏目及信用浙江网近期准备上线。

二、三大体系构建不断完善

（一）公共信用指标体系

编制了《浙江省公共信用信息目录（2019版）》，涵盖46个省级部门、169个信息项、2648个数据项，形成标准化公共信用指标体系。目前，省大数据局共享至省公共信用信息平台的信息累计超过24亿条，按照《条例》要求，纳入信用档案数据1.04亿条。

（二）信用综合监管责任体系

将公共信用信息嵌入办事系统中，形成事前提供查询、事中分类监管、事后形成信用记录的全流程

闭环监管体系。制定《关于推进信用应用业务协同的实施意见》《关于印发信用协同业务任务清单的通知》，明确系统改造和业务协同的部门任务。截至目前，省市县共计59个系统完成改造，其中省级3个统建系统完成改造，49个自建系统完成改造39个，806项事项具备应用条件，占事项总数1496项的53.88%。30个省级部门（平台显示18个部门，其中，17个部门有自建系统接入，13个部门完全通过省权力运行等统建系统、归为1个部门接入），地市除杭州以外，已开展信用协同应用。信用数据共享接口累计反馈28万次。

（三）公共信用评价及信用联合奖惩体系

公共信用评价。修订形成《五类主体公共信用评价指引（2019版）》，建立完善公开透明的公共信用评价体系。目前公共信用评价结果覆盖239万家企业、4233万18周岁以上自然人、5.4万家社会组织、3.4万家事业单位和4853家政府机构，力争实现企业、自然人、社会组织、事业单位等四类主体评价结果实时更新，政府机构按季度更新。

信用档案。整合五类主体公共信用信息，按照基础信息、守信信息、不良信息及其他信息分类，形成主体信用档案。

信用联合奖惩。以红黑名单为依据开展信用联合奖惩，目前已归集红黑（严重失信）名单信息349.9万条，红名单覆盖3个部门，共计3类232.7万条，黑名单覆盖21个部门，共计22类117.2万条。开发完成联合奖惩模块和接口，梳理形成《浙江省守信激励与失信惩戒措施参考清单（2019版）》，为部门开展联合奖惩提供依据。

三、信用协同应用有序推进

按照信用“531X”工程要求，构建信用协同应用的总体架构。以行政领域为突破口，在审批服务、行政监管、公共服务、公共资源交易和其他政务事务等五大领域，对应不同应用场景，设置信用数据共享接口，实施系统（平台）改造，推进公共信用与政府履职深度融合，使信用成为行政管理、社会治理重要参

考依据，政府实施联合奖惩和精准监管重要支撑。在此基础上，通过提供公共信用产品和开发信用数据不断拓展社会和市场协同应用。

（一）审批服务领域应用。通过对省、市、县权力运行系统、市县政务大厅“一窗受理”系统及部门自建业务系统嵌入式改造，在备案、审批、核准、资质认定等行政审批事项中，作为事项办理、实施联合奖惩和列入重点监管名单的依据，结果实时反馈省公共信用信息平台。

目前已接入省权力运行系统，实现17个省级部门应用；接入省发展改革委OA办公系统、浙江省科技创新云服务平台、浙江省建设项目环保审批系统等34个省级部门系统；接入湖州市统一行政权力运行系统、衢州市一窗受理云平台、衢州市人力社保一体化平台等7个地方系统。在已实施信用核查的23.1万个办件中，有898个主体被纳入重点监管名单，对154个黑名单主体采取惩戒措施。

（二）行政监管领域应用。与执法监管、基层治理、行政处罚等平台系统对接，提供查询服务和重点监管对象名单，通过事前查询，根据不同主体信用状况实施分类监管。对信用等级较差和审批服务中纳入重点监管名单的，结合“双随机一公开”，提高抽查比例，增加检查频次，实现重点监管和精准监管。

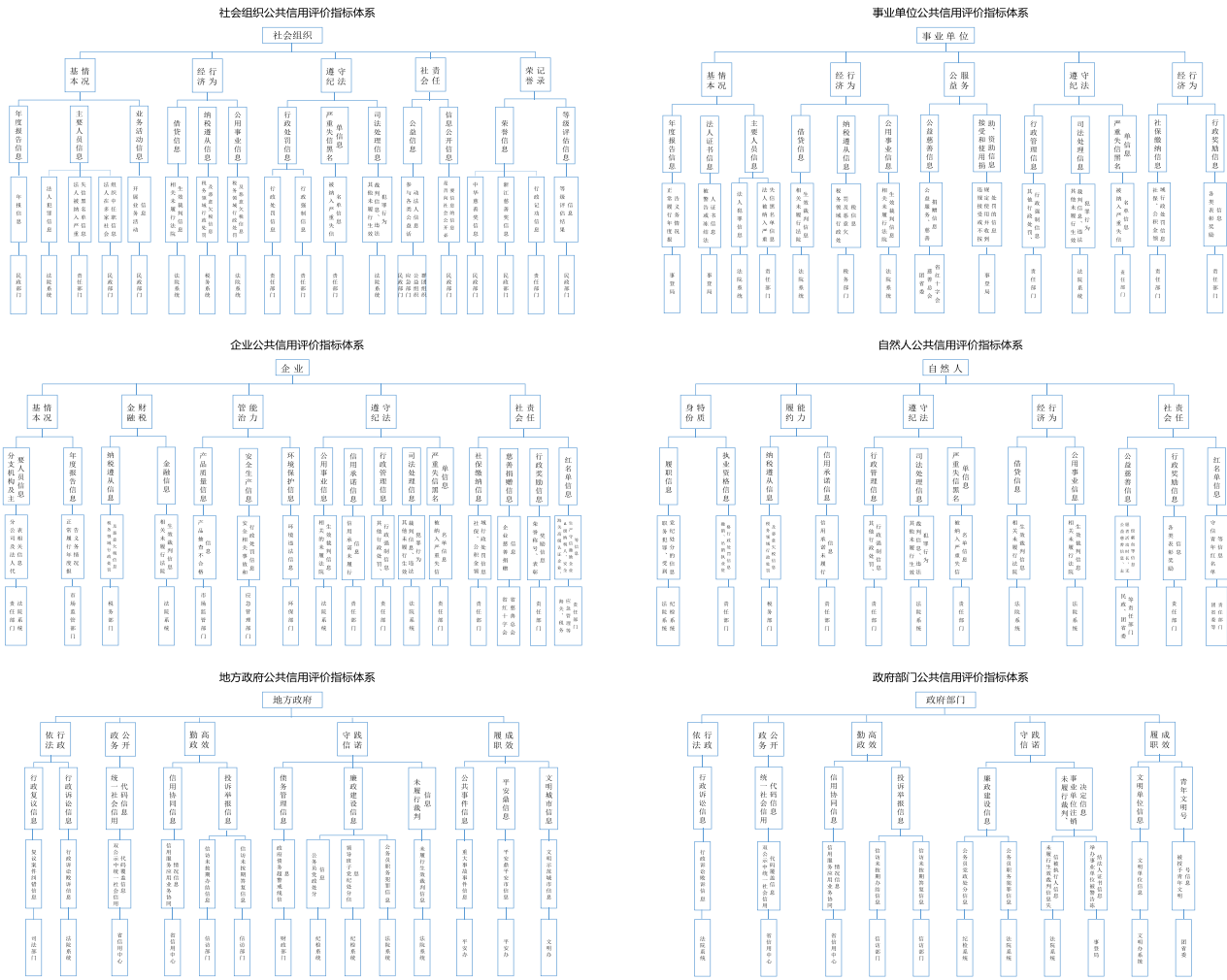
目前已接入省行政执法监管平台，推送重点监管企业3万余家，实施重点检查1583次，信用查询次数累计达28.2万次。

（三）公共服务领域应用。公共服务类事项应用公共信用产品的目的是提升服务的效率和精准性。对公积金、医疗、社会保险等公共服务领域中的信用优秀、红名单服务对象，提供优先办理等便利化激励措施。

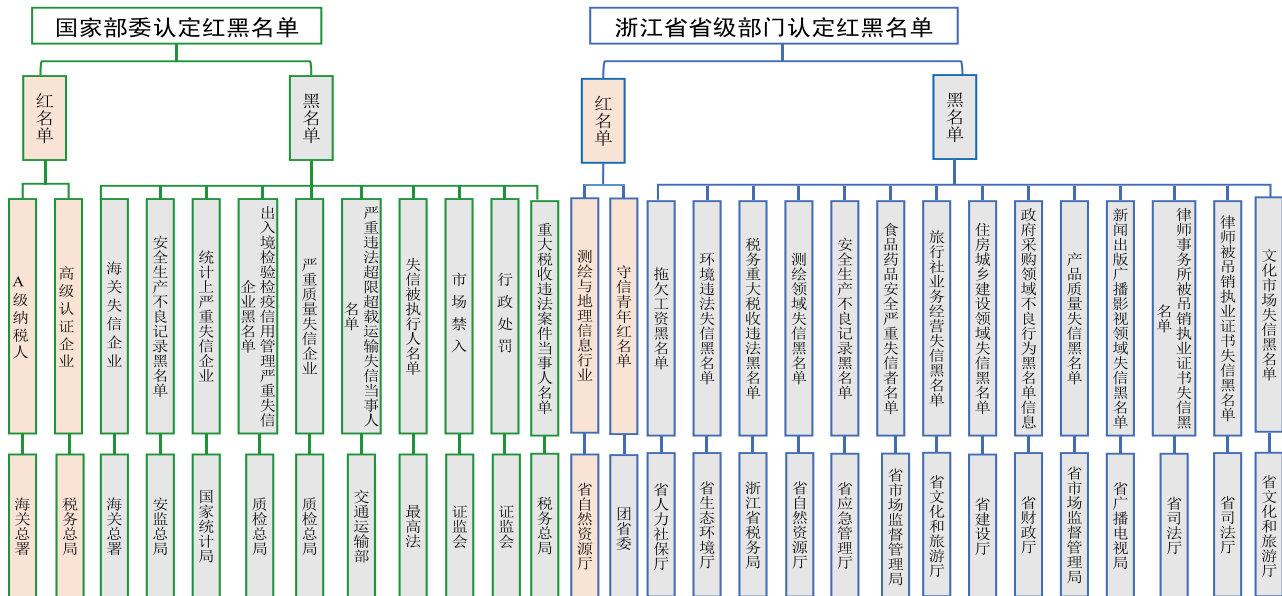
目前已接入温州市综合行政执法局案件网上办理系统、衢州市不动产一窗受理系统、衢州市特种设备综合管理系统。

（四）公共资源交易领域应用。推进在政府投资项目招投标、政府土地招拍挂、政府采购、矿权招拍

5类主体评价指标图



红黑名单构成图



浙江省社会信用体系建设2019年工作要点

文 / 省信用办

2019年信用工作认真贯彻落实省政府工作报告提出的“全面推动社会信用体系建设，打造信用浙江”要求和省政府第三次全体会议的具体部署，将社会信用体系建设作为我省市场化改革的重大工程，围绕政府数字化转型，上半年全面建成全省一体化公共信用信息平台，构建形成公共信用指标体系、信用综合监管责任体系和公共信用评价及信用联合奖惩体系。全年以政府信用为表率、企业信用为重点、个人信用为关键，全面推进政府和社会协同应用，营造诚实守信的社会氛围，使信用成为区域治理现代化的重要手段和方式。

一、加强信用信息归集和共享

(一) 加强数据归集共享。从满足公共信用评

价和信用大数据分析需求出发，进一步扩大数据归集范围，细化数据颗粒度，建立数据标准体系，提高数据质量。按照标准化、体系化的要求，编制出台《浙江省公共信用信息目录（2019版）》。加强数据质量考核，年底前力争信用数据应归尽归，关键字段达标率达到100%。

(二) 推动双公示信息标准化。按照“公开为常态、不公开为例外”原则，将本部门行政许可和行政处罚信息自作出行政决定之日起7个工作日内，通过部门门户网站全量、及时、准确、完整公开，并在“信用浙江”网集中统一公示。

二、建成全省一体化的公共信用信息平台

(一) 平台核心功能全上线。6月底前，建成全

挂等方面应用。将公共信用产品嵌入公共资源交易平台等平台系统，信用状况作为选择交易主体的重要依据或参考，对黑名单主体实施限制性措施。

目前已经接入省级评标专家库公开征聘系统和省重点工程电子招标监督平台，以及温州市、衢州市等7个地方公共资源交易平台。下一步将推动公共资源部门形成深度应用信用的管理办法。

(五) 其他政务事务领域应用。通过为部门提供嵌入或开通便利化查询等方式，在公务员、事业单位招聘、考核、任用等工作中，作为重要参考；在各类评优评先、表彰奖励工作中，对列入严重失信名单

的主体，采取限制参评、撤销表彰奖励等惩戒措施。

目前，“浙政钉”和省公共信用信息平台已完成查询功能模块，向各单位用户提供信用查询服务。

(六) 社会和市场应用。推进在社会民生等领域应用公共信用产品，拓展社会化、市场化守信激励措施，对信用优秀、红名单主体在物品租用、交通出行、餐饮购物等多方面提供便利和优惠。实现公共信用信息平台与金融综合服务平台对接，推进商业银行等金融机构在融资服务、信用风险管控等事务中应用公共信用产品，提升服务效率。

省一体化的公共信用信息平台，实现信用查询、联合奖惩、信用修复、异议处理、日志监测、统计分析等核心功能运行。

（二）信用业务市县全贯通。上半年完成与省执法监管平台互联互通，打通与部门和地方业务系统的数据流和业务流，基本建成信息归集、产品研发、信用应用、成效反馈的闭环信用监管管理体系。

三、迭代完善公共信用评价体系

（一）迭代完善五类主体公共信用评价。按照“做成白盒子，不做黑盒子”要求，结合实际应用情况，优化评价方法，提高评价区分度和评价结果的科学性。4月底前，编制出台《五类主体公共信用评价指引（2019版）》，规范公共信用评价。

（二）建立完善红黑名单制度。根据国家法律法规、政策文件和《浙江省公共信用信息管理条例》规定，对照国家已出台联合奖惩备忘录的重点领域，未出台的省级有关部门要制定出台红名单和严重失信名单（黑名单）制度，明确列入红名单和严重失信名单（黑名单）认定标准。已出台的省级有关部门要进一步修订和完善本部门红名单和严重失信名单（黑名单）制度，确保红名单和严重失信名单（黑名单）列入、移出、披露等工作合法合规。建设全省统一的红黑名单库，实行动态管理，确保红黑名单信息及时更新、共享。

（三）优化完善信用档案。进一步修订完善信用档案规范，按照基础信息、不良信息和守信信息分类，完善五类主体信用档案内容，统一信用档案展示页面风格，为政府部门和社会公众提供信息直观、界面简单、体验友好的信用档案产品。

（四）开展信用大数据产品研发。运用云计算、大数据等互联网技术，研究开发其他信用大数据产品，为政府部门和社会公众提供更优质的信用服务。

四、全面推进信用业务协同应用

（一）加强信用应用制度建设。构建“1+3”信用应用制度体系。“1”是制定出台在全省层面开展公共信用产品应用的指导意见，指导推进在政府审批服务、行政监管、公共服务、公共资源交易、政务事务等五大行政管理领域应用公共信用产品。

“3”是梳理形成与信用应用相关的省市县系统清单、省级部门权力事项清单和信用联合奖惩措施建议清单等3个清单，明确信用应用边界、应用事项和应用方式。

（二）加快业务系统改造。各省级有关部门和各地市应按照梳理形成的与信用应用相关的系统清单，在5月底前依托省公共数据共享平台完成本系统与省公共信用信息平台的对接，实现信用相关系统改造完成率达到100%，确保公共信用信息全流程调用，应用结果及时反馈。

（三）全面开展信用应用。推动在与信用应用相关的所有权力事项办理过程中，作为必经环节，全面查询应用公共信用产品，为行政管理提供重要参考依据。6月底前，基本实现地市和省权力运行系统相关权力事项应用，市县政府履职和信用应用深度融合。

（四）建立跟踪问效督导机制。加强对应用系统、应用事项、应用结果的监测、统计和分析，定期出具分析报告。对推进信用应用不力、应用结果反馈不好的地方和部门，加强督查、指导和通报。

五、加强政府诚信建设

（一）研究提出市县诚信指数模型。优化地方政府和政府部门公共信用评价，整合形成市县诚信指数，并定期发布。

（二）公布一批政府失信典型案例。梳理一批政府承诺不兑现的案件，定期公布，倒逼政府不断优化区域营商环境。

（三）推动与基层治理四平台对接。与基层治

理四平台实现互联互通。推动政府部门在基层治理过程中，加强公共信用产品应用，根据公共信用状况不同，实施信用分级分类监管和服务，进一步提高政府治理水平和服务能力。

六、强化企业信用建设

(一) 强化失信企业监管和制约。依托省公共信用信息平台，打通各部门业务系统，建立信用综合监管体系和联合奖惩体系，强化对企业信用监管。通过业务查询系统，形成对企业失信行为的社会制约。

(二) 开展失信问题专项治理。重点对互联网信息、互联网金融、电子商务、生态环境、非法行医、非法办学、拖欠农民工工资、医保骗保等领域开展失信问题专项治理，提高震慑力，打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境。

(三) 推动金融服务综合平台建设。做好公共信用信息平台与拟建金融综合服务平台（浙江银行业保险业大数据应用平台）对接，加快解决民营企业融资难、融资贵问题。

七、强化个人信用建设

(一) 强化重点人群信用应用。加强公务员、企业法定代表人及相关责任人、律师、教师、医师等重点人群信用建设，完善个人信用档案，推动将其诚信状况作为入职、升迁、评优评先等工作的重要参考，强化信用应用。

(二) 拓展“信易+”应用场景。杭州、温州、义乌、建德等守信激励创新试点，要积极推出“信易批”、“信易游”、“信易贷”、“信易行”等“信易+”系列项目，在重点民生领域、社会高度关注领域、民众热议热盼领域创新一系列激励措施，让“信用有价、守信受益”切实落地。

八、推进长三角信用一体化建设

(一) 积极参与信用长三角平台建设。加大产品质量、食品药品领域信用信息归集力度，并共享

给信用长三角平台。推动开展信用长三角平台应用，配合推进信用长三角平台网站功能不断完善。

(二) 推动环保等领域跨区域联合惩戒。依托信用长三角平台，建立环保领域跨区域联合惩戒机制，推动在长三角地区对三省一市认定的环保领域严重失信主体实施联合惩戒，实现触发响应快速、结果反馈及时。同时，配合做好食品药品、产品质量、旅游领域严重失信主体的联合惩戒工作。

九、加快培育信用服务经济

(一) 推进信用信息共享。除涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私的信用信息不能共享外，依法与各类社会组织、行业协会商会、信用服务机构、金融机构、特定非金融机构等单位建立信用信息共享机制，有序开展信用信息共享，为其生产经营活动提供信用数据支撑。

(二) 加强信用服务机构培育。研究提出支持浙江信用服务机构发展政策措施，鼓励支持信用服务机构做大做强，提高国际竞争力，引导其创新提供信用调查、信用评估、信用担保等产品和服务。

(三) 加强与信用服务机构合作。加强与有实力、有意愿的信用服务机构合作，引导其参与社会信用体系建设，在信用修复培训、公共信用产品社会化应用等方面形成工作合力，提高社会影响力。

十、加强诚信宣传教育

(一) 加强诚信教育。培育和践行社会主义核心价值观，将诚信教育贯穿公民道德建设和精神文明创建全过程。对机关从事信用工作人员定期开展信用法律政策知识教育培训。

(二) 加大诚信宣传力度。做好“诚信建设万里行”、“诚信点亮中国”主题宣传活动。加强信用奖惩典型案例归集和宣传，组织开展守信激励宣传活动，在全社会营造“守信受益、失信受限”的社会氛围。

2019中国信用4.16高峰论坛在京举行



2019年4月27日，由北京大学经济学院、北京大学中国信用研究中心和中经社新华信用、全国信用教育联盟（筹、57所高校）及二十多家全国性社会团体等共同举办的年度学术盛会“第十五届（2019）中国信用4.16高峰论坛”在北京国谊宾馆开幕。本届论坛的主题是“推进与高质量发展相适应的社会信用体系建设”。北京大学副校长王博，中国人民大学校长、全国政协常委刘伟，国家发展和改革委员会财政金融和信用建设司副司长张春、中国人民银行征信管理局局长万存知、国家市场监督管理总局信用监督管理司司长常宇、国家科学技术部科技监督与诚信建设司处长赵为、中央党校（国家行政学院）政法部民商经济法室主任王伟，新华社中国经济信息社副总裁匡乐成，以及全国城市信用建设主管部门、全国信用教育联盟成员单位高校、全国信用行业的领导、专家、学者、企业家代表等300人参加了会议。

论坛主持人、北京大学中国信用研究中心执行主任胡晟盛教授简要回顾了中国信用4.16高峰论坛连续举办十五届的扎实历程，从六个方面概括了十五年来信用体系建设的巨大进步。时至今日，全社会的信用意识显著提升，各级政府的信用建设主管机构逐渐完备，与信用有关的社会组织生逢其时，信用专业媒体如雨后春笋，信用论坛生机勃勃，全社会的信用共建形成强大合力。

北京大学副校长王博在致辞中表示：第二次参加中国信用4.16高峰论坛，感受到论坛的盛况和逐步深化。国家信用建设主管部门，信用试点城市，各地行业协会，专家学者们汇聚一堂，共同研究和交流信用建设的理论以及创新实践方向特别有意义。并代表北京大学对2019年中国信用论坛的举办表示衷心的祝贺！王博指出，人类一直面临一个困惑，就是每一次当我们建立起一个城堡的时候，都会丢失很大的一片林地。不知道这个困惑是不是同样适用于信用及信

用体系，当我们构建起一个信用体系的时候，我们不会失去另外一些东西？比如有的学者非常关心，我们是不是会变成一个透明人？我们会不会失去很多隐私？当然这些新的问题，一定可以通过新的办法得到解决，可是总觉得我们不会得到根本的解决。王博建议，适度地建立起人类的一个体系，也许是我们应该思考的一个很重要的方向。换句话说，给这个世界留一点白，也许会更有利于人和世界的整体发展。

中国人民大学校长刘伟在致辞中表示，很高兴参加2019中国信用4.16高峰论坛开幕会，一个活动连续举办15年很不容易，对给予这个活动长期关注和支持的全国人大、全国政协的各位领导、政府主管部门的有关负责同志以及全国信用机构、行业组织、科研单位和高校的老师们表示感谢！我15年前在北京大学经济学院担任院长，同时兼任中国信用研究中心的理事长，从这个意义上说，15年前就得到了大家的支持，所以今天来参加这个论坛别借这个机会对大家表示衷心感谢！

刘伟指出，信用是一个古老的话题，但中国的信用体系建设是伴随着社会经济发展，特别是我国市场经济改革和发展提出来的一个新的历史性的命题，这个问题具有结构性、制度性、基础性的特点，需要花大力气深入研究，积极探索，因为这是一个影响市场经济发展质量根本性的问题，是建设中国现代经济体系、开放经济体系、高质量经济体系的重要支撑。供给侧结构性改革的本质是质量和效率，而质量和效率问题的核心是人的问题，归根到底是信用问题。德国著名社会学家、哲学家马克思韦伯很早察觉到，制度的优劣不能仅仅从有效性来度量，应该还有其他标准，这个重要的其他标准就是社会责任和信用。今天我们看到国家发改委、人民银行、市场监督管理总局、科技部等许多部门和地方政府都成立了信用主管部门，这是一个历史性的大进步，证明我国信用建设正在不

断走向正规化、制度化、成熟化。应该注意建立信用体系、普及信用管理、开展信用建设，教育应当先行，研究更应当深入。我们应该坚持中国特色社会主义的道路、体制、机制、优越性，在理论研究和政策实践方面不断探索，深入践行社会主义核心价值观，力争尽快营造出一个与中国特色社会主义市场经济体制相适应，能够促进市场经济优质、高效、公平、和谐发展的信用环境的新局面。

国家发改委财政金融和信用建设司副司长张春在演讲中指出：党中央国务院高度重视社会信用体系建设工作，习近平总书记、李克强总理多次就这一项工作做出重要的批示和指示。就在昨天，习近平总书记在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上的主旨发言强调，规则和信用是国际治理体系有效运转的基石，也是国际经贸关系发展的前提。当前我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，对于高质量发展阶段相匹配的市场环境和新兴监管的需求更加迫切，信用理应有所作为，也必须有所作为。今年论坛的主题是推进与高质量发展相适应的社会信用体系建设，探讨的内容切合实际，对贯彻落实党中央国务院关于信用体系的各项部署都具有十分重要的意义。

在过去一年中，国家发改委作为全国社会信用体系建设双牵头部门之一，积极发挥社会信用体系建设部际联席会议的协调作用，大力促进信用信息共建共享，提高监管效能，有力维护经济社会秩序，纠正了一大批失信行为，拓展了一系列信用创新应用，在多个方面取得了重大进展：第一是信用信息化基础设施建设水平不断提升。第二是信用服务市场加快培育壮大。第三是信用法规制度建设有利推进。第四是诚信建设宣传教育深入人心。总的来看，当前信用体系建设已经迎来了全面发力、全面渗透、全面提升的新阶段，全社会对信用建设的关注程度、接受程度、重视程度越来越高，令人十

分鼓舞和振奋。

张春指出，信用建设需要社会各界携手推进，久久为功，需要创新的理论指引，需要强大的智力支撑，需要不断的实践探索。中国信用4.16高峰论坛就是政府、高校、社会机构合作的典范，我们热切企盼社会各界人士参与到信用建设中来，期盼在中国信用建设探索总结上取得丰硕的成果。

中国人民银行征信管理局局长万存知在演讲中交流了三个问题：第一个问题，地方各级政府该不该受到严格的信用约束？根据社会信用体系建设的总体规划，政府诚信是社会信用体系建设的重要内容。地方政府重视信用建设，当前应该把重点放到地方债务的信用约束上。社会信用体系建设这个工作机制，应该首先对各级地方政府的行为形成有效的约束，要建立健全对各级地方政府的信用约束机制，有效的管控地方债务风险，打好风险防控攻坚战。第二个问题，各个领域的遵纪守法问题，到底是不是信用问题？在政府信用之外解决企业的信用问题，构成社会信用体系的主要内容。但是在实践中，人们对信用问题的认识在某些层面不清楚，甚至比较模糊。这样导致把一些有关信用的主要矛盾和矛盾的主要方向，有可能掩盖。目前人们的信用意识普遍高涨，但是大家可以发现人们的信用约束力似乎并没有同比例的提升，一个有趣的悖论就是大家都希望享受信用的激励，但是谁都不愿意承担信用风险约束，这说明我们信用建设还没有解决根本问题。第三个问题是要系紧社会信用体系建设的安全带。社会信用体系建设是防范风险，这个过程中我们不能诱发新的风险。要切实贯彻以人民为中心的工作理念，对于人们的信用观念，尤其是信用恶链，应该通过持续的宣传教育加以转化和引导，促进人们做一个有良好信用的人。

国家市场监督管理总局信用监督管理司司长常宇在演讲中表示，国家市场监管总局按照党中央国

务院的部署，积极落实宽进严管的要求，转变监管理念创新监管方式，树立公示即监管共享的理念，积极构建以监管为基础的新兴市场监管体系，努力做到以管促放，为经济增长提质增效提供良好的信用环境保障。一是加强顶层设计，全面推进市场监管主体信用监管立法工作；二是全面建成公示系统，为信用监管工作提供技术支撑；三是扎实推进企业年报工作，筑牢信用监管基础；四是完善社会信息共享机制，为合同监管提供了良好支撑；五是进一步加强经营日常名录和严重违法失信企业名录。

常宇指出，下一步我们要紧紧围绕健全以“双随机一公开”为基本手段，以重点监管为补充，以信用监管为基础的新型监管机制的总体目标，立足市场监管机构改革和职能调整的大背景，进一步加强市场监管领域信用体系建设。信用监管是贯穿整个市场监管机制的一条重要主线，将众多的市场监管制度串联和整合成一个更加有机的整体，信用监管不仅仅是信用监管体系的基础，也是社会共治的基础，为新时期政府管理和社会治理手段的创新注入新的活力。我相信在社会各界的大力支持下，我们一定能够加快建立健全以信用监管为基础，与中国特色社会主义市场经济相适应，与推动高质量发展相适应的新兴的市场监管机制。

科学技术部科技监督与诚信建设司处长赵为在演讲中指出：2007年科技部就牵头会同有关部门建设了科研诚信联席会议制度，目前联席会的成员单位已经有20个。去年科技部在机构改革中，专门成立了科技监督与诚信建设司，进一步加强了监管工作。去年在发改委的支持下，科技部会同40多个部门一起制定发布了科研领域失信联合惩戒备忘录。科研诚信是社会信用体系重要的组成部分，科研人员作为受教育程度最高的群体，诚信状况对于社会具有重要的示范引领作用。科研诚信问题的产生，

除了有科研人员自身不严的问题，同时受到社会环境的影响。所以科研诚信工作需要政府、社会和科研机构、高校和科研人员携手推进，共同努力，持之以恒的坚持下去。一方面政府建立健全完善制度体系，科技部围绕充分调动广大科研人员和各类创新集体的积极性这个工作，坚持自我革命转变职能强化服务，坚持尊重科技创新的规律和人才成长的规律，坚持全过程监督。第二是明确主体责任，特别是科研人员和科研活动比较集中的高等学校，对违背科研诚信的活动严肃开展调查处理。第三是大力弘扬创新文化，鼓励怀疑精神和批判精神，尊重和善待新生事物，发挥自律作用在科研活动行为的规范和制定，诚信教育引导，诚信研究等方面实现自我规范自我管理和自我进化。

中共中央党校政法部民商经济法室主任王伟演讲中交流了四方面的内容：第一是立法条件，当前立法条件已经基本成熟。第二是立法模式选择，按照现在法学界的争论有两个观点，第一个是整体立法模式，制定一个社会信用法；第二种是只规定民商事主体信用。第三是立法定位。社会信用法基本定位应该是社会信用建设的基本法，引领经济信用以及社会信用，引领企业信用和个人信用，这是立法的基础。社会信用法不是纯粹的私法或者公法，应该是公法私法高度融合。第四是立法重点。立法应该规制什么？我们起草了社会信用法的学者建议稿，对司法公信提出一般性的要求；民商事的主体信用应兼顾价值观的法制要求；政府层面，要约束公权力；维护好个体的权利，促进推进社会共治。

北京大学中国信用研究中心主任章政教授在主题报告中指出，中国未来面临两个15年的发展机遇，从2020到2035年基本实现现代化，2035再到2050建成现代化强国，这是十九大报告中强调的工作任务。信用论坛活动已经做了15个年头，问题是下一个15年将如何做？接下来要解决三个问题：第

一从工作角度看，信用工作的边界在哪？现在模糊不清；第二从认识角度看，信用的内涵是什么？现在理解不一致；第三从政策的角度看，我们制定了很多的规章制度，其中市场和政府应当发挥怎样的作用？现在分工不清，这些问题接下来必须厘清。章政运用宏观经济数据，试算了中国经济运行的信用缺口（10万亿元）。认为接下来要解决这个缺口光靠政府不行，还得发挥社会的力量，信用建设的任务还很重。到新中国成立100周年的时候，可能真正成为强国，一个没有信用缺口的强国，一个信用强国。

在嘉宾发言环节，新华社中国经济信息社董事、副总裁匡乐成先生简要介绍了新华社发挥自己的优势特色，推动信用体系走向国际的案例和经验。上海市信用服务行业协会魏文静秘书长分别介绍了上海信用服务行业的新的新发展、新的格局、新的态势。深圳市公共信用中心曹威主任介绍了深圳市社会信用体系建设工作的“四化”经验，信息化做引领，法制化打基础，市场化是方向，社会化做支撑。在论文征集获奖论文颁布环节，北京大学中国信用研究中心副主任、中国信用建设论文征集评选委员会副主任杜丽群教授，对2019年中国信用建设论文征集评选获奖论文情况进行了汇报。在中国信用共建年度推荐榜环节，中国畜产品流通协会常务会长倪静宣读了创新单位名单，中国技术市场协会会长陶元兴宣读了重信用企业名单。

【创新】浙江守信激励应用

[编者按] 城市信用建设是社会信用体系建设的重要组成部分，信用惠民是城市信用建设的重要落脚点。本栏目以“信用惠民”为主题，汇集我省各城市“让守信者一路绿灯”的守信激励应用场景，旨在推进经验共享、成果展示和创新交流，充分展示信用在提高人民群众生活质量、生活环境、生活品质方面的作用，真正让信用成为美好生活的“通行证”。

宁波篇

信用+审批：宁波市税务局推行“承诺制税务注销”服务，对已实名办税的纳税人，未处于税务检查状态、无欠税（滞纳金）及罚款和异常发票未处理等情况的，由法定代表人（业主）出具《承担未尽税务事项清缴义务承诺书》，可即时办结税务注销。“承诺制税务注销”将企业注销时限由20个工作日提速至当场办结，实现了注销业务“一窗受理、一次告知、一站办结”的“套餐式”服务，有效破解企业退出难题，避免纳税人“多头跑、多次跑”。

信用+医疗：宁波市卫计委推出“先诊疗、后付费”的信用医疗项目支付模式。用户在手机上完成“信用医疗”签约后，在就诊时实现支付宝免密支付，挂号、检查、取药每项费用，都通过支付宝自动扣费。信用良好的用户，1000元之内的医疗费还可享受“先诊疗后付费”服务。目前，宁波一院、宁波二院等8家医院已推出了“先享后付”公共服务，优化医疗服务流程，提升患者就医体验。

信用+阅读：宁波市图书馆推出“信用+阅读”服务新模式，以“图书馆+互联网平台+物流”的服务模

式，通过线上借阅、线下配送，打破时间、空间和身份的限制。居民通过支付宝“借书”入口借书，就能凭信用免押金、免办卡、直接借还书籍，最快在下单后第二天就能收到书籍，享受便捷的信用阅读服务。

信用+家政：宁波市81890求助服务中心对开展生活类服务的81890加盟单位进行信用评价。信用评价模型主要以被评价对象的服务质量为主，包含了社会评价、信用记录等内容，按照模型设计进行评分。信用等级从高到低分为AAA、AA、A、B、C、D六级，等级高的单位可享受优先派单和推荐，相关信用信息还会在“信用宁波”网站和“信用宁波”数字电视频道公开。

信用+贷款：慈溪市市场监管局推广“信用评分”模式，联合慈溪农村商业银行推出“小微企业助力贷”服务项目。慈溪市市场监管局征集汇总涉企信用信息数据，建立了企业信用信息大数据平台，构建信用评分激励机制，从资本实力、运营能力、盈利能力、偿付能力和发展潜力等方面对企业开展信用综合评分，并将“信用评分”在70分以上的小微企业名单推送给慈溪农村商业银行，打通了小微企业信用融资渠道。

信用+保险：宁波海关联合保险行业开发应用关税保证保险产品。关税保证保险以政府机关（海关）为被保险人，由保险公司为信用良好的进出口企业向

海关直接提供关税保险，企业凭保险公司出具的关税履约担保保单，向海关申请办理担保通关手续。在保单担保模式下，企业无需缴纳高额保证金，担保额度不受银行授信额度限制，就能在海关享受进口货物“先放行、后缴税”的通关便利。

嘉兴篇

嘉兴市首次在电力直接交易试点负面清单审核中限制严重失信企业

【背景简介】电力直接交易试点是指符合市场准入条件的电力用户与发电企业按照自愿参与、自主协商的方式，直接进行的购售电交易行为，电网企业按合同约定和有关规定提供输配电服务，参与的电力用户可明显降低用电成本。

近日，根据《2019年度浙江省电力直接交易试点工作方案》精神，嘉兴市对拟参与电力直接交易试点的电力用户实行市场准入负面清单审核，首次将严重失信黑名单企业纳入限制范围，充分体现了“一处失信、处处受限”的社会信用体系建设总体导向。

此次电力直接交易负面清单审核，嘉兴市发改委和嘉兴市经信局共对嘉兴市6330家电力直接交易企业进行严重失信核查，发现并限制严重失信黑名单企业21家，其中失信被执行人（俗称“老赖”）14家、环保严重违法黑名单企业6家、海关失信企业1家。这21家企业将被禁止参与当年度电力直接交易试点，涉及电量规模8528万千瓦时，预计错失电费优惠约220万元。

自2018年1月1日正式实施的《浙江省公共信用信息管理条例》明确规定，对严重失信名单的信息主体，国家机关可以采取限制享受财政资金补助等政策扶持。在此特别提醒广大企业，一定要紧跟当前社会诚信体系建设总体导向，恪守诚信守法经营，避免因

失信而错失享受优惠政策的机会。

厅局篇

浙江省图书馆以“信用借阅”推进公共图书馆服务供给侧改革

浙江省整合省市公共图书馆资源，利用社会信用体系，依托互联网，创新公共图书馆服务产品，打破时间、空间局限，创新推出“信用借阅”服务。

自2018年4月推行“信用借阅”以来，全省87个公共图书馆开通信用办证；“信阅”平台点击量388.9万次，来自省内11个地市，89个县（区）的读者和全国26个省（市）读者从“信阅”平台借阅图书，外借图书11.65万册次。

一、借力信用，激发潜在需求

针对各地公共图书馆借阅服务地域性强、标准不一、限制条件多这一状况，经大数据分析研究和实践探索，浙江图书馆率先以550分芝麻信用分替代押金，推出免借阅证、免逾期费，借阅册数从12册升到20册，借阅期限从45天升到60天等一系列便民惠民举措，并向全省推广，真正实现公共图书馆零门槛开放，进一步吸引群众获取图书馆服务。

推行“信用借阅”服务，公共图书馆与用户间建立了新型的平等、互信关系，图书馆服务线上线下融合互通，打破省市图书馆各自为政的局面，让读者享受无差别服务，省市公共图书馆实现通借通还、平台共用、资金共享、服务无边界。公共文化基础薄弱地区可借助“信阅”平台获得优质资源，补短板提质量，推动公共图书馆服务均等化。

2018年4月至今，全省公共图书馆新开通信用借阅帐号75.76万个。

二、“馆”“店”融合，增加有效供给

我省盘活整合公共图书馆资源，融合图书供应

商资源，拓宽服务边界，丰富公共图书馆服务供给产品，满足群众多样化的文化需求。

鼓励公共图书馆推出个性化定制服务，满足一批特殊群体需求，拉近读者与图书馆的距离。优化借阅流程，将传统的“购-藏-借”变革为“借-购-藏”，推广实施“你选书，我买单”服务，把图书资源采购权交给群众，让读者在新华书店就能借到最新上市的图书。协调省市公共图书馆建立全省网借中心，引入支付宝、京东、浙江省新华书店集团等第三方合作机构，增加服务供给内容，可供读者借阅的新书达50余万种。

今年1月，浙江图书馆又精选100万册馆藏图书纳入“信用借阅”资源库，使馆藏资源突破地域限制，更多更公平惠及全国群众，提升服务效能。

三、精准服务，创新供给方式

省市公共图书馆借助互联网+技术，破除体制障

碍，推动优质服务资源延伸下沉和提质扩容，为读者提供精准化、便利化服务，促进公共图书馆服务更高质量更高水平发展。

创新公共文化服务供给形式，改变了群众只能到图书馆里方可借阅图书的传统方式，读者可通过网站、支付宝、微信等平台，类似于在“淘宝网”购物“下单”，足不出户，便可借到想看的图书，推进公共文化服务供需对接。这种新型的借阅方式，有较好的便利性和体验感，使图书资源真正“活”起来、“用”起来，深受读者欢迎。

今年1月份浙江图书馆面向全国推出以来，来自北京、上海、云南、黑龙江、甘肃等26个省（市）的读者从浙江图书馆“信阅”平台借走了1.5万余册各类图书；浙江图书馆“信阅”平台多次发生借书“秒杀”现象，曾在8秒内一天的借阅额被“抢光”。

（接34页）

四、研究结论

本文发现对供应链信用风险的研究多以定性分析为主，缺少实证支撑，且在研究过程中忽视了传染的动态特征，较少考虑传染的交叉、连带因素，这在一定程度上低估了供应链中成员企业所面临的风险，而且在研究过程中没有考虑到供应链网络自身的无标度特性，这会导致对供应链信用风险的错误评估，从而造成企业没有采取有效的预防控制措施。本文重点对供应链信用风险传染的传染机理和影响因素进行了探讨，并运用理论模型分析和实证分析的方法表明供应链成员企业间存在实际业务关系和资产相关性是信用风险传染的渠道，并且，知识共享及共享程度、供应链上下游企业间的整合以及信息共享都会对信用风险的传染强度造成影响。研究也认为网络的特性会影响知识绩效和供应链中

断风险等因素的传导。同时，供应链信用风险传染的研究也有一些不足之处。首先，目前的研究主要关注于二级供应链的信用风险传染，而很少涉足针对供应链网络的节点企业间信用风险传染的研究。其次，供应链网络是一个典型的无标度网络，目前结合无标度网络对供应链信用风险传染的研究还较为缺乏。最后，对供应链信用风险传染研究的模型主要是博弈模型、KMV模型以及运用Apriori算法进行关联规则数据挖掘，对研究整个供应链网络信用风险传染的模型涉足较少。因此，根据供应链网络本身是一个典型的无标度网络的现实，将无标度网络理论和模型以及特征引入供应链网络信用风险传染的研究中具有现实意义。

我省深入推进信用社会化应用 在全国信用APP观摩活动中取得好成绩



为贯彻落实习近平总书记提出的移动优先策略，促进信用信息依托移动终端和新媒体实现互联互通，创新推动信用信息社会化应用，4月24-25日，国家发展改革委在湖北宜昌组织召开全国信用APP观摩活动暨社会化信用服务现场会

全国39个政府信用APP和30个企业信用APP进行汇报演示，充分展示了各地方各级政府、各类市场主体在不同应用场景的建设成效和创新经验。我省发展改革委获选5个优秀组织单位之一。我省4个项目进入全国16个总观摩项目中。同时，总观摩阶段，我省“支付宝”（芝麻信用）获企业信用APP第1名，获得“重点推广项目”。“杭州市民卡”、

“义乌市场信用”、“舟山智慧民生”分获政府信用APP第4、第5和第8名，获得“试点推广项目”。

国家发改委副主任连维良到会并作总结讲话。对参与观摩的信用APP给予了高度认可，同时指出当前社会信用体系建设已进入深化整合、全面推进的新阶段，信用工作者要全力推动信用信息在更广范围、更深层次共享共用，让信用随手机深入社会，不断推进信用建设取得新成效。连维良副主任提出，信用APP的应用将成为评价各地信用工作的新标准，而且是最重要最刚性的标准之一，接下来要紧紧围绕“紧跟时代，双向融入，做亮品牌，需求至上，安全为纲，深化运用”六大要求开展相关工作。



钱江分：城市个人诚信分的杭州实践

文 / 杭州市信用中心 李树
杭州市民卡公司 饶丝伊

个人诚信是社会诚信的基石，城市个人诚信分是打造信用城市的重要组成部分，也是直观展现市民城市守信情况的有效载体。

杭州从探索个人信用体系建设和应用角度推出了惠信分，2016年5月以来，已经在智慧医疗、公共交通和校园健身领域应用。

2017年12月，经国家发改委和中国人民银行批准，杭州正式成为首批全国社会信用体系建设示范城市。2018年入选了首批国家守信激励创新试点城市。为更好的实现“信用惠民”服务，打造“最讲信用的城市”，将无形的信用转化为有形的分数，我们在惠信分的基础上，正式推出了钱江分。



一、钱江分基本概念

钱江分作为杭州城市个人诚信分，是以“引导市民诚信向善、弘扬社会主义核心价值观”为设计初衷，致力于真实反映市民在城市生活中全方位的

用信情况，分数设计侧重于公共服务和公益普惠，并突显诚信分的社会属性。

钱江分数据源依托杭州市发改委的公共信用信息平台及杭州市民卡运营十余年积累的用户数据，采集政务、经济、司法、生活、公益等各领域城市信用变量特征，通过科学的统计综合评价模型计算得出，包括基本信息、遵纪守法、社会用信、商业用信、亲社会行为五大维度。人群分布满足类正态分布形式，实现不歧视、守信有差、合理增长、重大失信显著扣分等基本要求。

二、应用场景

为推进实现信用惠民和信用便民，目前已推出校园健身免审核、扫码乘车信用付（公交+地铁）、智慧医疗信用付、免押办理电子借阅证、办公设备免押租赁、公租房押金减付、华数宽带套餐优惠购等应用场景。

1. 智慧医疗医信付

患者在医院诊间结算或自助机结算时若出现账户余额不足，钱江分达到550的用户可通过杭州市民卡APP、杭州健康通APP授权开通“医信付”，使用授信额度对诊疗过程中自费不足部分进行支付，后续再通过各个还款渠道对市民卡账户进行还款，免去因余额不足造成诊间结算失败而往返充值烦恼。2019年2月底上线提额活动，根据钱江分最高可透支5000元。截至目前，累计开通人数4.81万余人，累计信用付金额达961.68余万。



2. 校园健身免审核

市民申请校园健身时，钱江分达到一定门槛，即可免去校园健身申请3-5个工作日的审核周期，可在市民卡APP-校园健身服务中，当天申请，次日即可刷卡进入校园健身。2018年上线校园健身信用免审登记功能以来，信用免审登记人数达8.07万人，2018-2019年度线下刷卡进校健身已经达到98.68万余人次。

3. 扫码乘车信用付

钱江分达到573的用户，在使用市民卡APP扫码乘车（公交+地铁）时，支持电子虚拟卡账户余额不足的情况下用户通过信用付快速乘车，在绑定卡余额不足无法支付的情况下，代扣信用额度。截至目前，扫码乘车信用付场景累计查询钱江分次数达40.45万人次。

4. 办公设备免押租赁

对园区的创业公司提供办公设备租赁免押金服务，企业法人在其公众号中同意授权查询其钱江分，对分值达到门槛值的创业人群，可享受免押金800-1000元/台，最高可免押10000元。截至目前，已为33家企业、128套设备减免了共计15.98万元的设备押金。

5. 免押办理图书馆电子借阅证

对于钱江分达到573的非市民卡用户（市民卡用

户无需押金），在杭州办事服务APP办理图书电子借阅证办理业务时，无需支付100元押金。

6. 公租房免押租赁

由市发改委牵头，市房管局配合实现信用在租房领域的应用。新配租或续租的公租房保障家庭，家庭中任意一成员钱江分达到700分的，可在杭州市各公共租赁住房租赁服务窗口申请押金减半优惠。

7. 华数套餐优惠购

在市民卡微信服务号中，面向钱江分用户提供华数宽带套餐5-7折优惠。

三、未来展望

社会是由人构成的，是人与人关系的总和，城市个人诚信分是城市信用体系建设的切入的最细颗粒。在信用的广度上，基于城市个人诚信分——钱江分，拓展企业、行业、区域的多维城市诚信分体系；在信用的深度上，打造“诚信分+立体化视图+全生命周期”的全流程信用解决方案；最终，在信用的高度上，形成城市大脑的信用中枢，融入城市大脑各应用板块，从微观到宏观最大程度地对守信个体提供优惠便利、对信用风险做出预警防范、对失信行为做出联合惩戒，增强政府各部门在事前、事中、事后的服务、治理和监管能力。

义乌市场信用APP“三融合”引领信用应用新天地

文 / 义乌市市场监管局

4月25日，由义乌市市场监管局开发的义乌市场信用APP，在全国信用APP观摩活动暨社会化信用服务现场会中，荣获“试点推广项目”。

该活动由国家公共信用信息中心主办，国家发展和改革委员会为指导单位。活动在全国700个信用APP中层层选拔，选取40个（政府组）参加观摩评比。义乌市场信用APP在观摩中进入决赛前五，被评为“试点推广项目”，充分展示了义乌市社会信用体系建设的丰硕成果。

义乌市场信用APP是“信用市场”展示和应用的移动端。2000年，义乌开始探索“信用市场”建设。经过20年的探索和积淀，逐步形成了一套符合市场发展、积极响应各方需求的市场信用分类监管机制。为实时展现市场主体信用状况，义乌从2016年着手探索APP开发，于2018年1月正式上线。目前已实现全球最大小商品市场内6.2万市场主体，和境内外常驻和主流客商的全覆盖。累计安装103115台次，查询2415716余次。

一、信用与市场融合

每日抓取、比对和匹配接口信息近10万次，归集包括市场监管、税务、法院等18个政府部门公共信息，市场日常管理信息，金融征信信息，党群商会信息等多维度数据412273条。设置诚信经营、转型升级、行政处罚等七大方面82个评价指标，根据评价分值将经营户信用等级从高到低分为AAA、AA、A、B、C、D六个等级，同时选取A级以上的市场经营户开展星级商位评定，在商位显著位置悬挂

标识。

APP信用排名直观，采购商可通过分市场、行业、商品等类别直接查询商家信用排名，信用等级或商位星级从高到低，排名结果一目了然，有助于采购商精选诚信商家。平台互动参与便捷，经营户可直接通过平台进行商标、专利、版权、荣誉等信用信息申报，提高信用等级；采购商对经营行为进行即时评价，评价结果直接影响经营户的市场信用等级。信用信息维度多元，除了查询功能，还为市场经营户和采购商提供信用提升、信用修复指引和信用动态发布等综合服务。

二、信用与党建融合

APP中植入党建元素，设置市场党建模块，为每位党员经营户标注醒目标识。在信用分设置上，明确党员身份赋分，为党建工作加分，使党建元素转化为信用资产，激励党员的荣誉感、使命感和获得感，激活沉淀的党员资源，焕发党群活力。

自信用APP上线以来，已有126名流动党员主动要求申报身份，实现了“组织找党员”到“党员找组织”的转变。2018年，共开展市场党群活动46次，同比增长75%，参与人次首次超2万余人次。根据评定结果，信用等级良好以上的党员经营户占市场党员总数的91%，其中优秀占到56%，充分表明市场党员在诚信经营方面起到了示范引领作用。

三、信用与应用融合

APP信用评价结果已纳入全市社会法人信用体

（转31页）

自在分：诚信舟山，自在人生

文 / 舟山市信用办 乔文颀
舟山市智慧城市运营有限公司 顾黎明

“言必行，行必果。”古往今来，诚信一直都是华夏民族的崇高追求。个人诚信既是城市产生和发展的基因，也是城市文明的底蕴和标志。个人信用体系的建设标志着我市信用体系建设已从信用信息数据归集转到了信用信息应用的新阶段。

自2014年以来，舟山市信用办加快统筹全市社会信用体系建设，城市信用水平得到了有力推进，为更好地实现“信用惠民”服务，将无形的信用转化为有形的分数，我们从探索个人信用体系建设和应用角度出发，在2018年11月推出了自在分，目前已在公共交通和信用贷款等领域应用。

一、自在分基本概念

自在分作为舟山城市个人信用分，以传播城市信用文化，培养市民“爱信、惜信”习惯为设计理念。自在分的实施主要面向在我市行政区域内，年满18周岁且具有民事行为能力的常住人口（其中包含本市户籍人口及持有居住证的外来人口）。通过推行信用积分及等级评价方法，以此开展守信激励和失信惩戒工作，营造优良的信用环境，激励市民遵守城市公约，积极投身城市建设。

自在分数据源依托舟山市信用办公共信用信息平台及舟山智慧民生运营近十年的用户数据，采集金融、司法、行政、医疗、教育等各领域城市信用变量特征，通过科学的统计综合评价模型计算得出，包括身份特质、履约能力、遵纪守法、经济行为、社会公德为五大维度。

二、应用场景

我们将浙江省五类主体信用评价模型和政府数字化转型的业务协同全面灌入舟山智慧民生app（以下简称app）的应用功能，做到社会应用全覆盖，应用监管全流程。实现了app中的信用信息全面查，信用地图全景搜，舆情动态全分析，个人信用全激励和信用惠民全参与。自在分则基于app实现手机终端功能，同时实现使用过程中实时信用数据采集和全程监管。截至目前，已推出金融借款自在贷、公共交通自在行、预约挂号自在医、图书借阅自在查、旅游景点自在游、公共自行车自在租、惠民商城自在购等应用场景。

1. 金融借款自在贷

市民根据个人信用分不同等级可以在app上享受不同级别的贷款机制，自在分等级越高对应的贷款时间更快、额度更高、利率更低。后台进行市民的全生命周期跟踪，随着个人信息的变化做到贷款机制的实时更新。截至目前，信用贷项目已服务近万市民，共计贷款金额达5.6亿。

2. 公共交通自在行

市民自在分达到820分即可在使用app扫码乘车时享受先乘车后付费的待遇。截至目前，扫码乘车信用付场景累计服务达20.3万人次。

3. 预约挂号自在医

市民自在分达到800分即可在app“预约挂号”板块享受全市14家医院及35家卫生服务中心优先挂号



服务。截至目前，通过自在分进行预约挂号服务共计9.7万人次。

4. 图书借阅自在查

市民自在分达800分可通过app“图书查阅”板块享受全市20处城市驿站图书借阅线上查询服务。截至目前，自在借阅场景累计服务达7.8万人次。

5. 旅游景点自在游

市民自在分达800分即可享受普陀山-朱家尖来回航线信用预约刷卡过闸服务，通过登入app“信易游”板块进行预约服务。此外自在分达850分用户可享受普陀山、朱家尖等各大旅游景点VIP免排队绿色通道服务。

6. 公共自行车自在租

自在分达850分市民进行公共自行车app线上租赁开通时享受免押金开通服务。

7. 惠民商城自在购

自在分达850分市民可在app“惠民商城”享受兑好礼、抽奖等服务。截至目前，已完成信用积分兑换1300余次。

8. 校园健身自在用

自在分达800分市民，出示app上个人信用分，即可在各学校刷市民卡进入校园健身。截至目前，该场景累计服务达12.4万人次。

9. 停车咪表自在停

自在分达820分市民可在部分停车场进行预约停车服务。

10. 外来人口自在落户

外地人口通过完成各类志愿公益活动提高个人信用分，根据个人不同信用等级享受对应的就业、子女入学优惠政策，目前已在舟山普陀区试运行。

三、未来展望

借助现代信息化技术，信用不再是虚无缥缈的概念，这些实实在在的数据记录形成的个人档案将影响每个人的生活。“让守信者一路畅通，失信者处处受限”这不是一句空话，我们将积极探索更多信易+的应用场景，以解决老百姓的烦心事和闹心事为突破口，将设计包括家政服务的家政查、物业服务的保安查、食品安全问题的食品查、预售卡重灾区的美发查和教育培训机构的教师查，逐步规范行业信用体系建设。并且建立多城市信用识别系列服务体系，实现个人信用分城市联盟互认机制。通过打造信用分在社会生活各领域的广泛应用，切实让市民感受到诚信的魅力和价值，让诚实守信成为市民的一种自觉追求，真正打响“诚信舟山，自在人生”的城市品牌。

全力打造“信用丽水”品牌， 全面奏响“丽水之干”最强音

——时任丽水市政府常务副市长林亮在丽水市信用工作会议上的讲话摘录

一、高处着眼抓认识

（一）国家和省重视程度前所未有

近年来，国家先后出台了多个顶层设计的重大文件，对推进全国社会信用体系建设工作作出了全面系统安排。习近平总书记对新时期我国社会信用体系建设尤为关注，作出了系列重要论述，强调对突出的诚信缺失问题，既要抓紧建立覆盖全社会的征信体系，又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。习近平总书记在浙江工作期间，就亲自部署开展“信用浙江”建设，强调要充分发挥政府在完善信用制度、改善信用环境中的作用。今年，浙江省政府工作报告中提出“全面推动社会信用体系建设，全面实施信用‘531X’工程，打造‘信用浙江’”。显而易见，各个层面对信用建设的重视程度前所未有，作为执行层面，我们更要以前所未有的作为，把这项工作做好。

（二）生态信用体系建设的压力前所未有

今年1月份，推动长江经济带发展领导小组办公室正式发文，我市成为首个国家生态产品价值实现机制试点市。生态信用体系建设作为一项重要任务被列入生态产品价值实现机制试点实施方案。吴晓东市长高度重视生态信用体系建设工作，多次强调生态信用体系建设的重要性，指出要以生态信用体系建设为本体，为生态产品价值实现机制试点建设夯实基础。

这次全国两会专访中，吴市长提出：丽水要建立一个信用体系，资产增值减值与信用分相挂钩，并按信用分高低进行一定形式的奖励。生态信用作为生态产品价值实现的重要任务和保障要素，建设必要性和重要性显而易见。加强生态信用建设能够充分调动各方面力量净化发展环境，降低生态监管成本，促进资源优化配置。加强生态信用建设也是我市提速生态绿色发展，优化营商环境的重要手段。

（三）人民群众需求的紧迫程度前所未有

诚信是社会主义核心价值观的精神要求，是社会治理、公共管理的重要手段。近几年，我市社会各界对加强“信用丽水”建设的呼声日益强烈，群众对信用服务和监管的需求日益迫切。目前，尽管信用建设已经取得了一些突破性的进展，但日常生活中依然普遍存在假冒伪劣、坑蒙拐骗、欺行霸市等系列失信问题，这归根到底是社会信用体系建设滞后，失信行为惩治不力，失信成本太低而滋生侥幸心理所致。加快建立健全社会信用体系已经迫在眉睫，必须大力宣传诚信文化，大力弘扬社会公平正义、促进社会和谐，提高群众获得感和幸福感。

二、短处用功抓弱项

（一）成绩来之不易

过去的一年，经过各市级成员单位、县（市、区）信用办和社会各界的共同努力，我市社会信用体

系建设工作取得明显成效，信用建设水平不断提升。目前，省发改委已将我市作为第三批国家信用示范候选城市推荐上报。在国家发改委指导发布的全国城市信用监测排名中，2017年底我市曾排名跌到207名，2018年上半年综合信用指数呈快速攀升趋势，平均每月上升约30名。去年下半年排名基本稳定在50名左右，其中，9月份排名49名，综合信用指数为82.22，首次进入全国前50强，最高排名为10月份44名，综合信用指数为81.44，12月排名52名，综合信用指数为84.23，比去年同期提升155位。重点工作方面，月度指标梳理上报、平台网站升级改造、联合奖惩落实、信用信息公开、诚信建设万里行系列活动开展等工作扎实推进。重点领域信用建设方面，农村社会信用体系建设、食品安全金融联合惩戒、失信超限超载车辆整治等工作均走在全国、全省前列，得到上级领导的多次批示和肯定。在工作起步晚、基础差、力量弱的条件下取得的成绩来之不易。

（二）竞争异常激烈

从去年底全国地级市排名指数来看，月度监测综合指数竞争异常激烈，前30名城市中：苏州市、惠州市并列第1名，综合指数为85.73；衢州市第6名，综合指数为85.47；温州市第10名，综合指数为85.32；汕头市第30名，综合指数为84.99。浙江省整体信用监测情况在全国占有优势，但省内横向比拼我市却处于劣势，排在我们前面的有湖州16名，嘉兴32名、台州36名、金华51名，仅舟山和绍兴两市略微靠后。虽然我市12月综合信用指数相差第10名1.09分，相差第30名仅0.76分，但这分毫之差，排名就被拉下数十位，全国两百多个城市都紧盯排名，摩拳擦掌，削尖脑袋往前钻。大家真要高度重视，真抓实干，不得半点松懈。

（三）短板依然突出

我们要清醒的看到，我市信用建设工作与创建全国社会信用体系建设示范城市的标准和要求，与兄弟城市相比还有很大差距。省内排名靠前的城市，信用

建设起步早，平台建设基础非常扎实，配套保障十分充分。如，杭州市的公共信用信息平台2008年就正式启动；温州、衢州、台州等市都将信用工作列入市政府年度综合考核体系，以考核为抓手强力推进工作落实。相比较而言，我市信用工作存在的问题突出，形势严峻，主要表现为：

一是重视不够。一些市级成员单位对信用体系建设重要性认识不高，存在消极应付思想。认为抓社会信用体系建设是各级信用办的事，与本部门关系不大，没有上升到信用体系建设关系经济社会高质量发展的高度，导致在实际工作中重视不够、落实不力，存在得过且过、应付交差的思想。二是力量薄弱。机构改革过程中，有些部门进行了职能合并，但信用工作组织力量未根据实际情况及时调整，并落实牵头负责处室和人员，导致职责分工不明确，存在信用工作任务相互推诿扯皮的现象；有的单位频繁更换信用工作联络员，造成工作断档，工作开展起来十分困难；市信用办人员力量明显不足，存在“小马拉大车”问题，所配备的力量与新形势下所承担的信用建设工作任务不相适应；县（市、区）信用工作力量薄弱的问题尤为突出，除莲都、缙云、庆元外，其它县（市、区）目前基本没有按要求落实信用工作专门编制和人员，在工作推进上存在疲于应付问题。三是合力不强。2014年我市才将信用办从市人行调整到市发改委抓社会信用建设，由于起步晚、涉及面广，部门、县（市、区）的重视程度和推进力度参差不齐，导致全市“大信用”的工作合力还没形成，跨区域、跨部门联合奖惩力度不够大，条块结合、上下联动的工作局面还没有呈现。四是平台网站建设滞后。我市公共信用信息平台去年底才完成验收，只是搭建了基础框架，实现了基本功能，部门实际应用效果不理想，缺乏丽水特色信用业务开发。网站信用信息公开方面，仅靠“信用丽水”网站为主，许多部门和县市区网站、主流媒体并未开设“信用建设”专栏，没有集体发声，导致

监测抓取频率低，宣传效果差。五是数据质量不高。在信用数据归集方面，各部门上报到市大数据局的信用信息数据，关键字段缺失、质量不高、“双公示”、红黑名单数据归集不及时等问题依然突出，导致信用平台数据整体偏少，数据挖掘应用效果不明显。

三、深处着力抓重点

（一）明确一个目标

2019年我市信用建设迎来了全面发力、全面渗透、全面提升的新阶段，我们要认真贯彻落实党中央国务院及浙江省关于社会信用体系建设的决策部署，深化落实社会信用体系建设工作，确保我市国家城市信用监测排名稳步前进，努力争创国家社会信用体系建设示范城市。

大家一定要认真对照国家最新下发的城市监测预警指标体系，正视薄弱环节，结合工作职能，切实抓好每一项工作任务的落实，确保我市信用月度监测排名稳步提升。

（二）抓住两个重点

1. 大胆探索实施生态信用工程，大力推进生态信用体系建设。以“两山”理念为指引，以国家生态产品价值实现机制试点为总平台，全国首创“生态信用”理念，构建以生态信用为导向的社会信用体系，着力夯实生态产品价值转换基础，积极探索实施多元参与、奖惩并重、数字化智能化的生态信用体系。梳理形成生态信用正负面清单，建立健全生态信用守信激励和失信惩戒机制，深入研究“生态信用指数”，推动生态信用数据互联共享，充分挖掘生态信用在助推生态产品价值转换，引领社会信用体系建设中的作用。

2. 深入推进公共信用信息平台二期建设。要主动围绕市委市政府优化营商环境、深化“最多跑一次”改革推进政府数字化转型、创新社会治理等中心工作发力，积极体现信用信息归集与应用的重要基础性支撑功能。要对应国家监测排名工作评审指标要求，对平台进行相应功能性开发，完善应用工具支撑

系统、红黑名单通用型产品、专业领域信用监测预警等，以数字化手段助推我市全国信用状况监测排名稳步提升。要精心组织，根据时间节点要求安排好年度建设任务，落实好项目建设资金。具体建设过程中，一是技术支持要到位。市大数据局要充分发挥数据枢纽和专业指导作用，在技术保障支持、数据库优化升级、信用数据归集等方面大力配合。二是数据基础要扎实。各市级成员单位和县（市、区）要根据信用数据归集目录要求，落实专人负责，做到数据归集不留死角、没有盲点、无一漏项。三是平台应用要创新。要依托平台在丽水特色“信易+”产品开发应用上下功夫，创新“信易贷”“信易游”“信易批”等信用应用产品，提高平台服务惠民便企能力。

（三）紧盯三大攻坚战

1. 紧盯基础建设攻坚战。一是加强制度建设。要对国家和省级法规文件进行及时细化和落实，提高信用制度覆盖领域，结合工作实际制定创新性信用制度。二是加大“双公示”信息报送。要进一步畅通公示渠道，做到“双公示”信息自作出行政决定之日起7个工作日内上网公开。要及时在省政务服务网、部门网站进行“双公示”，并确保同步将公示内容推送至“信用丽水”网站和市公共信用信息平台。三是深化统一社会信用代码改革工作。全面建立统一社会信用代码映射关系，落实统一社会信用代码公示常态化，加快推动统一社会信用代码全面使用。在保持转码率100%的基础上，继续降低重错码率，提升纠正率。四是加大专项治理力度。市文明委、市信用办要牵头治理诚信缺失突出问题，大力开展政府失信被执行人、涉金融领域黑名单、电子商务等19个领域的专项治理。市级重点部门要为信用工作加码，尤其是市税务局、市中院、市审管办、丽水海关等单位要着重提高A级纳税人占比、合同纠纷案件执行率、审批事项覆盖率、海关高级认证企业占比等。

2. 紧盯联合奖惩攻坚战。一是加强红黑名单认

定上报。根据省级各条线制定的红黑名单标准，积极推动本地认定红黑名单工作，每月将本部门、县市区产生的红黑名单反馈至市信用办。二是推动联合奖惩数字化应用。认真落实省、市统一部署，将联合奖惩、红黑名单等公共信用产品嵌入到政府部门行政审批、公共服务的流程中，渗透到重点领域的监管、服务环节中，加大守信联合激励和失信联合惩戒力度。当前，省公共信用产品要嵌入我市行政审批系统、一窗受理平台等首批10个自建业务系统，各涉及部门工作要抓紧启动，主动对接，按照要求在4月底前完成系统改造，5月底前上线应用。三是加强联合奖惩案例归集。要依托公共信用信息平台联合奖惩子系统，认真做好多部门联合奖惩案例的有序归集和公示共享。按照国家归集要求，每月及时记录、统计和反馈联合奖惩案例到市信用办。四是加快推动信用修复工作。严格按照省级出台信用信息异议处理及信用修复工作要求，鼓励引导失信企业通过主动纠正失信行为、消除不良社会影响等方式修复信用。要通过举办信用修复企业培训班、进行失信提示、警示约谈等多种形式，提高完成信用修复企业数量占黑名单比重。

3. 紧盯文化宣传攻坚战。一是加强诚信典型示范工作。要结合文明城市建设工作，大力开展道德模范、优秀青年志愿者、守合同重信用企业、消费者信得过企业、诚信之星等诚信典型的评选工作，通过广泛宣传，提高社会影响力，为社会树立诚信榜样。二是加强信用建设网络宣传。要集中力量构建信用建设宣传网站集群，汇集发布信用信息，普及信用知识，解读政策法规，弘扬诚信理念。重点市级部门以及县（市、区）政府官网必须及时发布本部门、本地信用工作动态，提高我市信用信息透明度。三是大力开展“诚信建设万里行”活动。市委统战部要牵头全力做好“诚信建设万里行——丽水在行动”主题宣传活动，梳理信用建设经验做法和创新亮点，及时收集反馈万里行典型案例，加强宣传报道。四是全面建立信

用承诺和风险提示制度。各相关部门在办理行政许可、行政审批时，要执行信用承诺制度，要求企业按照规定格式提交信用承诺书，并报送到“信用丽水”网站上进行集中公示。建立信用风险提示制度，各市级部门结合业务实际，针对可能发生失信行为或存在失信隐患的行业、领域，如食品安全、金融诈骗、产品质量等领域定期作出预警提示信息。

（四）加强四个建设

一是加强政务诚信建设。政务诚信是诚信建设的关键，推进政务诚信建设，就是政府要带头讲诚信、说实话、办实事，为群众做人做事建立示范，树立榜样。要坚持依法行政，把依法行政贯穿于决策、执行、监督和服务的全过程，全面推进政务公开，不断提高政府公信力。发挥政府诚信建设示范作用，在政府行政管理事项中率先使用信用信息和信用产品，加强政府采购领域、政府与社会资本合作领域、招标投标领域、招商引资领域、地方政府债务领域诚信建设。加强公务员诚信管理和教育，将公职人员的诚信记录作为干部选拔任用的重要依据。二是加强商务诚信建设。商务诚信是社会成员之间商务关系得以维护和发展的基本前提，是经济活动得以有序高效开展的基础条件，是维护良好市场秩序的基本规范和道德底线。当前，我们要在新常态下抢抓新机遇，增创新优势，谋求新发展，就必须加强商务诚信建设，优化营商环境，营造诚信氛围，确保各类经济活动高效开展。要在重点领域拓展社会化、市场化守信激励措施，实现信用便民惠企。三是加强社会诚信建设。社会诚信是诚信建设的基础。社会成员之间只有以诚相待、以信为本，才能促进社会文明进步，实现社会稳定和长治久安。要以培育和践行社会主义核心价值观为根本，大力弘扬诚信文化，加快社会成员诚信记录建设，规范推进诚信信息共享使用。要围绕社会保障、教育、文化等百姓感受最直接、最深刻方面，加大信用建设力度，积极构建风清气正、互信互爱的良

好社会风尚。四是加强司法公信建设。司法公信是社会信用体系建设的重要内容，是树立司法权威的前提，是社会公平正义的底线。如果司法公信不高、司法权威不足，就会动摇群众的法治信心，影响社会的和谐稳定。要进一步加强公检法系统公信建设，强化法治队伍和执法机关规范化建设，构建开放、透明、阳光的司法机制。

四、实处落脚抓保障

社会信用体系建设工作是一项庞大复杂的系统工程，必须动员全市力量合力共为。推动国家城市信用监测排名稳步上升，争创国家社会信用体系建设示范城市，目标已经明确，关键是要抓落实。

（一）强化领导抓落实

市信用办要立即行动，以问题为导向，研究任务清单，组建信用工作专班，壮大专业队伍力量。各成员单位和县（市、区）信用办要结合实际，落实专人管事，充实配备相应的工作力量。主要负责同志要切实履行第一责任人的职责，亲自研究，亲自协调，亲自部署，对重点工作实行领导领办，及时研究解决社会信用体系建设工作中遇到的困难和问题。要进一步明确分管领导、落实专责人员，保证信用工作联络员的相对稳定，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体

抓、责任处室主动抓”的工作格局。

（二）增强合力抓落实

市信用办要切实发挥牵头抓总的作用，研究形成年度工作要点、考核办法和责任分工，组织协调和统筹推进各级力量共同解决社会信用体系建设的重大问题。各成员单位和县（市、区）信用办要按照市里下发的任务，逐项抓好落实，同时加强部门之间、县市之间的协调配合，形成推进合力，多级联动，层层抓落实。

（三）加强督查抓落实

市信用办要完善每月信用工作落实情况检查通报和重点难点信用工作督查专报制度。对社会信用体系建设工作成效突出的部门、县（市、区）和个人，按规定给予通报表扬，对工作措施不力、任务不落实，影响了国家排名和创建工作的，要一查到底，进行问责或追责。

同志们，社会信用体系建设事关我市现代化生态经济体系建设和高质量绿色发展，非常重要。在新的发展起点上，大家更要提高政治站位，迎难而上，奋勇争先，主动作为，以更昂扬的斗志、更大的工作力度、更有效的工作举措，全力践行“两山”理念，努力打造“信用丽水”品牌，全面奏响“丽水之干”最强音。

（丽水市信用办供稿）

（接24页）

系，成为《义乌市信用评分办法（2018版）》的重要评价指标；联合市场主办方出台《义乌中国小商品城市场信用联合惩戒办法》，对信用优良者在市场配套资源上给予优惠，信用破产者直接逐出市场。

评价结果除了社会运用，还与各类使用者的日常工作息息相关。一是经营自律的助手。信用评价结果让经营户充分了解自身信用建设的不足和努力方向，推动市场主体由他律向自律转变，2018年市场主体违法率同比下降23%。二是客商交易的指引。帮助客商精选诚信商家，将经营户无形的信用资产

转化为有形的经济效益。目前通过信用APP查询商家促成交易近73亿元，客商满意度达97.5%。三是部门监管的依据。为市场监管、税务、海关等部门监管服务提供帮助。例如义乌市场监管局根据信用评价结果实行A、B、C三级动态监管，把有限的监管力量投入到重点行业、重点领域。四是政府决策的参谋。商品交易市场信用指数，从市场信用风险、交易活跃度、各类主体状况3个角度全面监测市场信用状况。透过信用看经济，市场信用指数成为政府加强社会信用建设，推动市场可持续发展提供决策参考。

供应链信用风险传染及其传染机理研究

文 / 叶谦 叶扬洋 (浙江财经大学)

摘要：随着供应链管理越来越受到重视，供应链风险管理作为供应链管理的重要组成部分逐渐引起广泛的关注，但是，由于供应链信用风险自身复杂、多样、动态等特点，使得其研究难度增加。本文从供应链网络自身无标度特性的视角，探讨了供应链信用风险传染机理、影响因素、传染途径以及传染强度。通过对现有供应链信用风险相关文献的检索发现：目前的研究主要涉及供应链信用风险的识别、风险的评估和度量以及风险的预防控制等方面，较少探讨对供应链网络的信用风险传染的研究；运用理论模型分析和实证分析的方法研究表明供应链成员企业间存在实际业务关系和资产相关性是信用风险传染的渠道，并且，知识共享及共享程度、供应链上下游企业间的整合以及信息共享都会对信用风险的传染强度造成影响。研究也认为网络的特性会影响知识绩效和供应链中断风险等因素的传导。

关键词：企业风险，信用风险传染，供应链信用，无标度网络理论

信用风险传染是指当企业间存在关联关系时，一家企业发生信用风险，风险会沿着企业间的关联路径传染给企业关联企业。供应链中各成员企业通过资金、信息、物流、贸易等关联关系形成错综复杂的供应链网络，一旦有企业受到信用风险的冲击，信用风险就会沿着供应链传染给其他供应链成员企业，而且由于供应链具有独特的风险放大效应，即“牛鞭效应”，因此信用风险在供应链的传

染过程中会被不断放大，进而对整个供应链造成冲击。Philippe Jorion和Gaiyan Zhang的研究结果表明企业信用风险会产生级联效应，进而扩大供应链损失的范围和程度、增大信用风险的危害程度以及增加风险管理难度。

一、供应链风险管理已成为企业应对信用风险传染的迫切需要

随着经济全球一体化进程的加快，市场之间的边界日趋模糊，市场竞争也越发激烈，企业面临着更加复杂多变的内外部环境，他们的竞争对手也不再是单一的同行业企业，市场竞争的主体已经从企业扩展为整条供应链，并随着不同供应链条上的企业间因资金、业务、信息等关系相关联，供应链的竞合关系也不再局限于单一的供应链上。著名的供应链管理专家Martin Christopher提出：未来的竞争不是企业和企业之间的竞争，而是供应链之间的竞争。同时，信息技术的高速发展使得供应链上的成员企业遍布全球成为可能，并具有成员企业数量众多、地域分布广泛的特点，并且在日趋激烈的市场竞争背景下，不同企业间的合作紧密程度、信息共享程度提高，增加了供应链内部结构的复杂性。因此，供应链企业在追求自身利益最大化的同时，也需要投入更多精力到供应链风险管理中。

通常，供应链风险主要分为运作风险和断裂风险，其中运作风险主要源自供应链自身内部的不确定性，具体表现为需求、供给等方面的不确定性；断裂风险主要来自于供应链外部环境和人为因素

的不确定性，包括宏观经济因素和产业因素等。目前，对企业信用风险的研究认为，企业间的信用风险会通过企业间的关联关系相互传染，根据传染因素来源的不同，可以分为因果传染和违约传染，因果传染从企业外部角度出发，指企业共同受到外部宏观环境因素的影响；违约传染从企业间的关联关系出发，认为企业发生信用风险时，信用风险会通过资金、信息、贸易等关联关系传染给其他相关企业，使其面临信用风险，从而形成风险传染效应。如果将供应链中各个节点企业作为资产组合中的不同部分，运用资产组合理论对供应链信用风险进行实证分析，可以发现违约传染对供应链造成的冲击比因果传染更大。

以“乐视”为例，2016年11月6日，乐视掌门人贾跃亭发布全员内部信，称目前资金紧缺的问题主要集中在手机上，主要是手机供应链的问题，并反思因节奏过快导致公司资金不足，宣布要停止烧钱扩张。据不完全统计，乐视手机波及到的供应商及代理商约有数十家，欠款规模达数十亿元。当时乐视手机为抢占市场份额以低于市场的价格销售，平均每卖出一台手机亏损200元，使得销售现金流完全无法弥补其成本，因此，对上游供应链出现欠款也就在所难免，这是其资金链爆发的主因。2016年11月，乐视手机的供应链厂商收不到钱，停止向乐视手机供货，导致乐视债务危机爆发。债务危机的爆发导致乐视遭到银行和供应商的挤兑，乐视也被法院列入失信名单。乐视发生信用风险对供应链上乐视的债权人、供应商、代理商等合作企业造成了巨大的冲击，尤其是对中小企业供应商。中小企业供应商因无法收回乐视的欠款，导致其自身财务紧张，举步维艰，加大了自身发生信用风险的可能性，有些企业甚至已经破产。

此外，因为供应链信用风险具有可传递性，所以乐视爆发的信用风险会沿着供应链条进行传染，

而不仅仅只是其直接相关企业收到影响。当乐视发生信用风险时，其合作伙伴会遭受强烈的信用风险冲击，使得部分企业自身也爆发了信用风险，然后，信用风险就会沿着企业间的关系链条进一步传染给其关联企业，不断重复这个过程，信用风险就会沿着供应链企业间的关系链条不断地向外传染，最终可能扩散至整个供应链网络，导致供应链网络的区域性信用风险的爆发。

综上，关注供应链企业间因关联关系而产生的信用风险传染，有助于供应链企业采取有效的信用风险预防控制措施，进而进行全面的供应链风险管理；也有助于相关监管部门及时采取有效措施来控制信用风险在供应链网络上的进一步传染，减少信用风险的扩散范围，从而防止区域性的信用风险的爆发。

二、供应链信用风险传染机理和影响因素

为有效预防和控制供应链中信用风险的传染，学者们对供应链信用风险传染进行了研究探讨，通过文献检索，发现目前的研究主要集中在供应链信用风险传染机理和影响因素等方面。

供应链信用风险的传染是将信用风险从一家已经发生信用风险的企业传染到与其有关联关系的企业，因此，信用风险的传染需要具备一定的条件，并且受到许多因素的影响。张圣忠等（2013）认为供应链需要具备风险源、风险载体和风险接收者等信用风险传染要素，信用风险才能依靠供应链企业间的关联关系在供应链中进行传染，且这种信用风险传染现象需要依靠资金、人员、技术、信息、契约和企业依存度等风险载体。赵荣（2011）借鉴了经济学中的弹性系数理论，通过构建供应链信用风险传导模型来研究原材料、产品批发和零售等价格的价格弹性对供应链信用风险传导的影响，结果表明，只有零售价的价格弹性会对供应链信用风险的传导产生影响。李倩等（2013）]基于物流业和制造

业联动视角，指出供应链信用风险的传染具有双向性，进而剖析了供应链关联企业信用风险的传染机理，主要有因果关系传染、关联关系传染、对手违约传染和信息传递等四个方面。张圣忠等（2014）结合强度模型和违约相关因素，构建了供应链违约风险传染度量模型，对二、三级供应链的企业违约概率进行度量，对比分析了违约传染和因果传染对供应链违约风险的影响，结果表明，一家企业发生违约，会将风险传染给相关企业，使其违约强度增加。储雪俭和李聘飞（2017）针对供应链金融发展不断生态化的现状，从生态系统的角度探究了供应链金融信用风险的传染机理，认为可以从时间维度、空间维度和强度维度这三个方面对供应链金融信用风险进行识别，时间维度表现为信用风险传染的概率和速率随时间变化而产生的变化，空间维度表现为产业依赖性和空间位置属性，强度维度表现为信用风险传染力度。

综上所述，供应链信用风险会在关联企业间进行双向传染，其影响因素中，供应链节点企业间的交互传染是除外部环境因素以外对违约风险传染影响最大的因素。当然信用风险传染需要具备风险源、风险载体和风险接收者等信用风险传染要素，而且信用风险的传染随时间、风险源所属的产业和在供应链中所处的位置不同表现出不同的风险传染强度。

三、供应链信用风险传染途径与传染强度

关于供应链信用风险传染途径以及传染强度的研究，上文中已经提到，李倩等（2013）学者已经指出供应链信用风险传染具有双向性、交互传染等特征，表明在供应链中，信用风险传染不是简单的通过风险载体从风险源传染到风险接收者，风险接收者也有可能转变为新的风险源，从而将信用风险传染给原来的风险源。梁钟元（2012）根据企业间的实际业务联系、外部环境因素和投资者行为将供

应链信用风险的传染途径分为直接传染途径和间接传染途径，通过宝钢供应链企业之间的股价联动效应，实证证明了信用风险在供应链实际业务相关企业间的传染性。陈立立（2015）基于宏观视角，认为除了直接的供销关系，企业间的资产相关性也是供应链信用风险的传染途径，并运用Apriori算法对信用风险的传染途径进行数据挖掘分析，结果表明信用风险会在供应链中存在资产相关性的企业间传染。信用风险在供应链成员企业间的传染途径不仅只是企业间的实际业务关系，资产相关性也是信用风险的传染途径，而且信用风险在传染过程中的路径不是单一的，而是具有双向性和交互传染等特征。因此，对供应链信用风险传染途径的研究要综合考虑宏观环境因素和企业间直接业务、资产等关联关系。

信用风险传染强度表现为信用风险传染的力度。张圣忠等（2013）在运用Stackelberg博弈模型研究供应链信用风险时，首次引入了知识共享因素，结果表明，知识共享能降低供应链企业间的信用风险，但是，一旦有企业发生信用风险，知识共享状态下其他企业更易受信用风险传染的影响，且信用风险传染强度与知识共享量呈正相关。单汨源等（2015）运用KMV模型和Apriori算法关联规则数据挖掘对医药流通和钢铁供应链企业信用风险传染规律进行对比分析，结果表明，与钢铁供应链企业相比，医药流通供应链企业的信用风险传染频率和强度更高；与非核心企业相比，供应链核心企业的信用风险更易传染；供应链中上下游企业的整合程度和信息共享程度都会对供应链企业信用风险的传染造成影响。

综上所述，知识共享及共享程度、供应链上下游企业间的整合程度以及信息共享都会对信用风险的传染强度造成影响，因此，对供应链信用风险传染强度的研究中要考虑信息因素的影响。

（转20页）

推动企业信用体系建设， 提升民营经济风险防范能力

文 / 陈树元（浙江金融职业学院）

浙江省政府办公厅今年3月初印发的《2019年政府工作报告重点工作责任分解的通知》，公布了省长、副省长牵头的重点工作。《通知》中把稳企业、防风险和制造业高质量发展，确定为省长、副省长主抓重点工作中的首要任务，其中包括提高风险管控能力，做实做细做好防范化解重大风险工作，全面落实民营经济31条，提升浙江制造品质。

回顾2018年的资本市场，有关部门频频出台政策救市，然而数据显示资本市场上另一块看来正要融化的浮冰，是债券。据《浙商》杂志报道，从全年数据来看，2018年前三季度我国公募债券市场违约事件数量较2017年大幅增加，共有74支债券发生违约，违约金额714.61亿元。其中首次违约发行人25家，当期违约规模532.70亿元，违约时待偿付债券本金余额1133.61亿元。

从上述金融市场的迹象，并不难理解省政府为何将“全力稳企业防风险，建立惠企政策落地和防范风险机制”确定为深化落实我省“八八战略”的首要任务。但是，从目前违约事件来看，民营企业正在成为真正的违约高发地带。2018年前三季度首次违约发行人以民营企业为主，共计18家，占总数的72%；央企、地方国企和中外合资企业各2家，占总数的8%；公众企业1家，占总数的4%。与此同时，民营企业债券发行量占比正在继续下降。因此，稳企业、防风险的重点对象，在我国仍然应当是民营企业。2018年浙江共有93家企业入围中国民营企业制

造业500强，位居全国首位。由于浙江省是以民营经济主导的经济大省，那么如何引导民营企业提升风险防范意识，提高风险防范技术，对于全省经济的稳健运行的意义就已不言而喻。

在“八八战略”中紧随其后，被列在第二位的任务就是信用建设。其中提到“把信用浙江作为头号工程，统筹抓好政府信用、企业信用和个人信用”。目前我国社会一般对于企业信用的理解，更多地仍是将它与诚信经营、合法合规联系起来。然而，在国际信用理论中，对于企业信用的定义，已经远远超出了诚信与合规的范畴，是包括行业环境、市场竞争力、内部控制、财务状况在内的综合商业违约风险。所以，企业的风险防范与信用建设，本质上是一件事情，推进民营企业信用体系建设，也是提升民营企业防范商业风险的分析技术。

企业信用体系建设，在我省的发展历史最早可以追溯到1992年中国人民银行在全国范围最早设立的一批信用服务机构。发展至今，企业信用，在我省，尚未能够建立起一套受到以民营企业为主体的市场普遍认可的、权威且有公信力的企业征信和信用评价体系。

自2017年1月起，启用于2009年的浙江省重点建设工程招标活动中应用“企业信用报告”制度，在新一轮的“放管服”改革中，被废止，作为招标门槛之一的“企业信用报告”（信用等级）也就此退出了招标历史。重点建设工程招标活动中引入“企业信用报告”，是浙江省借鉴发达国家信用市场的成熟的操作

经验，通过信用报告客观揭示参与重点建设工程投标企业信用信息，开展企业信用评价，培育信用市场的重要制度安排之一。成熟的企业信用产品能够促进市场公平竞争，特别是能够帮助众多中小型有竞争实力的民营企业脱颖而出，公平地获得市场机遇。浙江省叫停培育和扶持长达7年的“企业信用报告”制度的根本原因还在于地方监管部门在培育信用服务市场的过程中，“放任”与“干预”的两难境地。

我省是经济大省，商业交易活跃，一直以来不仅市场对信用产品需求旺盛，而且信用建设始终受到政府高度重视和大力支持，与此同时，在我省开展信用服务的机构中，也不乏品牌和研究实力均较强的全国性机构。然而，20余年坚持不懈地培育市场，信用产品仍然无法达到市场期待，致使“企业信用报告”被迫叫停？

我们通过深度剖析美、德、英、日、韩等五个信用体系成熟的发达国家的信用产品，发现信用报告均是呈现企业信用信息的最主要产品形式。虽然近年大数据、云计算、互联网技术的广泛应用，大大改进和提升了信用信息的质量与采集效率，但是我省的企业信用体系，未来如果不在三个关键问题上予以改进突破，建立一套较成熟的市场体系，很可能仍然会继续经历漫长的探索期。

这三个关键问题，均在叫停省重点建设工程的招投标“企业信用报告”制度的事件中得到了充分的验证。一是过于宽松的准入机制和从业人员标准，二是机构产品尚未体现商业价值，三是影响征信独立性的盈利模式。

首先，第一个问题的解决对策需要通过逐步提高市场准入。在2016年6月1日发布的《国务院关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》（国发〔2016〕34号）中提出了要“科学建立公平竞争审查制度”。《意见》（以下简称《意见》）对地方出台关于市场准入、产业发展、招标投标、

政府采购、经营行为规范、资质标准等涉及市场主体经济活动的政策措施、地方性法规的过程，提出了进行公平竞争审查的要求。

那么，如何在保证公平竞争的前提下，快速发展培育企业信用市场？2015年省发改委曾制定并出台的《关于建立省重点建设工程招标投标领域企业信用报告竞争性派位制度的通知》是一次很有建设性的尝试。采取“竞争性派位制度”来指定信用服务机构的业务服务规模，实质上反映出了信用行业要求建立同时兼顾权威性和有序竞争的矛盾需求。尽管主管部门努力试图改变当前省内信用产品质量低、市场公信力弱的现状，但是由于前期已有较多的并不具备执业能力和技术水平的非专业公司获得准入资质，无序的市场竞争一再压低产品均价，加上行业普遍知识产权保护意识不强，即使是专业公司为了维持盈利，也无心加大研发投入，改造和升级信用产品质量。因此，我省的信用市场应当建立起一套更科学、符合行业特殊性的公平竞争审查制度。从国际成功经验，结合市场现状来看，我省可以通过提高从业人员的资质来提升行业产品质量，淘汰技术落后服务机构，来逐步提高市场准入。这也符合《意见》中提到的“在说明相关政策措施对实现政策目的不可或缺，且不会严重排除和限制市场竞争”等条件下的“例外情况”。

第二个问题的解决对策应当与我省民营企业的风防范紧密地结合起来。民营企业成为浙江上市企业债券违约的重灾区，主要可以归纳为两方面的原因。一方面民营企业自身科学经营、内部控制有待提升。《浙商》杂志梳理的浙江上市民营企业时常出现的违约原因包括盲目扩张、大额资金拆借、严重依赖外部融资、频繁更换高管等，此类商业管理错误导致的违约事件持续发生，折射出了在浙江相当数量的民营企业，相较于国有、外资企业，缺乏基础的商业决策能力，致使投资人风险偏好下

降，民营企业融资环境整体恶化。

另一方面，我省相当数量的民营上市企业尚且缺乏对企业的信用风险的有效管理，那么作为我省经济主体的民营中小企业，对信用风险的认识也可想而知。在许多民营中小企业业主的理解里，“信用”二字与企业“风险”是两个概念，再加上以往他们所看到的企业信用报告，并未在实质上，从技术层面预测企业未来业绩表现，揭示企业未来风险，所以“企业信用”对于民营中小企业而言，自然成为了可以漠不关心的“鸡肋”产品。

因此，在我省这样的民营企业主导的经济大省，建设企业信用体系，应当从信用的本质出发，向民营企业大力普及商业教育，注重产品的商业价值。国际市场中，信用评级模型是通过对各行业成功与失败企业的统计分析、归因所建立起来的。从经济发展的阶段来看，浙江省目前已经步入中等发达地区，未来经济可持续发展的原动力，必然离不开中小民营企业科学经营管理水平的全面提升。所以，我省企业信用体系建设的重要任务，并不是一定要围绕“信用”二字展开，也并不是现有信用服务机构的技术层面就可以突破的问题，而是应当大力在各行业提倡民营企业的商业教育，鼓励民营企业的科学、合规经营，然后再将信用理念植入民营企业的商业教育中去。浙江作为经济发达地区，目前市场上并不是缺少信用产品，而是把信用建设只看成了信用部门的任务，没有在全行业去发现能够获得民营企业认可，成功引导民营企业转型或渡过经营困境的高质量咨询产品，这些产品虽没有“信用”二字，但确是具有更高商业价值的有效信用产品，也是当前众多信用服务机构应当提升技术和产品转型的方向。

第三个问题是当前国内信用行业基本上沿袭了国际上客户付费的收费模式，这种付费模式也是国际信用评级市场制度安排中的重大缺陷，即使在业

务部门与研究部门之间建立“防火墙”制度，仍然很难避免信用等级的独立、客观性不受到客户企业的干扰。特别是对于许多以“关系经济”为基础发展起来的浙江民营企业，这种收费制度安排暴露出的问题就更加严重。2010年9月由中国银行间市场交易商协会代表全体会员出资设立的中债资信评估有限责任公司，是国内首家以投资人付费营运模式为主的新型信用评级公司，也是针对信用市场的收费制度最早的一次探索。所以，在民营企业为经济主导的我省建设的企业信用体系，必须突破完全向征信对象收费的行业传统盈利模式，而转变为全部或部分由使用者（投资人、采购人）付费的盈利模式，甚至应当尝试由政府、高校和科研院所等行政事业单位出资的非盈利模式，以此培育信用产品在市场公信力。

综上，针对在我省建设以民营企业为主导的企业信用体系，提出以下三点对策建议：

一、通过设定并严格监管从业人员资质，逐渐提高信用行业的市场准入，淘汰技术落后服务机构，鼓励专业的信用服务机构开展以技术实力为导向的有序竞争。从业人员资质的监管，应当从职业道德操守和专业背景两个方面进行专业审查。

二、在全省范围，由经济、企业、金融的主管部门联合各行业协会发起，从高校、科研院所、企业、金融机构中选拔优秀咨询导师，组建专家库，以民营企业为对象，大力开展商业知识讲座与培训，企业经营诊断咨询、提高商业风险防范提高，同时向民营企业介绍信用知识。

三、引导省内信用服务机构，转换服务角色，积极研发向投资人、采购人服务的新型信用产品。探索由政府、高校、科研院所出资设立区域公共信用研究机构，以非盈利性的模式，服务地区市场。通过公共服务的方式，维护企业信用产品的客观性、独立性，树立地区市场公信力。

大数据助力创新，推进绿色金融信用体系建设

——“绿贷通”银企对接服务平台

文 / 杭州有数金融信息服务有限公司

目前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，以促进节能减排和经济资源环境协调发展为目的的绿色金融，已经成为各地推动经济高质量发展的重要手段。2017年，国务院在五个省（区）建立绿色金融改革创新试验区。伴随着各试验区在体制组织、产品创新、业务服务等方面的探索，我国的绿色金融发展有了积极的进展。

然而，“融资难、融资贵”仍是民营经济实现绿色发展的一大制约因素，背后的深层次原因是信用的不对称。推进建设绿色金融信用体系，提高对小微企业的信用发现、信用归集，优化金融机构的供给效率和质量，是激发绿色经济活力的重要一环。

杭州有数金融信息服务有限公司（简称杭州有数）以湖州市全国绿色金融改革创新试验区建设为契机，积极参与湖州市绿色金融信用体系建设，整合了湖州市各政府部门以及互联网公开的小微企业数据，并在此基础上，开发了“绿贷通”银企对接服务平台，有效缓解了湖州市绿色小微企业融资难、融资贵问题，进一步推进了绿色金融信用体系的建立。

（一）政务数据共享应用，建设企业信用数据库

绿贷通平台通过数据接口对接的方式，实时采集浙江省数据管理中心、湖州市大数据管理中心及杭州有数企业数据，建立完善的小微企业信用信息数

据库，为搭建绿色信用信息服务平台打下夯实的数据基础。

在湖州市大数据发展管理局、市税务局、市中级人民法院等单位的支持下，“绿贷通”已与近10个部门实现了信息连通，避免企业跑部门、打证明，让数据跑腿代替企业跑路，初步实现了金融领域“最多跑一次”改革。

（二）大数据全流程，建立企业信用评估模型

通过大数据挖掘分析技术，完成多源数据归集、清洗、治理的全流程，绿贷通平台建立了完善的企业信用评估模型，实现了企业征信报告的即时生成。其中，征信报告包含企业工商数据、企业关联数据、企业税务经营信息、企业法律风险信息、企业经营风险信息。

金融机构通过查询企业信用报告，筛选出符合贷款标准的优质小微企业，为后续贷款审批和发放提供重要的授信参考，缓解银企对接中的信息不对称，金融机构支小效率大幅提升。

（三）嵌入绿色认定评价，搭建绿色信用体系

绿贷通平台配套增设了地方性绿色融资企业（项目）认定评价信息系统，从4个维度24项指标对绿色融资企业和绿色融资项目进行认定评价，统一不同金融机构的绿色界定共识及绿色评级方法，实现绿色认



定评估的在线化，搭建绿色企业（项目）数据库，完善了绿色信用信息服务平台。

此外，绿贷通平台应用绿色认定评价信息系统，在有效识别“普绿”与“非绿”的基础上，按绿色程度分为“深绿”“中绿”和“浅绿”，对不同程度的绿色企业施行差别化财政贴息政策，进一步推进绿色信用体系的应用。差异化的政策激励机制，可以引导金融资源更多地配置到绿色产业、绿色企业和绿色项目中。截至2019年，湖州共有344家企业参与绿色认定评价，其中230家企业通过了第三方中介机构复评，纳入该市绿色企业预备库。

（四）建立银企对接新渠道，实现高效融资撮合

按照传统模式，企业向银行申请贷款需跑多个部门，收集不动产、用水用电、交税纳税、司法诉讼

等各类资料和证明，耗时耗力，湖州“绿贷通”平台创新银企对接模式，推动银行转变服务方式，实现企业少跑银行、银行上门服务。“绿贷通”平台仅需账号注册、实名认证、需求发布三步即可完成所有操作流程，整个过程最快仅需3分钟。企业注册成功后，“绿贷通”平台通过对平台注册企业信息进行核验，以确保平台所提供的信息及数据真实可靠。企业标明融资金额、利率、期限以及可提供的增信方式，方便银行服务对接，可足不出户即可享受银行的服务。

据统计自2018年5月上线以来，“绿贷通”平台已帮助7083家企业发布8932笔融资申请，授信金额达642.4亿元。这一做法，得到各级政府部门的充分肯定，也得到了湖州民营企业的良好好评。

构筑旅游信用体系，助推行业快速发展

——奉化区全域旅游信用体系建设

文 / 大公浙江信用服务有限公司

近几年，随着人们生活水平的提升，旅游需求不断增长，国内旅游人数和旅游收入均保持两位数的增长速度，国内旅游市场持续高速发展。国家陆续发布了《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》、《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发〔2015〕182号）、《关于对旅游领域严重失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》等一系列重要文件，大力推动旅游行业信用体系的建设。

然而，行业的快速增长也使得一些问题和矛盾浮出水面。由于国家级的政策在地方上落地性不强，旅游行业信用缺失事件在近几年频繁发生，在整个社会造成了不良影响。旅游行业失信问题已成阻碍行业发展的重大因素。全面打造旅游行业信用体系已是势在必行。

大公浙江信用服务有限公司以建设国家全域旅游示范区为契机，积极参与奉化区全域旅游信用体系建设，借助增加政府信用监管手段，规范涉旅主体信用行为和增强旅游从业人员诚信意识等一系列措施，提升奉化区旅游行业信用环境，促进企业的高质量发展，助力奉化区域经济的快速增长。同时，总结全域旅游信用体系建设的奉化模式，在全省乃至全国范围内形成可复制可推广的成功经验。

一、编制顶层设计文件，完善标准制度建设

通过对奉化区旅游相关领域现存信用制度的调查整理，新增信用信息相关管理制度。本次主要编制了《奉化区旅游行业信用体系建设三年行动计划（2019—2021）》、《宁波市奉化区旅游行业信用信息主体和数据编码规范》、《宁波市奉化区旅游行业信用信息统计管理办法》、《奉化区旅游行业信用主体信用档案》、《宁波奉化区涉旅企业信用信息公示制度》、《奉化区旅游行业信用信息应用目录》等，从顶层设计推动奉化旅游行业监管规范化。

二、展示信用名片，应用“531X”工程评价结果

信用名片建设主要包含了旅行社、特产店、酒店、餐饮等七类涉旅行业主体，名片内容包括企业基本信息、“531X”评价等级情况、第三方信用报告级别情况、守信信息、失信信息、行业信息及其他信息。本次信用名片创造性地结合了“531X”工程，探索“531X”工程在旅游领域的创新应用。信用名片将公示于奉化旅游信用公共服务平台上，游客可根据需要进行查询。

三、建立企业信用评级模型，开展涉游主体信用评级

首期旅游主体信誉评级涉及餐饮、旅行社、酒店、景区共60家企业。信誉评级主要目的是对受评



企业进行科学的信用管理，及时揭示、控制企业经营中可能存在的行为风险，保护游客利益，提高宁波旅游行业的诚信形象，创造良好的旅游环境，保障城市支柱产业的健康发展。信誉评级报告将公示于奉化旅游信用公共服务平台上，游客可根据需要进行查询。

四、结合大数据分析，搭建全域旅游信用平台

奉化全域旅游信用公共服务平台是奉化旅游行业对外服务的公共窗口，不仅为旅游行业主体提供宣传和树典型的渠道，也是行业信用体系建设的成果展示平台。作为全国首例全域旅游信用服务平台，本次平台建设包括系统后台管理平台、主体信用名片、信用提示、信用评级、信用指数展示等。平台对涉旅企业信用信息进行公开与共享，便于政府、从业主体、游客查看企业信用状况。

五、打造综合性指数，量化区域旅游信用水平

信用指数是一个综合性的大指数，共分为五个部分，分别为信用基础、信用环境、信用保障、信

用成效以及信用风险预警。其中信用基础和信用环境为宏观项指标，信用成效中包含吃住行游购娱六大板块，涉及酒店、餐饮、民宿、旅行社、景点、购物点和文创7项主体。奉化旅游信用指数是将不同的旅游信用信息数据汇聚到一个信用数据库，依托当前的统计分析和数据挖掘类分析工具，通过数据分析建模和大数据处理技术，对信用信息数据进行综合评估得出。政府可以利用该指数进行社会信用动态跟踪监测、信用预警决策以及全域旅游信用治理。

六、开通微信公众号，扩大信用旅游影响力

奉化全域旅游信用公共服务平台上线后，同步开通微信公众号。接入微信城市服务，迅速扩大公众号影响力，与“溪口旅游”微信公众号等形成联合推广机制，让宁波的信用旅游深入每位游客的手机。打造具有良好新媒体宣传态势的微信公众号运营机制，通过奉化旅游信用公共服务平台微信公众服务号的客服功能，满足用户及时多通道的客户服务。

推进合作结硕果

——信联征信与杭州致诚信用正式达成合作



近日，杭州致诚信用服务有限公司与深圳市信联征信有限公司正式达成合作，并签署战略合作协议，双方将在企业征信、信用风险监测等业务上进行深度合作，在信用建设领域优势互补，积极探索更多元的合作空间。

随着数字经济的发展，信用体系的作用更加凸显。而在非面对面的现代经济交往中，已无法凭空去判断企业的信用情况，更掌握不了时刻变动的风险状况。在这种情况下，急需依靠权威可靠的大数据风险监控平台，用信用机制来打破信息的不对称，从而营造诚信、健康的营商环境，也是此次合作的关键点。

为了进一步深化与杭州致诚信用服务的合作，信联征信利用大数据、人工智能等技术，搭建起信用风险监控系統，通过全网监测+人工智能加持+专业人员复审，对企业风险信息进行处理和等级评价，推动政府采

购供应商风险监测、产业园区企业信用风险监测以及企业供应商、客户、合作伙伴风险监测的落地，切实防范各类风险，有效提升监管效率和信用管理水平。

而在早前，信联征信的风险监测系统就已在多地大型信用信息服务项目中，实施落地，积累了丰富的经验。信联征信先后与中国金融集中采购网、河南省禹州市大数据管理局、中国中小企业国际合作协会、深圳市公共信用中心达成战略合作，助力完善对应领域诚信建设。

信联征信是一家专业的征信服务公司及大数据技术方案提供商，也是国家发改委首批综合信用服务试点机构之一。此次合作有利于信联征信凭借领先的数据分析技术以及强大的市场能力，构建全面、完善的信用风险监控系統，释放信用价值，以科技力量为“信用浙江”建设添砖加瓦。

浙江省信用协会理事单位介绍

浙江久丰律师事务所

浙江久丰律师事务所是一家原省直所资深律师创立、按照公司化管理的商务律师事务所。现有专职律师、实习律师、律师助理及行政人员10余名。

久丰所以专业、专注、厚道为律所宗旨，致力于打造专业化程度高的精品所和特色所。作为业内为数不多的一体化运作的专业团队律师事务所，久丰所的管理方式和服务模式具备了客户提供即时、高效、优质的法律服务，并根据客户提出的法律服务需求，策划个性化解决方案的能力。久丰所在公

司事务、知识产权（著作权、商标）、公司风险管理、公司治理领域具备较大优势。在企业风险管理、股东权利保障、重大并购等方面，成功运作、参与了诸多项目。

久丰律师恪守天道酬勤、信义为先的原则，秉持严谨、务实、优质、高效的工作作风。将“专业化、个性化”的服务理念，始终如一地贯穿于每一次法律服务中，竭诚为每位客户提供最为专业、合理和完善的法律服务。

上海二零卫士信息安全有限公司杭州分公司

上海二零卫士信息安全有限公司成立于2001年7月，是中国网安旗下专业的综合性网络安全服务提供商。作为国内最早从事网络安全行业的前瞻者和领军者，二零卫士以一流的人才实力以及完备的产业集群，为我国党政机关、军工、医卫、教育、石化、金融、交通等行业客户提供全面、系统、安全特色显著的综合性信息化服务。

公司业务覆盖网络安全服务、工控网络安全、信用与大数据、互联网情报四大板块。客户覆盖政府、大型国企、涵盖及其他行业，全国累积约1500家，其中长期服务约500家。

上海二零卫士信息安全有限公司杭州分公司（以下简称二零卫士），是上海二零卫士旗下分公司，成立于2005年5月，现有员工120多人，拥有众多行业内资深的信息安全专家。

公司凭借多年来在各行业积累的丰富经验，持续为客户提供安全保障。自2005年以来，先后为浙江省、市、区县等70多家政府部门提供信息安全服务，涵盖了工商、财税、水利、卫生、教育、国土、审计、档案、检察院、法院等各个领域，近几年，公司加大了在“云服务、大数据、工控信息安全”等领域的建设和投入，并在“社会信用体系建

深圳市信联征信有限公司

深圳市信联征信有限公司（以下简称“信联征信”），成立于2015年4月，是深圳市新都技术股份有限公司（股票代码：300130）设立的全资子公司，注册资金6000万元，是一家专业的征信服务公司及大数据技术方案提供商。

2015年9月，信联征信企业征信业务成功通过中国人民银行备案。同年，信联征信系统通过公安部《信息安全等级保护测评（三级）》，达到行业领先水平。2018年10月，国家发改委发布参与综合信用服务机构试点工作的机构名单，信联征信成为首批26家机构之一。同时，信联征信积极与行业协会和同业联系交流，共同探讨征信行业发展，现已成为中国诚信建设研究中心战略合作伙伴、中国互联

网金融协会会员单位、深圳市反信息欺诈协会副会长单位、贵阳大数据交易所和深圳市软件行业协会会员单位。

信联征信是一家创新型企业，公司积极探索大数据、深度学习、复杂系统建模等前沿技术在征信领域的应用，为客户提供专业的征信及相关服务。我们以开放和创新的方式与征信生态链的伙伴一起开展合作，通过输出各种标准化和定制化的身份识别、反欺诈、信用风险识别和跟踪产品与服务，为防范和化解社会信用风险、促进我国社会信用体系建设发挥积极的作用。

设和运营”、“云服务平台”、“工控安全产品和服务”等方面有所突破。

信用大数据方面，公司已经承建了全国50多个政府公共信用信息平台建设项目，基于政府、专业机构等多源的信用大数据，提供完整的信用数据整合处理、信用数据产品设计开发、产品运营，并提供相应的标准研究、体系建设规划、方案设计、实施、运维、运营服务等全过程一体化服务。公司不

断研究信用应用场景，目前已涵盖涉农、招投标、建筑、等多个领域，积极推进“互联网+信用”模式。二零卫士先后为全国43家信用示范创建城市中数家城市提供平台建设等服务，其中杭州市等多个城市被评选为首批12个社会信用体系建设示范城市之中。在2017年11月，杭州市参加北京召开首届全国信用信息共享平台和信用门户网站建设观摩培训班，并获得平台最高荣誉奖——示范性平台网站。

杭州中奥质量认证有限公司

杭州中奥质量认证有限公司杭州中奥质量认证有限公司是经中国国家认监委批准成立的第三方管理体系认证机构（批准号：CNCA-R-2016-235）。包括质量管理体系（QMS）、环境管理体系（EMS）、职业健康安全管理体系（OHSMS）、企业诚信管理体系认证（GB/T31950）、石油天然气工业健康、安全与环境管理体系认证（YS/T6276）、中石化安全、环境与健康管理体系（HSE）等产品认证。是中国认证认可协会理事成员单位。自成立以来，已在各行各业进行了审核、培训及研讨活动，积累了丰富的经验。中奥认证始终秉承以提供高质、高效的认证服务为使命，围绕各类体系认证，不断开拓进取、持续发展的经营理念，以出色的管理方式服务于各行各业。

经过公司的不断发展，中奥认证从最初的管理体系认证开始，不断拓展业务领域，现已形成完整、规范的认证评价服务体系，并建设有高速运行的内部局域网，使用统一的管理信息系统，实现认证申请受理、审核计划编排、审核人力资源管理、信息传递、证书制作和发放、认证企业年度监督、再认证等信息电子化管理，确保认证管理工作的高效性和先进性。

公司在国内各主要省市设有经销商公司。聘用于来自各行各业资深审核员及技术专家，同时具备

扎实专业技术，丰富实践经验和管理经验的审核员队伍，并以严谨的工作和优质的服务，在国内开展实施认证审核工作。已为多个地区的上千家国内企业提供专业的认证服务。

响应十九大号召，响应习总书记关于质量兴业的主题思想。习近平说，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。必须坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制，不断增强我国经济创新力和竞争力。深化供给侧结构性改革。建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。

感谢社会各界多年来给予的认可与支持，保持与各界朋友的合作与发展是我们不变的追求。我们会一如既往地为社会各界竭诚提供诚信、优质、高效的服务。

杭州湛联科技有限公司



杭州湛联科技有限公司成立于2007年，是国家高新技术企业，拥有CMMI三级、ISO27001信息安全管理体系、ISO9001质量管理体系等认证证书。公司在社会信用体系建设领域主要业务方向有：一是信用信息平台的建设、管理和运维；二是信用业务数据的整理、加工和挖掘；三是信用信息应用产品的设计、开发和应用场景对接；四是围绕社会信用体系建设规划、国家信用示范城市创建和国家城市信用状况监测的整体解决方案咨询服务。此外，公司还在其他政务领域拥有大数据开发和运营的建设和运维经验。

在信用信息平台建设项目方面，公司具有十年的信用平台软件开发、数据归集、数据加工、平台运维、信用咨询、信用产品推广等方面的经验，可根据客户需求实现信用信息平台的快速定制开发和部署上线，同时还能够协助客户归集信用数据、制定各项信用标准及规范、推进联合惩戒、信用记录报告、开展主体信用评价等应用。

在大数据开发和运营项目方面，公司先后承担了

多个数据中心、数据集成平台项目，对数据交换、数据整合、数据展现、数据集成等环节有着丰富经验。

2017年11月28日，由国家发展改革委财金司、国家信息中心组织的首届全国信用信息共享平台和信用门户网站建设观摩会在北京中国科技会堂举办，各省、直辖市、自治区、省会城市以及计划单列市进行观摩汇报，会议围绕各地信用制度、平台功能、系统安全、数据归集、数据共享、数据质量、信用应用、大数据分析、创新应用等建设内容展开激烈比拼。

最终，由我公司承建的“信用浙江”获得全国信用信息共享平台和信用门户网站一体化建设示范性平台网站荣誉称号；“信用湖南”、“信用长沙”获得全国信用信息共享平台和信用门户网站一体化建设特色性平台网站荣誉称号。

首届全国信用信息共享平台和信用门户网站建设观摩会，我公司参评的3个项目全部获奖，充分说明了我公司在信用平台建设方面具备综合优势。

省发改委法规处处长张春森一行赴省信用协会调研

3月19日，省发展改革委法规处处长张春森、正处级调研员曹永泽、主任科员田潇迪一行专程赴省信用协会检查指导工作。在听取会长蒋秀东、秘书长王吉的工作汇报后，张春森处长作了讲话。张处长表示这次来省信用协会调研是根据委领导要求统一安排，他对协会在信用宣传、信用培训、推动市场培育和自身建设、会员服务、行业自律等方面取得的成绩给予了充分肯定，对协会荣获5A级社会组织称号表示祝贺，并对协会下一步工作提出了指导性意见：

一是要紧紧抓住国家、省领导对信用工作高度重视的大好时机，结合国家信用长三角战略、省信用重点工作部署来谋划协会的各项工。张处长在谈到国家发改委新增信用建设司，省发改委下设信用建设处，并将信用建设作为浙江省“四梁八柱”的一梁等情况时，希望协会能够抓住信用工作空前发展、任重道远的契机，增强信心，结合实际大胆

创新，团结会员单位努力助推“信用浙江”建设。

二是要加强与省信用办等主管部门的衔接和联系。要认真学习领会国家和省委、省政府关于信用工作的文件精神，并及时向会员单位做好宣传和贯彻工作，不断提升协会的权威性和影响力。张处长希望协会要在省发改委高举信用建设大旗帜的引领下，通过举办信用论坛、进一步办好《信用浙江》杂志等举措，不断提高协会的知名度，激发广大会员参与信用建设的积极性，推动协会工作的深入开展。

三是要大力加强自身建设。张处长指出，省信用协会的牌子具有一定的含金量，协会要与会员单位保持紧密联系，适度扩大协会规模，吸纳更多会员加入，同时要加强协会机构设置，建立健全各项规章制度并整理成册。要高度重视党建工作，加强廉洁自律，促进行业诚信守信。

蒋秀东会长一行走访在杭理事单位

3月15日，蒋秀东会长一行先后走访了杭州浙商资信评估有限公司、浙江新中天信用评估有限公司和杭州中奥质量认证有限公司等三家在杭理事单位，了解各公司发展、业务开展情况和目前遇到的困难等。

杭州浙商资信评估有限公司总经理曹文涛热情接待了蒋秀东会长一行。曹总经理首先介绍了公司发展和在信贷评级领域业务开展情况，并与走访组一行就新型金融信用产品对接、信用服务市场渠道拓展等内容进行了交流与探讨。

浙江新中天信用评估有限公司董事长缪兰娟和总经理任爱苗对蒋会长一行的到来表示热烈欢迎。

随后双方就信用服务机构在现阶段所面临的困难和机遇交换了意见。

杭州中奥质量认证有限公司总经理任志刚向蒋会长一行详细介绍了企业三体系认证业务的开展情况，双方就把企业三体系认证业务作为省信用协会会员服务事项等事宜达成一致意见。

蒋秀东会长还对三家公司在业务拓展、宣传推广、多元化发展等问题上进行了亲切地指导，他希望各公司面对未来广大的信用服务市场，要利用自身优势大胆创新探索，主动对接国家发改委综合试点单位，在信用产品信用服务上花力气、下功夫、出成效。

省信用协会二届九次会长会议在舟山召开



4月25日，省信用协会二届九次会长会议在舟山召开，舟山市发改委副主任、信用办主任郑飞芬，市信用办副主任周芝芬应邀到会指导并讲话。协会会长、副会长，新增副会长单位、理事单位负责人参加会议。

会前，与会人员在协会副会长单位—舟山市智慧城市运营有限公司副董事长范燕红的陪同下，听取了公司发展情况的介绍，观看了舟山市智慧城市营运平台和“舟山智慧民生APP”成果展示。

参观结束后，蒋秀东会长主持召开了二届九次会长会议。同意增补浙江经贸职业技术学院、中国经济信息社浙江中心为协会副会长单位；同意增

补深圳市信联征信有限公司、杭州湛联科技有限公司、杭州致诚信用服务有限公司、浙江久丰律师事务所、上海三零卫士信息安全有限公司杭州分公司、杭州智库信用服务有限公司为协会理事单位。审议通过了协会2018年财务收支情况和《关于进一步做好会员单位服务工作的通知》、《关于举办企业信用管理专题培训班的方案》、《关于开展创建信用示范单位活动的方案》。会议认为，为会员单位服务是协会一切工作的出发点和落脚点，要充分发挥协会优势和各会员单位的专长，努力拓宽服务渠道，增加服务项目，不断提高会员单位的获得感和协会的影响力、凝聚力。

浙江省信用协会简介

浙江省信用协会成立于2008年12月，由浙江省范围内从事信用学术研究、咨询服务、教育培训、经营管理等企业、机构和個人，按照平等自愿的原则组成的专业性、非营利性、自律性的有法人资格的社会团体，是浙江省民政厅评定的5A级社会组织。

本协会的宗旨是：团结全体会员，遵守国家宪法、法律、法规和政策，宣传贯彻党和国家、省委省政府有关信用建设的方针政策，推动社会诚信事业进步和发展，助力建设“信用浙江”，为加快我省“两个高水平”建设作出积极努力。

本协会的职责是：组织会员开展社会信用学术研究，加强信用信息交流，开展信用业务合作；积极弘扬信用文化，提升诚信意识，为社会企业防范信用风险，加强信用管理提供咨询和培训服务；协助政府部门推动社会信用体系建设。

本协会的业务范围是：

(一) 宣传贯彻国家和省关于社会信用体系建设的法律、

法规和政策；

(二) 组织开展信用理论、信用技术、信用规制等方面的研究，组织开展信用学术研讨活动；

(三) 交流信用信息，开展信用产品推广和信用优良企业示范推介工作，提高企业信用管理水平；

(四) 加强与兄弟省区市及国外信用研究的合作和信息交流。开展与其它商会、协会、学会等社会团体的学术交流与业务合作，提供信用培训等咨询服务；

(五) 向社会公共宣传和普及信用知识，提高全社会的信用意识和信用素质；

(六) 协助政府有关部门推动社会诚信体系建设，倡导信用文化建设。

(七) 向政府有关部门反映会员的愿望和要求，维护会员的合法权益；

(八) 承办主管单位委托的其他工作。

会员单位入会须知

一、申请加入本协会的会员，应具备下列条件

(一) 承认和拥护本协会章程。

(二) 有加入本协会的意愿。

(三) 有志于信用管理研究，且信誉良好的企事业单位、信用服务机构，以及高等院校、科研单位等相关组织。

二、会员的入会程序

(一) 提交入会申请书及相关资料。

(二) 团体、个人会员须经理事会讨论通过。

(三) 办理会员登记手续。

(四) 发给会员证和本协会章程。

三、会员权利

(一) 协会的选举权、被选举权和表决权。

(二) 参加协会的活动。

(三) 优先享用本会提供的各种服务。

(四) 对本会工作的批评建议权和监督权。

(五) 入会自愿、退会自由。

(六) 有权申请通过协会向政府部门反映意愿。

四、会员义务

(一) 贯彻执行国家、省有关社会信用建设的法律、法规和政策。

(二) 遵守本会章程，执行本协会决议，维护本协会的合法权益和声誉。

(三) 完成本会交办的工作，积极参加并支持本协会组织的活动。

(四) 向本会反映情况，提供信息和资料。

(五) 按规定缴纳会费。具体为：副会长单位15000元/年；理事单位7000元/年；会员单位2000元/年。

会员退会应以书面形式通知本协会，并交回会员证。会员一年不缴会费或不参加团体活动的，视为自动退会。

会员如有严重违法本协会章程的行为，经理事会表决通过，予以除名。



诚

文化

信



“信用浙江” 系列公益广告
《信用浙江》编辑部



建设信用浙江 打造和谐社会