

# 信用

CREDIT ZHEJIANG

# 浙江

01

2019年第1期  
总第042期



## 特别报道

【两会“信”之声】

## 市县信用

地市信用工作思路选编

## 政策法规

《浙江省公共信用修复管理暂行办法》实施

## 协会动态

浙江省信用协会荣获5A级社会组织称号

# 定了!

## 2019年浙江政府改革创新，信用工作牵一发动全身

〔背景简介〕 2月19日，浙江省政府举行第三次全体会议。省长袁家军强调，要以“八八战略”再深化、改革开放再出发为主题，以实施富民强省十大行动计划为抓手，聚焦聚力高质量发展、竞争力提升、现代化建设，突出稳企业、增动能、保平安，强化改革创新，激发社会活力，全力打好高质量发展组合拳，确保完成全年目标任务。其中，袁省长提到2019年全面加强政府改革创新，要突出抓好8方面牵一发动全身的大事要事，社会信用体系建设位列第二，节选此段以供交流、学习。

### 深化以社会信用体系为重点的市场化改革 增创政府有为市场有效企业有利百姓受益的体制机制新优势

信用是市场经济的基石，信用体系建设是市场化改革的重要内容，具有牵一发动全身的意义。马克思、恩格斯高度关注信用问题，揭示了信用的本质，马克思在《资本论》中指出“竞争和信用是资本集中的两个最强有力杠杆”、“信用在商品社会中具有普遍性作用”；恩格斯则指出“信用首先是现代经济规律”、“诚信者最经济最有利”。市场经济条件下信用发展的一般性规律是：在人均5000美元以下时，社会信用的作用不明显；当人均GDP超过5000美元时，社会信用进入良性循环阶段，在市场经济中发挥着重要作用。我省去年人均GDP已达1.49万亿美元，加快社会信用体系建设完全符合经济规律。

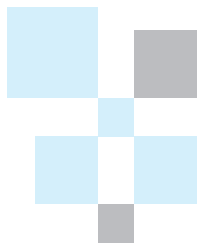
习近平总书记在浙江工作期间，就亲自部署开展“信用浙江”建设，强调要充分发挥政府在完善信用制度、改善信用环境中的作用。因此，今年政府工作报告提出：全面推动社会信用体系建设，全面实施信用“531X”工程，打造“信用浙江”。要加快建成全省统一的公共信用信息平台，全面推进政府和社会协同信用，使信用成为区域治理现代化的重要手段和方式，重点抓好三个关键。

一是政府信用。政府信用是表率。要以政府“说

到做到”引领全社会信用提升。要梳理一批政府承诺不兑现典型案例，并定期公布。要优化地方政府和政府部门公共信用评价，整合形成市县诚信指数，并定期发布。要创新“互联网+放管服”改革，打造公开公平的政府监管体系。今年上半年要全面建成公共信用平台和体系，并全面开展社会应用。

二是企业信用。企业信用是重点。一方面，政府要推动企业信用体系建设，通过企业信用立法，加强企业信用监管和对企业失信行为的惩戒力度；通过信用信息的公开，依托浙江省企业信用发布查询系统，构建全省统一的公共信用信息平台，形成对企业失信行为的社会制约；通过企业信用中介服务的发展，满足企业的信用产品需求。另一方面，政府要推动银行信用建设，银行机构要做到不抽贷不压贷，重塑良性健康的银企关系，支持民营企业再创新辉煌。

三是个人信用。个人信用是基础。个人信用要以建立个人征信体系为目标，突出政府工作人员、纳税自然人、金融信用行为人、教师、医生、新闻媒体从业人员等重点人群信用建设，倡导“人人讲信用”的社会环境，加快形成诚实守信的社会氛围。



2019年是中华人民共和国成立70周年，是充满机遇和挑战的一年，更是“信用浙江”走上新台阶的一年。

2019年，加强政府、企业和个人信用建设，全面推进政府和社会协同应用，营造诚实守信社会氛围，使信用成为区域治理现代化的重要手段和方式，仍是“信用浙江”建设重点。

2019年，信息孤岛打通在即。省级部门和地方业务系统将基本打通，全省一体化的公共信用信息平台有望全面建成，涵盖信息归集、产品研发、信用应用、成效反馈的信用监管管理体系将合上闭环。

2019年，信用应用开花在望。公共信用与政府履职深度融合，应用场景从行政领域逐步向审批服务、行政监管、公共服务、公共资源交易和其它政务事务领域拓展。公共信用产品社会化应用协同并进，信用服务机构将得到政策培育和扶持，信用产品和服务的创新、研发和应用开启加速度。

2019年，信用联合奖惩持续发力。守信激励创新行动助力诚信建设提速，“信易+”系列项目将在更多领域创新应用，让信用有价落地，人民群众有更多的获得感。长三角三省一市在环保、旅游等更多领域跨区域实施信用联动奖惩，区域信用合作迈上新台阶。

2019年，诚信氛围持续营造。“诚信建设万里行”、“诚信点亮中国”等主题宣传活动将深入开展，诚信教育继续贯穿公民道德建设和精神文明创建全过程。

2019年伊始，各地市已经精神抖擞踏上征程。以政务为引领的信用体系建设、生态信用建设、信用惠民便企、“互联网+领域（行业）+信用”监管应用、引入第三方信用服务机构综合监管等等已经开展的如火如荼，“信用城市”、“信用县”、“信用街道”、“诚信示范企业”即将开遍浙江大地。

2019年是浙江信用人奋斗的一年，“全面推动社会信用体系建设，打造信用浙江”，是政府、企业和个人的责任，更是每一个浙江信用人的责任，我们将以更加饱满的激情，更加务实的作风不断开创信用浙江新局面。

《信用浙江》编辑部

主办单位：浙江省信用协会

编委会主任：杜旭亮

副主任：（排名按姓氏笔画为序）

王宁江 毛江群 方 华

叶永升 杨柳勇 吴文兆

余丽娟 张 华 张玮兰

陈丽莉 陈志福 陈晓曙

邵千龙 邵兴忠 罗 琳

郑以平 闻 伟 柴恩海

晏海军 郭心刚 蒋秀东

编委成员：（排名按姓氏笔画为序）

王忠孝 叶 谦 乔文颀

李 树 李立荣 杨 佳

何 杰 陈春成 罗 帆

吴 炜 郑小芬 郑连旺

练琼苗 赵期华 徐 全

黄忠华 章文静 潘上永

主 编：蒋秀东

副 主 编：邵千龙 王宁江

编 辑：王 吉

编辑出版：《信用浙江》编辑部

地 址：杭州市环城西路 33-2 号

邮 编：310006

电 话：（0571）87056850

传 真：（0571）88152096

网 址：www.zjyxh.org

电子信箱：zj\_yxh@126.com

出版日期：2019年2月

准印证号：浙内准字第 0203 号

印 刷：浙江民振印务有限公司

内部资料 免费交流



## Contents | 目录

☆ 卷首语 Preamble P01

▲ 展望 2019 信用在路上

● 特别报道 Special Reports P04

▲ 【两会“信”之声】

● 信用应用 Credit Application P14

▲ 【创新】浙江守信激励应用

● 政策法规 Policy Regulations P17

▲ 国务院印发《关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》

▲ 《浙江省公共信用修复管理暂行办法》实施

● 信用研究 Credit Study P24

▲ 浅谈“信用管终身” / 赵期华

▲ 构建信用长三角模型 / 王宁江



浙江省信用协会  
微信公众号二维码

封二：

▲定了！

2019年浙江政府改革创新，信用工作牵一发动全身

封三：

▲浙江省信用协会荣获5A级社会组织称号

● 厅局信用 Credit Bureaus

P26

▲杭州海关扎实参与社会信用体系建设积极推动进出口企业信用管理  
/ 顾勤

● 市县信用 City and County Credit

P28

▲地市信用工作思路选编

▲玉环市趟出一条解决信用监管“执行难”的新路子

▲《湖州市加强信用监管推进“服务企业服务群众服务基层”活动工作方案》  
印发

● 机构天地 InstitutionWorld

P37

▲东方安卓（北京）征信有限公司参与2018年度杭州市余杭、临安农资经营门店信用评级工作

▲大公浙江信用信息服务有限公司受托完成宁波市首批民办教育培训机构星级评估工作

● 会员风采 Credit Collection

P38

▲浙江省信用协会理事单位介绍

——北京全民普惠信用管理有限公司

——杭州孟尼装饰工程有限公司

——金电联行（北京）信息技术有限公司

——中国经济信息社

● 协会动态 Institute Trends

P41

▲采南国花香，馨浙江信用

——蒋秀东会长带队学习考察国家发改委首批综合信用服务机构试点在深圳机构

▲沐东海春风，响信用号角

——蒋秀东会长带队学习考察国家发改委首批综合信用服务试点在沪机构

▲《信用浙江》杂志组稿座谈会在上虞召开

▲建一方信誉 拓一方市场

——访浙江工业大学工程设计集团有限公司

▲诚信服务，超越自我

——访浙江省特产集团有限公司

▲浙江省信用协会2018年工作总结和2019年工作要点

## 【两会“信”之声】



又到一年“两会”时。这期间，代表提案、委员们的观点和声音都会成为社会各界关注的热点。那么哪些与信用有关呢？这不，为您收集了两会“信”之声，快来看看有哪些精彩内容吧~

### 2019年 全国两会社会信用热点前瞻

#### No.1 信用建设助力营商环境优化

2018年政府工作报告明确提出要优化营商环境。一年多来，从中央到地方均推出多项政策措施，大力推进营商环境优化。世界银行最新发布

的《2019年营商环境报告》显示，中国营商环境全球排名从第78位上升至第46位。报告认为中国在过去一年为中小企业改善营商环境实施的改革成效创纪录。

作为今年全国两会关注的重点议题，营商环境优化在不少代表委员的议案提案中均有涉及。3月2日全国政协十三届二次会议的新闻发布会上记者专门就此进行了提问。据悉3月6日还将举行“政协委员谈优化营商环境、促进民营经济高质量发展”记

者会。另外可以预计的是今年的《政府工作报告》中营商环境也将作为一项重要内容被提及。而社会信用体系建设是营商环境优化的基础和抓手，如何借助社会信用体系建设进一步助力营商环境优化，也将是我们关注的重点。

## No.2 联合奖惩

随着社会信用体系建设的深入推进，联合奖惩机制实施成效不断扩大。截至2018年底，60多个部门签署51个信用联合奖惩合作备忘录，推出100多项联合奖惩措施，出台26个领域的红黑名单管理办法。

全国两会期间，最高人民法院工作报告中关于解决“执行难”的相关情况备受关注。完善失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制，通过信用联合惩戒助力解决“执行难”，预计也将成为代表委员们关注的话题。

## No.3 失信专项治理

去年8月，中央文明委印发《关于集中治理诚信缺失突出问题提升全社会诚信水平的工作方案》，组织中央文明委有关成员单位，针对人民群众普遍关注的诚信缺失问题，针对经济社会领域出现的失信突出问题，集中开展19项专项治理，目前已取得明显成效。人们对社会诚信缺失深恶痛绝，加强社会信用体系建设刻不容缓，如何建立失信专项治理长效机制预计将成为代表委员关注的热点话题。

## No.4 政务诚信

政务诚信是社会信用体系建设的关键，各类政务行为主体的诚信水平，对其他社会主体诚信建设发挥着重要的表率 and 导向作用。党的十九大报告强调，转变政府职能，深化简政放权，创新监管方式，增强政府公信力和执行力，建设人民满意的服

务型政府。去年政府工作报告多处提及政务公开、打通信息孤岛以及信守承诺等与信用相关内容。预计今年政府工作报告仍将就政府信守承诺，增强政府公信力和执行力作出部署。

## No.5 信用监管

信用是市场经济的基石。去年5月中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深入推进审批服务便民化的指导意见》提出，加快建立以信用承诺、信息公示为特点的新型监管机制，加强市场主体信用信息归集、共享和应用，推动全国信用信息共享平台向各级政府监管部门开放数据，并与政府审批服务、监管处罚等工作有效衔接。

建立健全事前信用承诺，事中信息公示、信用分级分类监管以及事后信用联合奖惩的全流程信用监管机制，是实现“信用管终身”的主要路径，预计构建以信用为核心的新型监管机制也将是今年全国两会的热点话题。

## No.6 信用立法

去年，信用立法纳入全国人大常委会立法规划。第十三届全国人大常委会第五次会议表决通过的《中华人民共和国个人所得税法（2018修正）》第十五条规定，有关部门依法将纳税人、扣缴义务人遵守本法的情况纳入信用信息系统，并实施联合激励或者惩戒；第十三届全国人大常委会第七次会议修订通过的《中华人民共和国公务员法》第四章第26条第四款规定，被依法列为失信联合惩戒对象的，不得录用为公务员。十三届全国人大常委会公布的立法规划显示，社会信用方面的立法项目，属于第三类项目，因立法条件尚不完全具备，需要继续研究论证。陕西、湖北、上海、河北、浙江5个省市已出台信用建设地方性法规。在社会信用体系建设深入推进的大背景下，信用立法的关注度持续升

温，预计这一主题也将成为代表委员热议的话题。

## No.7 信用惠民便企

去年，国家发展改革委为推动信用惠民便企推出了一系列举措。包括启动“守信激励创新行动”，公布包括“信易贷”、“信易租”、“信易行”、“信易批”、“信易游”等在内的“信易+”项目，建立守信激励创新产品与服务合作机制，授予杭州市、厦门市等30个城市守信激励创新奖，不断创新拓展信用激励应用场景，召开全国信用惠民便企现场交流会。今年的全国两会上，预计代表委员们预计将围绕信用惠民便企建言献策，提升老百姓的安全感、获得感和幸福感。

## No.8 信用修复

信用修复制度是社会信用体系建设的一个重要机制，是完善守信联合激励和失信联合惩戒机制的重要环节，是构建以信用为核心的事中事后监管机制的必然要求，是失信主体退出惩戒措施的制度保障。然而，如何退出失信的“黑名单”，目前尚未形成一套完善的机制。

规范信用修复，为信用改善者提供“退路”，既是完善失信“黑名单”制度的应有之义，也是确保失信惩戒法治化的必然要求。

国家发展改革委、中国人民银行联合发布的《关于加强和规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见》提出，要结合实际建立有利于失信主体自我纠错、主动自新的社会鼓励与关爱机制，支持有失信行为的个人通过志愿服务、社会公益服务等方式修复个人信用，信用修复与纠正失信行为、信用承诺、信用修复培训相结合。预计在今年的全国两会上，代表委员将针对完善信用修复机制建言献策。

## 从根本上扭转失信问题 高发态势需要标本兼治

连维良

3月6日上午，十三届全国人大二次会议举行记者会，国家发展改革委副主任连维良答记者问时表示，失信问题屡禁不止，正是当前全面加强社会信用体系建设要着力解决的问题。同时，我们也清醒地看到，当前社会信用体系建设的任务依然十分艰巨，要从根本上扭转失信问题高发的态势需要标本兼治。

连维良介绍说，党中央、国务院高度重视社会信用体系建设，推动出台了加强诚信体系建设的一系列法律法规、专项规划和政策文件，特别是去年以来，集中部署推动了19个领域的失信专项治理，通过加大失信曝光和失信联合惩戒力度，大量的失信行为得到纠正。

“359万名失信被执行人，也就是大家通常说的‘老赖’，慑于联合惩戒履行了还款义务，各类案件的执行金额超过4.4万亿元，清理各类欠税100亿元。”连维良说，2018年为农民工讨薪160亿元，拖欠农民工工资案件大幅度下降40%以上。根据第三方机构的监测，专项治理实施以来，19个专项治理领域失信案件的发生率大幅下降60%以上。

连维良指出，当前，全社会对信用建设的关注度、接受程度、重视程度越来越高，让“守信者一路绿灯、失信者处处受限”的社会氛围和制度环境正在加快形成。同时，我们也清醒地看到，当前社会信用体系建设的任务依然十分艰巨，要从根本上扭转失信问题高发的态势需要标本兼治。下一步的措施将突出“三个着力”：

一是着力加大失信联合惩戒力度。当前，失信问题高发的一个重要原因是失信成本过低，因此解决的最有效办法就是加大失信联合惩戒，这方面已



经形成了一套管用的措施和办法。我们将凝聚社会合力，及时对严重失信行为“亮剑”，加大跨地区跨部门的联合惩戒力度，使相关的市场主体不敢失信、不能失信、不愿失信。

二是着力拓展守信联合激励。在加大失信联合惩戒力度的同时，今年将重点完善“让守信者处处受益”的体制机制，让守信有价、让守信有用、让守信有感。大力度地推动信用惠民便企，广泛推广信易贷、信易租、信易游、信易行、信易批等信用创新产品和服务，让“诚信”成为每个企业和个人的“可变现资产”。我们在实施守信联合激励和失信联合惩戒的过程中，将把保护个人信息安全作为首要前提，使人们在享受信用服务的同时更加放心、更加安心。

三是着力构建以信用为核心的新型监管机制。加强信用信息共享平台和信用服务体系建设，强化公共信用评价和社会监督。通过对失信风险较高的市场主体加大抽查比例和频次，真正做到对违法失信者“利剑高悬”，对诚信守法者“无事不扰”。

## 从小学到大学， 都应开设诚信教育课

全国人大代表、南通大学附属医院骨科主任 刘璠

全国人大代表、南通大学附属医院骨科主任刘璠建议，尽快建立和完善诚信监督和诚信奖惩制度，完善个人信用制度，使失信者付出沉重的代价，提高法律的震慑力。

刘璠表示，自己关注到一些事件，比如学术不端、虚假广告、商业欺诈等，追究这些失信事件产生的缘由，多个层面都有需要改进的地方。

为此，他建议，建立和健全法律法规，尽快建立和完善诚信监督和诚信奖惩制度。一方面，对守

信用、讲道德者给予表彰、奖励，包括精神、融资、税率等方面的奖励，让守信者充分享受到诚信所带来的种种便利，获得更多的精神、物质效益。另一方面，加大失信惩罚力度，提高失信成本，严惩危害公民健康、生命、财产安全的一切造假、失信行为，在经济上重罚，法律上严厉制裁，使失信者付出沉重的代价，提高法律的震慑力。

针对诚信体系建设，刘璠建议，政府要加强系统内部的诚信制度建设，包括实行政务公开、公开承诺、失信惩戒和诚信考评机制等，加大社会监督力度。同时，建立和完善企业、个人信用制度。可以借鉴发达国家信用管理的先进经验，逐步建立起包括个人信用登记、查询、评估制度在内的完备的信用制度，并与支票账户、办理保险业务、获取银行贷款等挂钩，引导企业、个人增强诚信观念，抵制失信行为。

“我们也要将诚信教育纳入教育教学体系当中。从小学到大学，都应该开设诚信教育课程。”刘璠表示，要通过全方位的教育，让诚信意识深入人心，形成一种讲求诚信的文化氛围，从而为建立和完善我国的社会信用体系提供坚实的思想道德支撑。

## 立法保护 个人信息不泄露

全国政协委员、中南财经政法大学金融研究所所长 刘惠好

全国政协委员、中南财经政法大学金融研究所所长刘惠好提出建议，国家层面尽快出台个人信息保护立法，确保个人信息受到保护。

目前，个人信息方面存在的主要问题有：采集个人信息没有准入规则，个人信息谁能采集、达到什么要求才能采集都没有明确的标准和边界；普遍

存在个人信息过度采集，金融、电信、互联网、铁路、民航、学校、医院等行业或单位大多利用格式条款合同来采集个人信息，而且有的采集与业务经营无关的个人身份信息；个人信息所有权和控制权未明确，掌握个人信息的部门和单位，大都认为其掌握的个人信息是其自身积累的信息资源，具有自主掌控权，而没有认识到应对信息涉及自然人承担严肃的法律义务。

刘惠好建议，明确滥用个人信息行为的法律责任，规范个人信用信息的收集、流动、使用和保护，建议国家层面尽快出台个人信息保护立法，形成部门法与民刑基本法则相结合的个人信保护综合保护法律体系。

## 建立

### 针对个人信息保护的组织

全国政协委员、德勤中国副主席 蒋颖

过去一年，个人信息保护领域热闹非凡。从欧盟《一般数据保护条例》(GDPR)生效，到多国陆续出台个人信息保护的相关立法，再到用户个人信息泄露事件的频发，政府和公众对个人信息保护的关注度在全球范围内持续升温。差异巨大的各国法律法规，在合规方面给企业全球化制造了不少障碍；如何平衡个人信息保护和用户数据的收集、使用，也让企业面临挑战。

全国政协委员、德勤中国副主席蒋颖敏锐地观察到了这个趋势，并据此提出了《关于推进国际间个人信息保护规则充分认可的提案》。她提出，中国需要建立一个针对个人信息保护的组织，来统一和协同国内外的法律法规。她透露，德勤将在今年发布一份亚太区隐私保护趋势的调研报告，中国过去两年内在个人信息保护方面的进展也

将被纳入其中。

在国际层面，欧盟、美国、日本等国家和地区都出台了个人信息保护相关的法律法规；在国内，网络安全法实施以后，个人信息保护法和数据安全法也被列入了本届全国人大常委会的立法规划，这方面的标准也在不断制定当中，所以关注度一直很高。

对于进入中国的企业来讲，中国很多个人信息保护相关的规定都散落在各种法律法规当中，内容也停留在相对原则性的层面，有些标准还只是建议性、而不是强制性的。所以，如何真正地规范和保护“走进来”的企业，还是有些挑战。

更重要的是“走出去”的中国企业。GDPR的规定是非常广泛和严格的，跟国内的法规差别也很大，像“被遗忘权”这样的概念，在中国还没有被清晰地提出来。即使技术上能做到合规，也需要付出极高的成本，而违规成本同样很高。在目前数据跨境流动几乎不可避免的情况下，企业全球化会面临很大挑战。

蒋颖建议建立一个针对个人信息保护的组织，不管是委员会还是其他形式，要能够统一和协同现在法律法规当中关于个人信息保护的很多规则，既对企业合规更有针对性，也更便于监管。

同时，还可以利用这个组织跟国外机构加强互动，参与到国际规则的制定过程当中，让我们的法律法规跟国外已经建立起来的法律法规实现互认，在立法过程中适当地借鉴参考，提升包容性，使跨境数据可以在一个相对无间、无阻的安全区域里面传输。这样既减少了企业的合规成本，又增加了国际竞争力。

## 建议推动建立 国家层面统一的信用信息平台

全国政协委员、上海银保监局党委书记 韩沂

近期，中办、国办印发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》，提出要强化融资服务基础设施建设，着力破解民营企业信息不对称、信用不充分等问题。

对此，全国政协委员、上海银保监局党委书记韩沂调研发现，政府部门掌握了大量银行服务民企与中小微企业迫切需要的信息，但目前这些信息尚未实现有效整合，银行无法免费快捷地获取，存在信息“贵”“缺”“断”等问题。

他认为，如果要充分发挥政务信息共享效应，还须推进金融、税务、工商、社保、海关、司法、市场监管等相关领域信息资源的全方位开放，建立全国统一联网的信用信息系统。

近年来，以苏州、台州为代表的信用平台在政务信息与金融机构互联方面进行了积极尝试，苏州市企业征信平台、台州市金融服务信用信息平台有效增强了企业信息透明度，均被当地银行列入信贷“三查”的必经环节，在解决民企和中小微企业融资问题上发挥了重要作用，其模式值得全国复制推广。

他建议，总结推广部分地区的良好经验，推动建立国家层面统一的信用信息平台，实现政务信息与金融信息互联互通，通过便捷的渠道、低廉甚至免费的方式为金融机构提供包括税务、工商、民政、司法、海关、公积金、公用事业缴费、不动产登记等各类信息，助力银企双方有效对接。

比如，可以借鉴台州模式，由政府指定牵头部门，加快研究与金融机构实现信息互联互通；或者借鉴苏州模式，设立法人企业，建设开发全国统一的信息平台。

他总结，当务之急是消除不同部门间的信息壁垒，破除“信息孤岛”，建立以政府主导的全国统一信息平台为主、其他第三方信息平台为辅的信用体系，在支持民营企业发展、解决中小微企业融资难融资贵方面迈出关键性的一步。

## 绝不让医保基金 成为新的“唐僧肉”

国家医保局局长 胡静林

国家医疗保障局局长胡静林在“部长通道”接受采访时表示，要坚决维护好医保基金的安全，绝不让医保基金成为新的“唐僧肉”。

胡静林透露，当前，欺诈骗保问题是比较严重的，也是相当普遍的。去年9月份，国家医保局按照党中央、国务院的决策部署，会同相关部门开展了打击欺诈骗保的专项行动，这个专项行动的目的就是想要扭转和改变我们现在医保基金管理“宽松软”的现状，想通过压实各级责任严厉打击欺诈骗保行为，使国家医保局的监管制度长出“牙齿”、带上“电”。

胡静林介绍说，经过几个月的专项行动，国家医保局查处了违规医药机构6.6万家，其中解除协议1284家，移送司法127家，还查处了违规参保个人2.4万人，移送司法487人，专项行动挽回了大量医保基金流失，在有些骗保问题严重的地区和医疗机构，就诊人数和报销金额呈断崖式下降。

胡静林指出，总的来说，专项行动取得了一些效果，但形势依然非常严峻。我们还要持续加力，要继续出重拳、出硬招、打硬仗。今年我们把打击欺诈骗保作为医保工作的头等大事，国家医保局采取六项措施打击欺诈骗保，六项措施简单说就是三个“加大”和三个“用好”。其中：三个“加

大”，一是加大打击力度，继续开展专项行动；二是加大检查力度，提高抽检、飞检力度；三是加大曝光力度。三个“用好”，一是用好举报奖励制度，鼓励人民群众积极参与；二是用好现代信息技术，特别是大数据；三是用好第三方力量。

胡静林最后表示，国家医保局还要加强内部监管，对医保系统内部参与骗保的不法分子也要严厉查处、绝不姑息，国家医保局要坚决维护好医保基金的安全，绝不让医保基金成为新的“唐僧肉”。

## 演艺界 也应有“征信记录”

全国政协委员 巩汉林

全国政协委员巩汉林表示，演艺界也应针对流量造假、收视造假明星做一个征信记录，这能使演艺界艺人和公司更守诚信。文明是管理出来的，不能随便流量造假，不能随便搞虚假宣传，不能为收视率而采取不法手段。

全国政协委员巩汉林表示：“就是作为演艺界的人士，特别是在这个文化艺术领域的一些公司，我觉得自律很重要。守住底线很重要，全社会现在都注意一个问题就是诚信。

我们演艺界能不能也做一个诚信记录，这个很重要。对一些虚假的流量造假的、收视率造假的。这样的公司包括演艺人士，是不是也应该做一项记录。

如果这样的话，那可能我们的播出平台，就对他这样一种行为采取限制。比方说你霸座，或者是你在飞机上抢占座位，这都要进入征信记录。那将来我就飞机，我就不让你上，这火车我不让你坐。最起码在一段时间内我不允许，我觉得这样比较好。

不然的话，我们没有一个有力的监管方式啊。没有一个让大家能够，从道理上可以理解的，可以

接受的。这样一种管理方法，那这样的事情经常会发生，如果我们把一条线画在那了，你越过了这条线，你就要受到一定的惩处。我想会从他自己潜意识当中就开始自律，文明是管理出来的。不仅仅是理解，接受，同时还要有管理。

我们为什么要制定法律，就是对有一些个别的行为，不法的行为要约束。让他走到正路去，所以要有这样一个征信记录。我觉得比较好，使我们的演艺界包括艺人本身公司本身都在这方面要讲诚信。

不能随便流量造假，不能随便搞一些虚假宣传，不能为了收视率而采取不法手段，这个都非常重要。”

## 完善社会信用体系 扩大信息采集范围

全国政协委员、中国人寿集团董事长 王滨

全国政协委员、中国人寿集团董事长王滨通过今年的政协委员提案建议，进一步加大信用信息平台建设力度，扩充信息采集范围，完善社会信用体系，促进金融服务实体经济。

社会信用体系是社会主义市场经济的重要组成部分，也是现代金融体系赖以生存的重要基石。目前，我国已经建设了由央行征信中心负责管理的金融信用信息基础数据库（简称“征信系统”），作为国家重要的金融基础设施，为解决信息不对称问题，提高社会公众融资的便利性起到了积极作用，但整体而言，我国社会信用体系建设仍处初级阶段。

对此，王滨表示，现有信用服务系统覆盖内容相对有限，实体企业获得金融机构融资支持的力度有待提升；现有信用服务系统接入难度较高，非银行金融机构掌握的大量信息未能纳入社会信用体系建设；现有信用服务系统对信息缺乏整理和挖掘，无法满足金融机构现代化全面风险管理的要求。

为进一步加强社会信用体系建设，王滨建议：

一是进一步加大信用信息平台建设力度，扩大信息采集范围。在做好征信系统等信用服务系统的基础上，进一步加大信用信息平台建设力度，逐步扩大信息采集范围，加强信息整理和挖掘，引导小微企业等正确认识信用价值，调动其在信息平台建设中的积极性和主动性，提升企业覆盖广度和深度，更好对接直接融资市场信息披露标准，扩大相关信用信息的使用范围，让金融机构能够更好获取和使用权威来源信息，更好地服务实体经济。

二是加快针对非银行金融机构信用信息系统和征信系统的开发和应用。立足于行业的业务特性和数据特点，制定符合行业需求的信用信息归集和处理标准，并通过引入大数据、区块链等现代化信息处理手段对数据进行处理和加工，促进相关信用数据实现有效开发利用。同时加强与现有其他各类信用信息系统的有机对接、协同联动和共享共用，共同推动守信激励和失信惩戒机制全面发挥作用。

三是依托先进科技手段加快市场化信用服务发展。社会信用体系建设不仅需要政府主导的公共性信用服务的积极参与，更需要多层次、多类型的市场化信用服务与之相互补充，互联互通。应进一步完善市场化信用体系建设的法律法规、行业自律和业务规则，规划形成信用服务产业链，培育具有国际水平的市场化信用服务机构，充分发挥市场化信用服务机构的技术等优势，降低信用服务成本，推动信用服务产品创新，拓宽信用服务产品应用范围。特别是针对发展更为灵活的小微企业，应充分发挥先进科技手段，创新符合小微企业发展特点的信用服务产品和模式，为小微企业便利融资提供有效支持。

## 防范金融风险

### 要向信用激活要引力

全国人大代表、人民银行南京分行行长 郭新明

全国人大代表、人民银行南京分行行长郭新明在接受媒体采访时表示，防范和控制金融风险，营造优良的营商环境，要向信用激活要引力。据了解，今年两会期间，郭新明还将递交《关于完善民间借贷利率上限管理的建议》。

郭新明表示，立足长三角国家信用体系建设区域合作示范区优势，人行南京分行正在深入推进社会信用体系建设，加快“征信体系试验区”的建设，加快探索“政府+市场”地方征信体系建设的发展模式。

此前，国务院于2014年印发了《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》。

一方面，大力发展应收账款质押融资。江苏通过全国应收账款融资服务平台促成融资笔数和融资金额已连续三年位居全国第一。据了解，人行南京分行在2018年将继续加强应收账款融资业务宣传和服务平台的推广应用，深入推进小微企业应收账款融资专项行动，构建供应链上下游企业互信互惠、协同发展的生态环境，另一方面，则要积极推广新型抵质押方式。

郭新明认为，江苏区域创新能力连续多年领跑全国，拥有雄厚的科技创新实力和丰富的文化资源，要大力推广知识产权、收益权、排污权等新型抵质押方式，持续推动科技、文化、绿色金融发展。

郭新明表示，防范化解重大风险是决胜全面建成小康社会三大攻坚战之首，重点是防控金融风险。

据郭新明介绍，2015年8月6日，最高人民法院公布了《关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》（以下简称《规定》），对利息上限设定了三个标准：年利率24%以下部分受法律保护；年利率24%~36%部分性质上属于自然债务，借款人自愿

支付利息但反悔的，法院不予支持；年利率超过36%的，超过部分的利息法院不予支持。

“上述标准的出台，树立了民间借贷利率的标杆，而且由于简单明确，有利于司法审判的实施。然而，随着我国社会经济的发展，尤其是经济进入新常态后，经济增长速度放缓，企业面临的不确定性因素增加，高利率对社会经济的负面影响加大。”郭新明指出，“只有综合考量自由、公平、效率、秩序等价值因素来确定民间借贷利率上限，才能起到健康引导、维持稳定、促进发展的良好作用。”

郭新明认为，当前规定的民间借贷利率上限尚存在以下几个主要问题。首先，高利率加重了企业的负担，不利于推动资金脱虚向实。其次，高利率不利于打击高利借贷行为，也对社会和谐稳定带来影响。最后，利率上限未考虑借贷性质、区域等因素，过于单一。《规定》明确了24%的固定利息上限，但民法上的公平原则并非狭义的等价，该利息上限是否适用于各种类型的民间借贷、是否适用于全国不同地区范围的民间借贷等问题均值得商榷。

对于上述问题，郭新明提出两条建议。一是建议最高人民法院对民间借贷利率的规定进行完善，建立与当前社会经济金融现状相适应的利率上限标准。“民间借贷具有分散、自由、隐秘等多方面的特点，传统上不属于国家严格管理的领域。但随着经济金融的发展，尤其是互联网金融的兴起，民间借贷特别是相关的高利率问题、专业化经营问题，使得民间借贷也会影响到国家金融安全和社会稳定。因此，确定利率上限的标准，需要在当事人意思自治的基础上，兼顾社会公平、效率和秩序。”

郭新明建议，最高人民法院可在参考当前实体经济融资成本、银行贷款利率等因素的基础上，将民间借贷法律保护的年利率由24%和36%两个档次相应降低，向社会传递明确信号，引导社会民间融资成本下降，为实体经济发展提供有利的条件。此外，考虑到

民间借贷的差异性，建议在法律规定的最高额利率上限范围之内，还可根据经营性和非经营性划分、区域经济金融发展状况等因素，赋予地方法院根据本地区情况适当上浮利率上限的自由裁量权。

二是尽快推动出台非存款类放贷组织条例，对专门从事民间借贷业务的主体予以规制。“长期以来，我国在正规金融机构以外还存在许多专门从事资金借贷业务的主体。除部分个人外，还有像小额贷款公司、典当行等机构，甚至部分理财公司、担保公司也参与发放贷款，且总体利率较高。目前，我国对上述机构还缺乏统一的管理制度和监管依据，建议尽快出台《非存款类放贷组织条例》，对经营贷款的机构进行持牌管理，并通过行政监管对其贷款利率进行调控；而对于无牌照的机构或个人，应禁止其从事经营性贷款业务。”郭新明指出。

## 加强金融信用体系建设 助推银行业供给侧结构性改革

全国人大代表、威海市商业银行董事长 谭先国

金融业供给侧结构性改革的发力点，应聚焦于实体经济对金融需求的热点、难点、痛点，突出表现在小微企业融资难、融资贵。

“金融业经营的是信用，小微企业融资难、融资贵背后的深层次原因是信用不对称，需要健全完善金融信用体系，提高对小微企业的信用积累、信用发现、信用供给、信用约束能力，降低金融活动的交易成本，提高金融供给的效率和质量，增强金融供给满足金融需求的能力。”在今年两会上，全国人大代表、威海市商业银行党委书记、董事长谭先国结合自己在银行业多年的实践经验以及对小微企业融资难、融资贵的调查，提交了加强金融信用体系建设、助推银行业供给侧结构性改革的建议。



“信用是市场经济的基石，信用体系对于金融体系的健康发展，具有关键性、基础性作用。”针对以上问题分析，谭先国提出六点建议。

一是增强企业信用意识。增强企业信用意识，是加强信用体系建设的根本支撑。针对小微企业信息不透明问题，建议由相关部门出台统一的小微企业财务制度，鼓励小微企业通过规范财务和信息公开，完善信用记录，加快信用积累，增进银企互信。通过政府补贴等形式，鼓励银行对于长期保持良好信用的小微企业，在贷款方面给予优惠。

二是加强信用信息整合。完善小微企业征信法律体系，将民间借贷等各类债权债务关系均纳入征信范围，明确规定只有纳入征信范围的债权债务关系才受法律保护，提高征信强制力和约束力。依托全国企业信用信息公示系统，导入工商、税务、工信、商务等各类信息，建立以信用监管为核心的跨部门协作机制。依托互联网和大数据技术，加快征信系统与网络资源对接，逐步建立征信云数据体系。

三是完善外部增信措施。加快信用担保行业发展，加强政策扶持，规范担保行为，简化担保手续，降低担保成本，扩大担保覆盖，创新担保方式，引导信用担保行业回归担保增信的本源。针对知识产权、应收账款等无形资产、流动资产，加快

建立相应的流转处置平台，规范其评估、登记、管理、变现等程序，扩大小微企业的抵质押资源。

四是加大金融产品创新。引导银行加大产品创新，针对小微企业经营活动与融资需求特点，开发专业化金融产品。加强对小微企业经营数据分析，准确评估小微企业第一还款来源，在风险可控的前提下，适度降低抵质押要求，提高信用贷款占比。结合小微企业的发展阶段，科学调整信贷准入门槛，加强对小微企业全生命周期的金融服务。

五是提高失信惩戒力度。改进执法环境，提高司法效率，加大执法力度，着力解决“诉讼难”和“执行难”，加强对失信行为的法律制裁。推广失信“黑名单”制度，健全“黑名单”共享机制，对列入“黑名单”的失信者严厉制裁，遏制失信行为。完善失信行为“联合惩戒制度”，由相关部门对失信行为进行联合惩戒，让失信者“一处失信，处处受限”。

六是营造诚信社会环境。在全社会范围内加大诚信宣传力度，提高各类主体对信用重要性的认识。对失信者“联合惩戒”的同时，对守信者“联合激励”，让信用变成“真金白银”。将金融信用置于社会信用的大框架之内，统筹推进金融信用、工业信用、商业信用、农业信用、执法信用、政府信用等各类信用体系建设，不断提高社会信用水平。

## 【创新】浙江守信激励应用



[编者按] 城市信用建设是社会信用体系建设的重要组成部分，信用惠民是城市信用建设的重要落脚点。本栏目以“信用惠民”为主题，汇集我省各城市“让守信者一路绿灯”的守信激励应用场景，旨在推进经验共享、成果展示和创新交流，充分展示信用在提高人民群众生活质量、生活环境、生活品质方面的作用，真正让信用成为美好生活的“通行证”。

### 杭州篇

**信易医：**当病人在医院诊间结算或自助机结算时账户余额不足，符合条件的人群可通过市民卡APP或杭州健康通APP授权开通“医信付”，使用“医信付”授信额度对诊疗过程中自费不足部分进行支付，后续再通过各个还款渠道对市民卡账户进行还款，实现“先诊疗后还款”，免去因余额不足造成诊间结算失败而往返充值的烦恼。

**信易阅：**将借阅服务与个人信用相关联，与芝麻信用等公司合作，推出“信用+阅读”项目，凡芝麻信用分达550分及以上的，每个生活、工作、学习在杭州的人，无论是老杭州人，还是新杭州人，或者仅是路过、短暂停留的访客、游客等外地人士，均可享受“免押金、免办卡、线上借、送上门”的借书服务。

**信易+健身：**市民卡信用校园健身免审核功能于2017年7月4日上线。对于惠信分高于500的市民，通过市民卡APP登记校园健身不再需要3-5个工作日的审核周期，当天申请，即日即可刷市民卡进入校园健身。截止18年6月底，已有26861名市民通过信用校园健身免审核服务刷卡进校健身。

**信易购：**建德市对信用好的志愿者享受商家更优惠的价格。截止12月底，2473名市民享受在志愿汇上用益币兑换相关产品和购物折扣优惠，减免金额16.4万元，目前加入的商家已有24家。下一步将引入“钱江分”个人信用分，对信用分高的个人提供优惠，扩大守信激励的范围，让市民实实在在感受到信用有价。

**信易保：**为信用好的企业、个人提供更优惠的保险利率。建德市太平洋保险公司对信用好的个人、企业在购买财产险、意外险、责任险等险种时，根据信用良好情况，保险费率优惠0-10%。目前，已为企业减免保险费近2万元，降低企业负担，信用的价值正在比以往任何时候更易感受。

### 温州篇

**诚信门牌：**鹿城区“诚信门牌”以温州信用信息综合服务平台和大数据分析系统为支撑，以第三方存证系统作为信息采集抓取工具。普通用户只需扫描“诚信门牌”上的二维码，便可参与当地商户的维权投诉、大众信用评价；监管部门也可通过后台大数据分析系统进行协同管理取证筛选出优质文明商户。“诚信门牌”实现了政府监管、公众监



督、商家自律为一体的全方位兼容机制。用上诚信门牌伪劣产品将不敢再进入五马商业街，不仅保护了本土品牌，增强五马街的影响力，同时也将助推城市信用体系建设再上新台阶，为优化温州市营商环境作出新贡献。

**新居民积分入学：**瓯海区鼓励诚实守信的新居民申请“积分入学”。瓯海区通过设置信用积分指标体系，包括：新居民人员的登记居住、学历水平、技能水平、专利创新、奖励荣誉、社会保险、劳动合同、慈善公益、近期纳税、参政议政、违法犯罪行为和个人信用不良记录等各项信用指标，进行积分评价，计入个人积分档案，根据基础分的高低进行排名，优先为信用积分较高者提供公共服务便利。今年共有97名重诚信、高积分的新居民子女根据其申请要求，获得入读区实验小学、温州大学附属茶山实验小学、区实验中学等12所优质公办学校。

**整村授信：**苍南县抓住“信用村”的信用优势，由银行工作人员、村理事及村民代表组成农户集体公议授信评议小组，对全村农户家庭的经营项目、经营规模、家庭总资产、年总收入、可授信额度等内容开展集体公议授信。为马站界牌村62户农户授信共1500万元的信用贷款，授信期限为2年，户均授信额度约20万元，加大对省级信用村的支持力度。

**瑞信互动平台：**瑞安市的瑞信互动平台以“信用瑞安”微信公众号为载体，引入瑞安信用信息综合服务平台大数据，由线下商家根据消费者信用活力分，为消费者提供优惠折扣。业务涵盖餐饮、超市、旅游、外卖、商圈、美容美发、电影院等线下场景，推出点赞、收藏、互评等产品应用，为线下商家和消费者提供信用优惠。经过前期宣传报道，已有入驻商户50家，注册个人用户150名。现阶段与专业网络推广公司合作，共同宣传推广，让全市民享受信用活力分带来优惠政策和福利。预计到2019年11月，将实现20000个人用户覆盖量和8000家

商户的入驻。

**科保贷：**平阳县推出的“科保贷”是由农商行与平阳县科学技术局、温州市金投融资担保有限公司合作推出的针对有融资需求的平阳县高新技术企业、省级科技型中小企业的创业担保贷款。贷款专项用于生产经营、产品研发、技术改造、试制扩产和知识产权创造与保护。“科保贷”成功缓解了科技企业融资难融资贵的问题，在培育和助推科技企业快速发展、优化科技企业融资环境等方面取得了显著成效。

**巾帼贷：**2018年8月，平阳县妇联联合平阳农商银行推出“巾帼贷”贷款，“巾帼贷”贷款主要为平阳县城乡创业妇女、创业女大学生；从事农产品养殖、来料加工等涉农行业的农村妇女和“妇”字号企业提供创业资金贷款优惠政策，助力城乡女性自主创业，推进城乡融合发展。至2018年末，已累计发放“巾帼贷”贷款76户，金额2778万元。

**拥军贷：**2018年8月，平阳县民政局携手平阳农商银行，为退伍军人推出“拥军贷”信贷产品。

“拥军贷”贷款是农商行针对平阳县40岁以下退伍军人推出的用于退伍军人创业、消费等用途的优惠利率信用贷款。鼓励退伍军人自谋职业或自主创业，扎实推动地方退伍军人安置服务与社会保障工作。截止2018年末，已累计发放“巾帼贷”贷款130户，共计1667万元。

**道德贷：**苍南县对各乡镇及以上各类精神文明称号的获得者发放优惠利率信用贷款。与普通贷款相比，“道德贷款”享受“三优”政策，即额度优先，最低贷款额度10万元，最高达30万元；服务优先，贷款担保方式为信用担保，贷款申请提交后享有优先受理权；利率优惠，低于普通贷款利率，最低利率按中国人民银行基准利率执行，月利率为3.65‰，期限一年以内。目前累计授信150户，合计授信金额2400万元。

## 湖州篇

## 一、涉企证照“承诺准营制”

“承诺准营制”整合各部门办理环节，打通各部门业务流、数据流，实现数据实时传输、交互共享，变“群众跑”为“数据跑”；优化办事流程，通过再造流程，申请人只需到市场监管一个窗口，提交一份申请材料，签订承诺书，就可一次办齐所有证照，实现减环节、减材料、减时间。通过实施企业登记“审核合一”、材料容缺受理等商事登记便利化等举措，实现证照“立等可取”，提高群众办事效率，真正实现“承诺即办”。

## 二、创新“互联网+医疗卫生+信用”新模式

(一)湖州市级公立医院推出门急诊费用“医后付”。医疗参保人员在市级五家公立医院门诊、急诊就医时，无需绑定银行卡、充值、书面协议等任何前置条件，可刷社保卡点击开通“医后付”，即可实现诊间不付费直接检查、化验和取药，看完病后到自助机合并一次支付。

(二)长兴全国首创“信用医疗”构建绿色智慧医疗新模式。长兴县创新“信用医疗”模式，患者持长兴农商银行丰收社保卡看病自理部分未超过100元，便可选择信用支付。实现就诊过程中挂号、检查、配药“零结算”，看病不用挂号，回家再付费，既为患者节省了时间，又节约了医院纸张、人力等资源。

## 三、不断开发湖州特色“信易贷”产品

(一)生态绿币贷。在德清，农户自愿选择一处水域进行管理维护，只要完成日常巡河任务，并且所负责的河段水质有明显改善的，就可以获得相应数量的绿币。不同数量“绿币”可享受不同额度的信用贷款和利率优惠。

(二)美丽家庭贷。由德清县精神文明建设委员会公布的“美丽家庭”户主，可获得德清农商银行以

信用方式发放的个人贷款。贷款额度根据不同星级划分，三星级至五星级分别予以10-20万能的贷款额度。

(三)最美家风信用贷。南浔推出“家风+金融”最美家风信用贷。以“好家风”为主要标准，对“最美家风家庭”给予免担保、无抵押、低利率的个人信用贷款，诚信好家风为唯一的信贷抵押物。

(四)文明助农贷。吴兴区所有获得“全国文明村”和“浙江省文明村”称号的行政村村民，采取信用方式，不需抵押物，优先获得贷款，享受优惠利率。

## 四、志愿服务纳入新居民管理办法

德清县对新居民享受公共服务和便利实施分层次供给，通过设定计分标准，将新居民个人情况和实际贡献转化为相应的分值，按积分高低申请享受公共服务。志愿服务作为社会贡献指标的重要部分，纳入积分管理指标体系。

## 五、环保领域首创绿色普惠平台助力绿色信用普惠大众

湖州市上线绿色普惠平台，通过对广大市民“衣食住行”日常生活中的绿色低碳行为进行客观记录、自动积累和有效量化，以绿色信用积分的形式给予一定的精神和物质奖励。在目前发布的1.0版本中，为广大市民推出了覆盖“步行、自行车出行、垃圾分类试点、再生资源回收利用及绿色旅游”等5类的绿色低碳行为的激励措施，接下来还将接入公交出行、网上办事等行为数据。

## 六、“诚信档案”走出乡村治理新路径

长兴县和平镇吴村创新设立村民“诚信档案”。档案由社会行为、集体观念、家庭观念、个人品行四个方面组成，实行百分制量化计分，由此得出“诚信道德指数”。同步建立了相应的奖惩制度。针对满分家庭，授予“五星级诚信大户”荣誉称号，上墙表彰，并从医疗卫生、信贷、建房规划、产业扶持、分红款增额等方面给予优惠政策和优先考虑；而得分低于80分的家庭以及成员，不享受相应的优惠。

# 国务院印发 《关于在市场监管领域全面推行部门联合 “双随机、一公开”监管的意见》

经李克强总理签批，国务院近日印发《关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》（以下简称《意见》）。

## “双随机，一公开”

《意见》指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院决策部署，切实转变监管理念，创新监管方式，避免多头执法、重复检查，规范执法行为，提高监管效能，减轻企业负担，强化信用支持。在市场监管领域健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，进一步营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。

《意见》提出，在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管，要坚持全面覆盖、规范透明、问题导向、协同推进，增强市场主体信用意识和自我约束力，对违法者“利剑高悬”；切实减少对市场主体正常生产经营活动的干预，对守法者“无事不扰”。到2019年底，市场监管部门完成双随机抽查全流程整合。到2020年底，实现市场监管领域相关部门“双随机、一公开”监管全覆盖，地方各级人民政府相关部门在市场监管领域联

合“双随机、一公开”监管常态化。力争三到五年内，市场监管领域新型监管机制更加完善，实现综合监管、智慧监管。

《意见》明确了七项重点任务。一是统筹建设监管工作平台。各省（区、市）人民政府要建设本辖区统一的“双随机、一公开”监管工作平台，为抽查检查、结果集中统一公示和综合运用提供技术支撑。二是实行抽查事项清单管理。各有关部门要建立本部门随机抽查事项清单。各省（区、市）人民政府要统筹建立本辖区统一的市场监管领域随机抽查事项清单。随机抽查事项清单应根据法律、法规、规章立改废释和工作实际情况等进行动态调整。三是建立健全随机抽查的检查对象名录库和执法检查人员名录库。根据检查对象和执法检查人员变动情况，实行动态管理，避免出现监管真空。四是统筹制定抽查计划。县级以上地方人民政府要科学确定部门联合抽查的事项和发起、参与部门，实现“进一次门、查多项事”。五是科学实施抽查检查。通过公开、公正的方式从检查对象名录库中随机抽取检查对象。鼓励运用信息化手段提高问题发现能力，实现全过程留痕。六是强化抽查检查结果公示运用。对抽查发现的违法违规行为依法加大惩处力度，涉嫌犯罪的及时



移送司法机关。七是做好个案处理和专项检查工作。对通过投诉举报、转办交办、数据监测等发现的违法违规个案线索，要立即实施检查、处置。

《意见》还从加强组织领导、严格责任落实、营造良好环境等方面提出了相关保障措施。各地

区、各有关部门要进一步增强责任意识，结合实际大胆探索部门联合“双随机、一公开”监管的新模式，加快形成政府公正监管、企业诚信自律、社会公众监督的良好氛围。



## 国务院关于在市场监管领域全面推行 部门联合“双随机、一公开”监管的意见

国发〔2019〕5号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

在市场监管领域全面推行“双随机、一公开”监管，是党中央、国务院作出的重大决策部署，是市场监管理念和方式的重大创新，是深化“放管服”改革、加快政府职能转变的内在要求，是减轻企业负担、优化营商环境的有力举措，是加快信用体系建设、创新事中事后监管的重要内容。为持续深化“放管服”改革，推行部门联合“双随机、一公开”监管，实现市场监管领域全覆盖，现提出如下意见。

### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，适应建设现代化经济体系、推动经济高质量发展、推进国家治理体系和治理能力现代化的需要，切实转变监管理念，创新监管方式。实行抽查事项清单管理，避免多头执法、重复检查，规范执法行为，提高监管效能，减轻企业负担，强化信用支撑。在市场监管领域健全以“双随

机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，切实做到监管到位、执法必严，使守法守信者畅行天下、违法失信者寸步难行，进一步营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。

坚持全面覆盖。将“双随机、一公开”作为市场监管的基本手段和方式，除特殊重点领域外，原则上所有行政检查都应通过双随机抽查的方式进行，取代日常监管原有的巡查制和随意检查，形成常态化管理机制。对抽查中发现的问题线索一查到底、依法处罚，并将处罚结果记于相应市场主体名下，形成对违法失信行为的长效制约。

坚持规范透明。严格依法依规落实市场监管责任，形成科学规范、公平公正、公开透明的“双随机、一公开”监管工作机制。除法律法规明确规定外，抽查事项、抽查计划、抽查结果都要及时、准确、规范向社会公开，实现阳光监管，杜绝任性执法。

坚持问题导向。实施信用风险分类监管，针对突出问题和风险开展双随机抽查，提高监管精准性。在按照抽查计划做好“双随机、一公开”监管

的同时，对通过投诉举报、转办交办、数据监测等发现的具体问题要进行有针对性的检查，对发现的问题线索依法依规处理。

坚持协同推进。落实地方各级人民政府责任，建立健全工作机制，全面推行部门联合“双随机、一公开”监管。建立双随机抽查结果部门间共享交换和互认互用机制。

## 二、主要目标

通过市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管，增强市场主体信用意识和自我约束力，对违法者“利剑高悬”；切实减少对市场主体正常生产经营活动的干预，对守法者“无事不扰”。强化企业主体责任，实现由政府监管向社会共治的转变，以监管方式创新提升事中事后监管效能。

到2019年底，市场监管部门完成双随机抽查全流程整合，实现“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化。到2020年底，实现市场监管领域相关部门“双随机、一公开”监管全覆盖，地方各级人民政府相关部门在市场监管领域联合“双随机、一公开”监管常态化。力争三到五年时间内，市场监管领域新型监管机制更加完善，实现综合监管、智慧监管。

## 三、重点任务

### （一）统筹建设监管工作平台。

各省（区、市）人民政府要以国家企业信用信息公示系统和全国信用信息共享平台等为依托，建设本辖区统一的“双随机、一公开”监管工作平台（以下称省级平台），为抽查检查、结果集中统一公示和综合运用提供技术支撑。各地已经建设并使用的工作平台要与省级平台整合融合，避免数据重复录入、多头报送。部门相关监管信息通过省级平台实现互联互通，满足部门联合双随机抽查需求。着力规范计划制定、名单抽取、结果公示、数据存档等各项抽查检查工作程序，做到全程留痕、责任可追溯。

### （二）实行抽查事项清单管理。

各有关部门要依照法律、法规、规章规定，建

立本部门随机抽查事项清单，明确抽查依据、主体、内容、方式等。市场监管总局要会同有关部门制定联合抽查事项清单、标准和实施办法。各省（区、市）人民政府要统筹建立本辖区统一的市场监管领域随机抽查事项清单。

随机抽查事项分为重点检查事项和一般检查事项。重点检查事项针对涉及安全、质量、公共利益等领域，抽查比例不设上限；抽查比例高的，可以通过随机抽取的方式确定检查批次顺序。一般检查事项针对一般监管领域，抽查比例应根据监管实际情况设置上限。要严格控制重点检查事项的数量和一般检查事项的抽查比例。随机抽查事项清单应根据法律、法规、规章立改废释和工作实际情况等进行动态调整，并及时通过相关网站和平台向社会公开。

### （三）建立健全随机抽查“两库”。

各省（区、市）人民政府要统筹建立健全覆盖本辖区各层级、与抽查事项相对应的检查对象名录库和执法检查人员名录库（统称“两库”）。要根据法律法规和部门职责分工，按照“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”的原则，通过分类标注、批量导入等方式，在省级平台分别建立与部门职责相对应的检查对象名录库，避免出现监管真空。检查对象名录库既可以包括企业、个体工商户等市场主体，也可以包括产品、项目、行为等。

执法检查人员名录库应包括所有相关的行政执法类公务员、具有行政执法资格的工作人员和从事日常监管工作的人员，并按照执法资质、业务专长进行分类标注，提高抽查检查专业性。对特定领域的抽查，可在满足执法检查人数要求的基础上，吸收检测机构、科研院所和专家学者等参与，通过听取专家咨询意见等方式辅助抽查，满足专业性抽查需要。要根据检查对象和执法检查人员变动情况，对“两库”进行动态管理。

### （四）统筹制定抽查计划。

县级以上地方人民政府结合本地实际及行业主管部门的抽查要求，统筹制定本辖区年度抽查工作计

划，涵盖一般检查事项和重点检查事项，明确工作任务和参与部门。年度抽查工作计划可根据工作实际动态调整。要科学确定部门联合抽查的事项和发起、参与部门，实现“进一次门、查多项事”。要按照法律法规规定和当地经济社会发展及监管领域、执法队伍的实际情况，针对不同风险等级、信用水平的检查对象采取差异化分类监管措施，合理确定、动态调整抽查比例、频次和被抽查概率，既保证必要的抽查覆盖面和监管效果，又防止任意检查和执法扰民。

#### （五）科学实施抽查检查。

县级以上地方人民政府根据年度抽查工作计划，组织领导本辖区内的部门联合“双随机、一公开”监管工作。根据抽查涉及的对象范围和参与部门，通过公开、公正的方式从检查对象名录库中随机抽取检查对象，并根据实际情况随机匹配执法检查人员。抽查可以采取实地核查、书面检查、网络监测等方式；涉及专业领域的，可以委托有资质的机构开展检验检测、财务审计、调查咨询等工作，或依法采用相关机构作出的鉴定结论。鼓励运用信息化手段提高问题发现能力，实现全过程留痕。各有关部门可以根据实际情况，制定详细的随机抽查工作细则和工作指引，对抽查工作程序、项目、方法等作出明确规定，方便基层执法检查人员操作，提高抽查检查规范化水平。

#### （六）强化抽查检查结果公示运用。

按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，将抽查检查结果通过国家企业信用信息公示系统和全国信用信息共享平台等进行公示，接受社会监督。对抽查发现的违法违规行为依法加大惩处力度，涉嫌犯罪的及时移送司法机关。实现抽查检查结果政府部门间互认，促进“双随机、一公开”监管与信用监管有效衔接，对抽查发现的违法失信行为依法实施联合惩戒，形成有力震慑，增强市场主体守法自觉性。

#### （七）做好个案处理和专项检查工作。

在做好“双随机、一公开”监管工作的同时，对通过投诉举报、转办交办、数据监测等发现的违

法违规个案线索，要立即实施检查、处置；需要立案查处的，要按照行政处罚程序规定进行调查处理。要坚持问题导向，对通过上述渠道发现的普遍性问题和市场秩序存在的突出风险，要通过双随机抽查等方式，对所涉抽查事项开展有针对性的专项检查，并根据实际情况确定抽查比例，确保不发生系统性、区域性风险。要将抽查检查结果归集至国家企业信用信息公示系统和全国信用信息共享平台等，为开展协同监管和联合惩戒创造条件。对无证无照经营，有关部门应当按照《无证无照经营查处办法》等法律法规的规定予以查处。

### 四、保障措施

#### （一）加强组织领导。

市场监管、发展改革、教育、公安、人力资源社会保障、生态环境、住房城乡建设、交通运输、农业农村、商务、文化和旅游、卫生健康、应急、海关、税务、统计等市场监管领域有关部门要统一思想认识，优化顶层设计，加强对本系统“双随机、一公开”监管工作的指导、督促。市场监管总局要发挥牵头作用，加强统筹协调，会同各有关部门共同推进各项工作。

地方各级人民政府要切实加强对本辖区“双随机、一公开”监管工作的组织领导，出台具体实施办法，建立市场监管部门牵头的联席会议制度，根据实际情况确定参与部门。合理配置、统筹使用执法资源，提高装备水平，完善档案管理，确保有效监管。通过现有渠道统筹做好部门联合“双随机、一公开”监管经费保障，将各有关部门“双随机、一公开”监管工作情况纳入政府绩效考核体系，加强督查督导。

#### （二）严格责任落实。

各地区、各有关部门要进一步增强责任意识。对忠于职守、履职尽责的，要给予表扬和鼓励；对未履行、不当履行或违法履行“双随机、一公开”监管职责的，要依法依规严肃处理；涉嫌犯罪的，要移送有关机关依法处理。同时，按照“尽职照单免责、失职照单问责”原则，对严格依据抽查事项清单和相关

## 《浙江省公共信用修复管理暂行办法》实施

为鼓励和引导不良信息主体主动改正违法失信行为，消除社会不良影响，提升自身信用水平，营造诚实守信的社会环境，近日，浙江省发展改革委出台了《浙江省公共信用修复管理暂行办法》（以下简称《修复办法》），包括总则、信用修复的条件、信用修复的程序、履行责任和附则五大章共十七条内容，2019年2月1日起正式施行。

《修复办法》的出台，将进一步完善我省信用主体权益保护机制，补上了社会信用体系最后一环，对深入推进实施数字化转型信用“531X”工程，建立健全信用业务协同机制，实施精准监管和联合奖惩提供了重要支撑。

《修复办法》明确，不良信息主体在本省行政区域内被认定且记入信用档案的不良信息的信用修复活动，适用本办法。严重失信主体移出严重失信名单前，属于该主体的不良信息不予信用修复，移出后，不良信息的信用修复活动，适用本办法。

《修复办法》明确，信用修复原则上需要满足

三个条件：（一）行政处理决定和司法裁判等明确的法定责任和义务履行完毕，社会不良影响基本消除；（二）各省级公共信用信息提供单位可结合本行业实际制定不良信息修复期限，但原则上自不良信息认定之日起修复期限应满1年及以上；（三）自不良信息认定之日起至申请信用修复期间未产生新的记入信用档案的同类不良信息。省级公共信用信息提供单位也可以在上述条件基础上，结合实际，制定本行业（领域）具体的信用修复认定标准。

《修复办法》明确，不良信息主体应向作出不良信息认定的公共信用信息提供单位提出信用修复申请。公共信用信息提供单位作出信用修复决定后，报送省或市级公共信用工作机构，并告知不良信息主体。省或市级公共信用工作机构根据信用修复决定作出是否进行信用修复标注。《修复办法》规定，不良信息修复后，不再作为负面信息使用。另外，《修复办法》对信用修复异议也作出了明确规定，保护不良信息主体的异议权。

工作要求开展“双随机、一公开”监管，市场主体出现问题的，应结合执法检查人员工作态度、工作程序方法、客观条件等进行综合分析，该免责的依法依规免于追究相关责任。各地区、各有关部门可以根据实际，细化追责免责相关办法，明确政策标准和评判界线，既严格问责追责，又有效保护基层执法检查人员担当作为、干事创业的积极性。

（三）营造良好环境。

各地区、各有关部门要做好相关法规规章和规

范性文件的立改废释工作，推进“双随机、一公开”监管法治化进程。加强干部队伍建设，强化监管执法业务培训，提升市场监管领域“双随机、一公开”监管能力和水平。鼓励各地结合实际大胆探索部门联合“双随机、一公开”监管的新模式，及时总结推广先进经验。加大宣传力度，提升“双随机、一公开”监管的社会影响力和公众知晓度，加快形成政府公正监管、企业诚信自律、社会公众监督的良好氛围。



# 《浙江省公共信用修复管理暂行办法》

## 第一章 总 则

**第一条** 为鼓励和引导不良信息主体主动改正违法失信行为，消除社会不良影响，提升自身信用水平，营造诚实守信的社会环境，根据《浙江省公共信用信息管理条例》和省政府数字化转型要求，制定本办法。

**第二条** 信用修复包括自然修复和依申请修复。自然修复是指不良信息自认定之日起满5年后从所在主体信用档案中删除，视为自然修复。依申请修复是指不良信息主体为积极改善自身信用状况，按照规定的条件和程序，向作出不良信息认定的公共信用信息提供单位提出申请并被确认的一种行为过程。本办法所称信用修复主要是指依申请修复。

**第三条** 不良信息主体在本省行政区域内被认定且记入信用档案的不良信息的信用修复活动，适用本办法。严重失信主体移出严重失信名单前，属于该主体的不良信息不予信用修复，移出后，不良信息的信用修复活动，适用本办法。严重失信名单列入、移出的具体条件以及披露期限，由省级有关国家机关按照国家有关规定确定和公布，并报送省发展和改革委员会。

法律、法规、规章和实行垂直管理体制的中央国家机关另有规定的，从其规定。

**第四条** 省发展和改革委员会负责全省信用修复的综合协调工作。设区的市、县（市、区）人民政府确定的信用建设综合部门配合做好本行政区域内信用修复的综合协调工作。

各级公共信用信息提供单位负责本单位认定的

不良信息的信用修复受理、确认和异议处理工作。

省和设区市公共信用工作机构分别负责省级和本地区不良信息信用修复的标注、分析管理工作。

## 第二章 信用修复的条件

**第五条** 省级公共信用信息提供单位可以结合实际工作，根据以下信用修复条件，制定本行业（领域）具体的信用修复认定标准或进行修复：

（一）行政处理决定和司法裁判等明确的法定责任和义务履行完毕，社会不良影响基本消除；

（二）各省级公共信用信息提供单位可结合本行业实际制定不良信息修复期限，但原则上自不良信息认定之日起修复期限应满1年及以上；

（三）自不良信息认定之日起至申请信用修复期间未产生新的记入信用档案的同类不良信息；法律、法规、规章和实行垂直管理体制的中央国家机关对信用修复条件另有规定的，从其规定。

**第六条** 鼓励支持省级公共信用信息提供单位将不良信息主体作出信用承诺、参与社会公益事业或志愿服务等有积极提升自身信用水平的行为作为制定信用修复认定标准的参考因素。

## 第三章 信用修复的程序

**第七条** 各省级公共信用信息提供单位在实施本行业（领域）信用修复操作流程时应遵循本办法规定的信用修复程序。

**第八条** 不良信息主体应当向作出不良信息认定的公共信用信息提供单位提出信用修复申请。



**第九条** 不良信息主体申请信用修复，应提交以下材料：

（一）信用修复申请表（表式见附件1）；

（二）载有统一社会信用代码的证件（营业执照副本、居民身份证等）的原件及复印件，以及本办法第五条第一项、第六条规定行为的相关佐证材料。

**第十条** 公共信用信息提供单位应当受理不良信息主体提交的信用修复申请材料，并对材料的齐备性进行检查。提交的材料知不良信息主体补全材料。

**第十一条** 公共信用信息提供单位应当在15个工作日内，对不良信息主体提交的完整材料的真实性、准确性予以核对。对于不符合信用修复条件的，不予信用修复，并书面告知理由（表式见附件3）。对于符合信用修复条件的，确认信用修复，并在部门门户网站进行公示，公示期限为5个工作日。

**第十二条** 公示期间无异议的，省级或市级及以下公共信用信息提供单位制作信用修复确认通知书（表式见附件2），分别报送省或设区市公共信用工作机构，同时告知不良信息主体。

**第十三条** 省或设区市公共信用工作机构收到信用修复确认通知书后，应当在2个工作日内对公共信用信息提供单位确认修复的不良信息予以标注，标注内容为“经XXX（公共信用信息提供单位名称）同意修复，不再作为负面信息使用”字样。

**第十四条** 省和设区市公共信用工作机构应将信用修复标注的不良信息统一纳入省公共信用信息库，并共享至全国信用信息共享平台。

## 第四章 履行责任

**第十五条** 不良信息主体对公共信用信息提供单位不予信用修复有异议的，应当在收到不予信用修复告知书5个工作日内，向公共信用信息提供单位上一级主管部门提出异议申请。利害关系人对信用修复确认有异议的，可以直接向作出信用修复确认的公共信用信息提供单位提出异议申请。对省级公共信用信息提供单位作出的不予信用修复或信用修复确认有异议的，可以向省发展和改革委员会提出异议申请。

公共信用信息提供单位及其上一级主管部门或省发展和改革委员会应当自收到异议申请5个工作日内进行核实并作出处理。第十六条省发展和改革委员会、省和设区市公共信用工作机构、设区的市、县（市、区）人民政府确定的信用建设综合部门、各级公共信用信息提供单位违反本办法规定实施信用修复或不予信用修复的，由有权机关对相关责任人员依法予以处理。

## 第五章 附则

**第十七条** 本办法自2019年2月1日起施行。

（接25页）

等维度，制度层可按联合奖惩领域作为下钻维度，这个比较容易理解。

### 宁江说

提一个大胆的命题：既然长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略，四地是否可先行一步，从底层开始，做省域间政务数据的互联互通，建立统一的政务数据资源管理共享层、建立统一的政务

用户和居民用户管理层、建立统一的监管综合协同层。在“三统一”的基础上，叠加各类一体化主题应用系统，以形成更紧密的协同。

如果没有四地政务公共数据的共享，建设信用长三角模型恐怕也只是一个小系统。只有在四地政务数据共享的大平台基础上，信用数据融合和协同应用才能实现最小成本、最大成果。

## 浅谈“信用管终身”

文 / 赵期华（省发改委信用处调研员）

信用管终身，是中办国办《关于深入推进审批服务便民化的指导意见》中提出的推进审批服务便民化的一项制度举措，目的是通过“审批+信用”，实现审批提速、审批惠民、审批便企、监管有为，做到快而不乱、放中有管、放管结合。

信用管终身，是有效处理行政审批中的“快”与“好”问题。“快”是审批改革的目标任务之一，“好”是信用管理的根本要求所在。审批快，就是要落实审批服务的“马上办、网上办、就近办、一次办”，做到“一窗受理”、“一网通办”，实现“让数据多跑路、群众少跑腿。”管理好，就是要发挥信用的作用，引入“审批+信用”模式，探索审批改革的“信用承诺制”、项目审批改革的“标准地+信用”、项目技术的“中介管理+信用”等新型审批监管方式。探索实践中，需要将信用平台与项目审批平台、便民服务平台实现无缝对接，嵌入到审批办事的流程之中，最终实现审批与监管“双轮驱动”、“又好又快”。

管用管终身，是一个全寿命管理的过程。审批解决的是行政管理中的前道把关，信用解决的是行政管理的全道监管，即事前看信用状况、事中看信用行为、事后对失信惩戒；一定意义上说，审批改革是做减法，信用监管是做加法，减是审批提速，加是通过信用监管提质提效。在信用管理过程中，需要建立市场主体的全寿命信用档案，将主体的行为、痕迹、过程以及行政监管行为与结果，全部记入档案之中，实现信息全覆盖、主体全覆盖，“一网打尽”无死角。在信用应用过程中，发挥全寿命信用档案信息流作用，以信用信息来验证主体经营状况，减化和取消审批过程中需要提供的相关身份资料、证明材料、评审材料，创新“信易批”的新模式，缩短审批流程时间、解决证明材料多、做到一次跑解决问题。在信用

监管过程中，结合全寿命信用档案，对信用好或信用评价结果优秀的市场主体，简化审批环节、走绿色通道、给予政策扶持等信用惠民便企激励措施；对信用差的或列入严重失信名单的，采取限制性措施或实施信用联合惩戒，使其付出失信应有成本和代价。根据信用状况，在双随机监管中，实施分级分类监管、精准监管、重点监管、跟踪监管。

信用管终身，需要建立和完善与之相适应的制度体系。落实好市场主体唯一的、管终身的信用统一代码制度，主体增量赋码100%，主体存量转换100%，办事过程中的填写、核对、使用代码100%，让信用代码在管终身中发挥不可替代的作用。认定好信用主体的红黑名单，在信用法没有出台之前，认定的权限应当由国家和省级单位较为合适，规范红黑名单认定的依据、标准、范围、使用、期限、修复、撤销等，处理好认定权与知情权、使用权的关系，发挥红黑名单在信用应用中的不可忽缺的作用。当前，国家出台了50多个联合奖惩单个备忘录，但与之相配套的认定名单制度还不够配套，需要抓紧完善和建立，解决联合奖惩依据不足的问题。做好审批改革与信用监管的制度衔接，信用监管能实现的审批改革，及时制定信用监管的配套制度，做到审批改革推进到哪里，信用监管的措施就跟进到哪里，这是当前需要抓紧研究探索的紧迫任务。解决好信用信息全覆盖，打破信用信息归集的平台孤岛、信用信息管理的行业孤岛、信用数据的共享孤岛，加快推进信用信息平台建设一体化进程，实现信息归集、共享、交换的实时、全面、准确。积极完善信用评价、信用档案、红黑名单的应用制度，明确应用的领域、应用的事项、应用的范围、应用的标准，做到与法有据、大胆使用、风险可控，为信用管终身提供法规制度保障。

## 构建信用长三角模型

文 / 王宁江（浙江省信用中心）

2018年11月5日，在首届中国国际进口博览会开幕式演讲中，习总书记宣布，将支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略，着力落实新发展理念，构建现代化经济体系，推进更高起点的深化改革和更高层次的对外开放，同“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设相互配合，完善中国改革开放空间布局。

信用长三角建设作为区域合作的十二个专题组之一，作为首个国家社会信用体系建设区域合作示范，理应在更高层面、更大力度领先推进。信息共享、监管共为、市场共育、规制共建、品牌共铸是“信用长三角”建设确定的五大重点任务。以下重点围绕信息、监管、制度三个维度做模型构建。构建信用长三角模型，也是为了更好地明确定位、梳理任务、落实责任。

### 信息共享

信息共享主要是解决跨区域信用信息传播问题。在国家层面有了信用中国网和国家公共信用信息共享平台之后，跨区域的信息共享面临新的定位，这个定位应该是立足于实现深层次的有效信息共享。

在现阶段，实现有效共享的信用产品可以包括信用档案、信用关系和红黑名单等三大类，尤其是信用关系产品，它反映了长三角地区人缘相亲、地缘相近、经济相往的特征，体现了跨区域信用共享的特色，应被重点关注。分析建立信用关系子模型，先下钻一个层级，梳理出产生关联关系的投资人、法定代表人、供应链、高管等维度。举例投资人，按属性下钻一个层级，梳理出自然人主体、法人和其他组织主体维度。举例自然人，按户籍地下钻一个层级，梳理出省域维度。到了省域层级，相应的户籍管理机关便是这个指标项的数源责任单

位。对于构成信用关系产品各层级的每个维度，均依次细分下钻，进而建立起信用关系产品的模型架构。类推，建立信用档案和红黑名单的模型也是同样的思路，红黑名单适宜先按领域下钻，从领域层下钻到省域层，再细化到该省域的某一数源责任单位。信用档案可先按主体下钻，再按属性下钻，直到构成信用档案的所有指标项均能明确地指向到数源责任单位。

### 监管共为

监管共为主要是解决跨区域信用监管业务协同问题。能否有效组织起监管共为，离不开信息共享的基础和趋同的规制建设，较为典型的信用监管案例就是联合奖惩。跨区域的联合奖惩是个非常复杂的协同系统，构建联合奖惩模型，既要梳理发起单位清单，同时更要梳理联合奖惩措施清单。仅以建立联合奖惩措施子模型为例，先下钻一个层级，分守信激励和失信惩戒两个维度。举例失信惩戒，考虑到是跨区域联动，所以有必要先细分至省域维度。在省域范围内，细分到权力事项大类维度，再细化到省本级、设区市、县（市、区）维度，最后细化到具体的权力事项及其与之对应的权力事项编码。只有到了这个层级，才能最终确定具体承担联合惩戒协同责任的部门主体，也只有这样才能做到职责明晰，协同落地。

### 规制共建

规制共建主要是解决跨区域信息共享和监管共为的制度保障问题。这其中协调难度也不小，尤其是如何有技巧、有策略地解决省份之间的差异和个性问题。规制建设可侧重于标准和制度两方面入手。标准层可下钻数据目录、数据质量、数据接口

（转23页）

# 杭州海关扎实参与社会信用体系 建设积极推动进出口企业信用管理

文 / 顾勤（杭州海关）

近年来杭州海关根据省委省政府决策部署，牢牢把握《浙江省社会信用体系建设“十三五”规划》要求和全省信用体系建设工作要点，不断谋求海关信用体系与浙江省信用体系深度融合，通过联合培育认证企业、有效落实守法便利举措，扎实参与社会信用体系建设，积极推动进出口企业信用管理，助推全省外贸稳定健康发展。截至截至12月31日，杭州海关共有注册企业12.6万家，占全国海关注册企业总数的9.97%，企业总数在全国海关排第二位。其中高级认证企业139家，一般认证企业6172家，认证企业总数居全国第一。主要做法如下：

一、切实加强认证企业培育。一是积极发挥重点企业示范效应。杭州海关高度关注与浙江省经济社会发展密切相关的重点行业、重点领域，根据企业发展规模和管理水平，确定高资信企业培育名单，将质地好、影响大、管理规范、信用评分较高的龙头企业培育成为认证企业，发挥了良好的带动作用。目前，默沙东制药、海康威视、苏泊尔股份、华三通信等一批骨干企业均已被杭州海关评定为高级认证企业。二是加大中小企业培育力度。针对浙江省九成以上是中小企业这一特点，通过召开中小外贸企业座谈会、开设专题培训辅导，组织企业实地观摩认证等一系列措施，广泛宣传海关企业信用管理制度，为中小型企业转型升级、创新发展积极探索可行之路。三是通过认证培育真正提高企业守法自律意识。结合企业实际情况量身打造培育

方案，从内部控制入手，加强对财务管理、守法经营等进行指导帮扶，达到“培育一家、规范一家，成熟一家、认证一家”的效果。2018年全年杭州海关高级认证企业中优质认证率达到82.3%，在全国有百家以上高级认证企业的海关中排名第2，仅次于南京。一般认证企业优质认证率达到72.3%。

二、确保守法便利、违法惩戒举措落实。按照“诚信守法便利”原则，给予认证企业以最大的通关便利，不断提高企业竞争力。一是落实认证企业（海关高资信企业）享有更简化的进出口货物通关手续，对失信企业实施严密监管。2018年1-12月杭州海关注册的高级认证企业（去除固体废物进口）进口查验率仅为1.73%，而同期失信企业进口查验率高达88.89%。二是落实高级认证企业享有欧盟、新加坡、韩国、中国香港、瑞士、新西兰、以色列、澳大利亚等8个经济体的35个AEO互认国家和地区的海关通关便利，出口货物在对方国家进口环节享受快速清关待遇。据估算，我国AEO企业在互认国家通关时，通关查验率约降低70%，通关速度提高50%以上，有效提升了企业的国际竞争力。三是落实加工贸易认证企业各项便利，备案时免于办理银行保证金台帐，从“一个生产合同办理一次加工贸易备案”简化为“一个企业一年办理一次加工贸易账册”，企业有内销货物的可选择在月底集中缴纳一次税款，有效减少资金流占用。四是每个认证企业配备1名协调员，联合各级政府和行业协会，健全

企业信用信息互通工作机制和关企联席沟通机制，主动联系认证企业，派员深入企业开展现场调研，定期组织座谈交流活动，及时了解企业诉求，协调解决企业发展中的困难和问题。

三、严格落实海关失信企业认定标准的同时，努力降低失信企业比例。一是在认证过程中加强海关政策法规教育提醒，告知企业需承担的责任和履行的义务，提升企业对海关信用管理政策的敏感性，帮助企业完善内部管理，提高信用等级。二是实时监控企业生产经营、诚信守法等方面信息，针对企业发生的严重违法海关法律法规的情形，坚决将其认定为海关失信企业，2018年有一般认证企业7家、一般信用企业93家共100家下调为失信企业，同时通过电话、约谈等方式进行提醒，引导企业及时办理相关海关手续。三是针对企业发生应予下调的情事，符合信用等级特殊调整的情形的，及时宣传相关政策，主动与上级部门和地方政府联系沟通，积极帮助符合条件的企业做好信用等级特殊调整工作。四是针对适用失信企业满一年的企业，及时开展实地巡查，实事求是调整相应信用等级。2018年共有31家失信企业经整改规范恢复为一般信用企业。

四、深入开展联合激励联合惩戒。一是严格落实《关于对海关高级认证企业实施联合激励的合作备忘录》要求，加强外部沟通协作，及时将杭州海关100余家高级认证企业名单提供给发改委、国税等部门，在实施联合激励措施时予以参考。二是严格落实《关于对海关失信企业实施联合惩戒的合作备忘录》文件精神，及时将失信企业基础信息提供给国税等部门，提高失信企业在其他部门的风险关注度，积极对接工商、国税、地税、安监、法院等部门，互通企业在其他部门的信用状况。今年以来为发改委、国税部门提供杭州地区1300余家企业（认证企业1200余家、失信企业50余家）和杭州海关200余家失信企业的海关信用等级信息供相关部门分类评审提供参考；针

对其他执法部门提供的2094家（市场监管局1950、省国税15批63家、总署下发重大税收违法案件当事人81家）“异常名录”、“黑名单”等企业信用信息，分别采取移入海关信用信息异常企业名录并实施通关锁定、1年内限制其申请适用海关认证企业管理、降为失信或一般认证企业降为一般信用等处置；积极协助开展生态环境保护失信行为专项治理，对走私进口固体废物的涉嫌企业为认证企业的，立即暂停相关信用管理措施，并依据人民法院或海关缉私部门作出的判决或行政处罚，及时调整企业信用等级。如：今年6月杭州远盾实业有限公司因以违报品名方式逃避海关监管，将境外固体废物混合电镀污泥运输进境，以走私罪被法院刑事判决，杭州海关根据职责及时将其由一般信用企业下调为失信企业，严格落实联合惩戒管理措施，扎实参与社会信用体系建设。同时，针对有失信记录的企业，在海关监管、加贸、通关、风险、稽查等业务环节设置相应风险参数，对其进出口货物加强单证审核、实施重点监管、加强布控查验和后续稽查。三是与地方政府相关部门建立联系机制，共同分析企业诚信体系建设过程中存在的主要问题，深入研究改进措施，密切工作交流，及时向省市政府提供企业信用信息。如：对省信用办下发的《浙江省信用修复管理办法》（征求意见稿）进行学习研究，对照海关现行《海关信用管理办法》（署令237号）提出具体建议，并制发《杭州海关关于征求〈浙江省信用修复管理办法〉（征求意见稿）意见的函的复函》予以反馈；根据省信用办转发的国家发展改革委推送的第二批电子商务失信问题专项治理重点关注名单及黑名单的297家企业中涉及浙江省企业的状况，依据海关信用管理办法，通知企业注册地海关核实2家海关一般认证企业信用信息异常情况下下调其海关信用等级；限制16家海关一般信用企业申请成为海关认证企业；对1家失信企业实施严密监管。

## 地市信用工作思路选编

### 【编者按】

随着全省社会信用体系建设的不断深入，各地市结合地方特点明确思路、积极探索，不断创新，将各地市社会信用体系建设开展的如火如荼，纷纷取得了不错的成绩。本刊选登了宁波、嘉兴、湖州、舟山、丽水等地市2019年社会信用体系建设工作思路，供大家借鉴学习，共同提高。

## 宁波市2019年信用体系建设三大展望及重点任务

文/宁波市信用办

2019年是我市社会信用体系建设全面迈向应用深化发展的关键一年，全市信用工作以落实国家和省系列信用制度为保障，以信用信息归集、共享、公开、应用、服务为主线，建立健全守信联合激励和失信联合惩戒机制，加快构建以信用为核心的新型市场监管机制，有效拓展信用惠民场景，为全面深化“最多跑一次”改革、提升社会治理水平、规范市场秩序、优化营商环境提供有效支撑。

### 一、2019年社会信用体系建设展望

（一）以信用为核心的新型监管机制进一步完善，行业信用体系建设进一步深化。随着中央关于强化信用监管工作顶层设计和各领域联合奖惩合作备忘录的不断完善，以及党和国家机构改革的陆续到位，2019年以信用为核心的新型监管机制将进一步完善，信用承诺制度应用越来越广泛、各领域分级分类监管更加健全、守信激励和失信惩戒机制重要作用更加突出。行业监管部门在发挥自身作用的基础上，将会进一步推进行业信用体系建设，探索引入第三方机构协同参与行业信用监管，建立健全行业信用记录，从行业维度布局社会信用体系建设。

（二）信用应用创新广泛推进，公共信用综合评价更深入开展。为贯彻落实省政府数字化转型要求，信用“531X”工程将深入推进实施，发挥信用在各部门履行经济调节、市场监管、公共服务、社会管理、环境保护等职能中的作用，信用应用的范围和方式将会广泛拓展。公共信用综合评价作为公共信用信息应用的重要手段，2019年将在更大范围更广领域深入开展。公共信用综合评价是对相关主体实施分级分类监管的重要依据，也是对市场信用评价的重要补充，有利于授信主体更加全面地掌握有关市场主体的信用状况。

（三）诚信建设氛围更加浓厚，社会组织和信用服务机构深度参与信用建设。随着“诚信建设万里行”主题宣传活动的深入推进，市场主体对信用体系建设的知晓度和认可度不断提升，社会诚信氛围更加浓厚。国家发展改革委和民政部部署推进重点行业协会商会信用体系建设示范工作，国家发改委提出要发挥信用服务机构在社会信用体系建设中的作用，推进“综合信用服务机构”试点，发挥其在信用培训、信用咨询、信用评价、信用服务等方面的作用。社会组织和信用服务机构正在成为社会

信用体系建设的重要力量。

## 二、2019年社会信用体系建设重点任务

(一) 抓信用产品应用协同, 助推政府数字化转型。根据政府数字化转型工作要求, 推进信用数据和应用协同工作。一是大力推进省信用建设“531X”工程评价结果应用, 将企业、个人、政府机构、社会组织、事业单位五类主体的公共信用评价结果应用到“放管服”改革, “最多跑一次”改革、事中事后监管中。明确细化信用应用的具体行政事项, 落实与评价结果相适应的奖惩措施, 实现对各类市场主体的分类监管、精准监管。二是做好与国家、省公共信用信息平台共享对接, 并将信用数据共享接口嵌入市级权力运行系统, 推动各部门将信用信息应用作为必经环节嵌入相关行政管理事项, 发挥信用在各部门履行经济调节、市场监管、公共服务等职能中的作用, 实现信用业务全面协同。

(二) 抓信用承诺制度建设, 推动四类信用承诺全面公示。推动各行业主管部门、行业组织全面建立信用承诺制度, 并实行信用承诺制度清单化管理。根据承诺对象、业务需求的不同, 相应推行审批替代型信用承诺、主动公示型信用承诺、行业自律型信用承诺、信用修复型信用承诺, 要求市场主体以规范格式向社会做出公开承诺。同时, 将信用承诺在“信用宁波”网站进行公示, 接受全社会监督, 并作为事中事后监管、享受“快速通道”和“容缺受理”等服务便利的参考。

(三) 抓信用修复机制建设, 引导失信主体自我纠错、主动自新。一是建立有利于自我纠错、主动自新的社会鼓励与关爱机制, 鼓励失信主体通过主动纠正失信行为、消除不良社会影响、公开信用承诺、参加信用修复专题培训等方式修复信用。二是广泛开展信用修复专题培训。建立失信个人、失信单位法定代表人信用修复培训制度, 组织对我市辖区内的失信主体开展信用修复培训, 通过宣讲国家社会信用体系建设法规政策、失信联合惩戒措施及其对各类主体的影响、信用修复的方式和程序等, 引导失信主体及时纠正失信行为。

(四) 抓“信易+”联合激励机制建设, 多领域释放信用红利。一是建立信用惠民措施清单。创新多

种与信用评价结果相匹配的激励措施, 使公共信用评价结果为优良或列入守信红名单的企业和个人在多方面获得实惠和便利。二是广泛开展“互联网+民生+信用”的探索, 大力推进“信易贷”“信易租”“信易行”“信易游”“信易批”等“信易+”系列项目, 在重点民生领域拓展社会化、市场化守信激励措施, 实现信用惠民便企。要求各区县(市)结合本地实际, 选择条件相对成熟且社会普遍关注的领域, 至少推出1个具有本地特色的“信易+”项目。

(五) 抓失信问题专项治理, 推进重点领域诚信建设。一是贯彻落实《中央文明委关于集中治理诚信缺失突出问题提升全社会诚信水平的工作方案》, 明确各相关部门职责和责任分工, 针对人民群众普遍关注的诚信缺失问题和经济社会领域出现的失信重点问题, 集中开展19项专项治理。督促失信企业纠正失信行为, 鼓励和支持失信企业自主修复信用, 争取年底前, 本区域内的黑名单、重点关注名单主体实现治理全覆盖, 治理覆盖率不低于80%。二是贯彻落实《宁波市政府关于印发政府“两强三提高”建设行动计划(2018-2022)实施方案的通知》(甬政发〔2018〕56号)要求, 出台重点领域政务诚信建设方案, 加大政务信息公开力度, 深化行政审批制度改革, 加强公务员诚信教育, 加快建立政府守信践诺机制, 建立健全政务失信记录, 强化政务信用信息使用。加强政府采购领域、公共资源交易领域、招标投标领域、招政府债务领域等重点领域政务诚信建设

(六) 抓诚信宣传教育, 营造良好信用环境。一是深化“诚信万里行”系列宣传活动, 依托电视、广播、报刊、网络等媒介, 充分发挥“信用宁波”门户网站、微信公众号、等作用, 宣传解读政策文件, 普及信用知识, 发布信用工作动态。二是加强对信用典型案例的宣传报道, 充分利用电视、报纸、网络、微信公众号等媒介的引导和监督作用, 加大对守信典型的宣传和对失信典型的曝光力度, 大力发掘、宣传诚信人物、诚信企业、诚信群体, 发挥先进典型的示范作用。三是把诚信教育贯穿公民道德建设全过程, 体现到社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育各方面, 深入开展公

务员诚信践诺和依法行政教育，开展各类职业人群诚信守法和职业道德教育，将诚信教育作为中小学

和高校学生思想品德教育的重要内容。

## 嘉兴市以“六个一”为抓手 力争2019年城市信用建设水平迈入全国前列

文/嘉兴市信用办

嘉兴市委市政府高度重视社会信用体系建设，在全市三级干部大会上明确提出，要大力建设“诚信嘉兴”，城市信用建设水平迈入全国地级市前列。

围绕上述目标，2019年嘉兴市把信用建设纳入了对各级政府部门的目标责任制考核，并按照完善信用监管机制、大力开展信用惠民便企、不断优化营商环境的总要求，重点围绕实施六个“一”，即以落实一个责任清单、打造一批创新应用场景、修复一批失信记录、建设一个诚信主题、完善一个公共信用监管系统以及推广一系列公共信用产品为主要抓手，全面提升嘉兴市信用建设整体水平。主要聚焦三个方面的工作：

一是聚焦公共信用应用，落实信用监管和联合奖惩。全力推进省公共信用产品在行政管理各业务系统中的嵌入应用，力争市县全覆盖。结合“双随机”抽查推动公共信用综合评价结果应用，对诚实

守信者“少查或免查”，对违法失信者“多查或必查”。推动将限制严重失信黑名单主体纳入相关管理制度或办法。

二是聚焦信用惠民便企，增强企业和民众获得感。加快建立公共信用修复机制，根据《浙江省公共信用修复管理暂行办法》制定出台实施细则，引导市场主体主动修复一批不良信用记录。深化“银税互动”、“信用签证”、“标准地”和企业投资项目承诺制改革，以创新“信易贷”应用助力缓解中小微企业“贷款难”。

三是聚焦诚信宣传引导，不断提升社会整体诚信水平。组织开展诚信知识进校园、进社区、进市场活动。大力发掘一批典型诚信人物和诚信企业，以真人真事弘扬诚实守信文化。着力打造诚信消费环境，培育形成一批诚信消费示范街区和经营户。

## 坚持目标导向 狠抓工作落实 推动社会信用体系建设迈上新台阶

文/湖州市信用办

紧扣国家社会信用体系建设示范城市创建目标，深化省统一公共信用评价结果监管应用试点，着力推进信用便民惠企服务，加大失信专项整治，营造良好社会信用环境，夯实信用示范城市创建工作基础，不断推动我市社会信用建设工作迈上新台阶，努力使我市城市信用监测排名稳中有升。

一是加强以平台为基础的信息系统建设。贯彻省政府数字政府转型有关要求，完善市公共信用信息平台建设方案、启动市信用信息平台(三期)建设，支撑政府数字化转型。

二是健全以评价为保障的制度规范体系。积极

推动各县区、各成员单位，抓紧完善推进本地本系统诚信建设和本行业本领域信用分类监管等相关制度文件。

三是推进以政务为引领的诚信体系建设。发挥政务诚信的引领、示范和带动作用，加强政务信息公开、依法行政，建立健全公务员信用档案，推动社会、商务、司法等领域诚信建设。

四是创新以便民惠企为根本的信用应用。落实国家信用惠民便企工作要求，抓紧协调相关部门，不断开发创新“信易+”、“信用+”各类便民惠企业信用应用产品。



五是构建以信用为核心的新型监管机制。推进联合奖惩备忘录落地，抓紧建立健全联合奖惩各项工作机制，落实国家、省有关要求，扎实推进失信专项整治。

六是深化以示范为指引的诚信创建工程。以国

家社会信用体系建设示范城市创建为引领，推进信用县、放心消费示范区等领域的诚信示范建设。

七是开展以条例为主线的诚信宣传活动。强化诚信宣传教育，加大诚信知识的普及和诚信文化宣传力度，不断提升社会成员的诚信意识。

## 坚持创新引领 加快“信用舟山”建设步伐

文/舟山市信用办

下一步，我市社会信用体系建设工作要以创建国家社会信用体系建设示范城市为目标，按照“一年打基础、二年促提升、三年抓创建”工作步骤，全面落实国家信用体系建设六项重点工作任务的硬性指标要求，推动《浙江省公共信用信息管理条例》和省政府数字化转型的深入实施，完善规范工作机制，加快信息系统建设，落实联合奖惩举措，推进四大诚信建设，强化社会诚信宣传，拓展诚信示范创建，不断推动我市社会信用体系建设迈上新台阶，为全面推进“四个舟山”建设营造良好的社会信用环境。

（一）完善规范工作机制。市级层面上，顶层设计的制度规范体系已基本建立，各县区各成员单位要按国家、省级部门的要求，紧密结合我市社会信用体系建设推进需要，抓紧制订出台相应的制度、实施意见等；市信用办将结合工作推进情况定期对各县区、各成员单位开展督查。社会信用体系建设推进中的相关难点、重点等问题将通过联席会议制度商议予以协调解决，并根据国家、省的工作要求进行部署。各县区、各成员单位要加快建立推进本地本部门本系统诚信建设的实施方案，建立健全本领域本行业市场主体及从业人员的信用档案、信用分级监管制度，加快研究制定信用建设的配套管理制度和具体办法，并有效实施。

（二）加快信息系统建设。根据我省政府数字化转型工作部署和信用信息共享平台一体化建设要求，结合“最多跑一次”改革，推进公共信用信息平台信用监管政府数字化转型支撑项目建设，构建起“信用+”服务集成支撑平台。根据国家社会信用

体系建设示范城市创建指标，探索创新建立“自贸区信用指数”，构建“信用生态指数”评价指标体系，完善自贸区信用子平台，提升海洋经济健康发展。结合政府机构改革，修订完善《舟山市公共信用信息目录》，以统一社会信用代码为基础，全目录归集五类主体的信用信息，促进信用信息数据的归集、应用，实现信用信息的互联互通、数据的共享共用。

（三）落实联合奖惩举措。各县区各成员单位要紧紧抓住社会信用体系建设中联合奖惩这一“牛鼻子”，推进“三位一体”联合奖惩工作机制的实施。各级各部门在行政管理中，要全面推行市场主体事前信用告知承诺制，加强信用核查，并根据不同信息主体信用状况实施信用联合奖惩；要依据国家、省级部门的“红黑名单”制度，依法依规加强“红黑名单”信息主体的认定；要贯彻落实中央文明委《关于集中治理诚信缺失突出问题 提升社会诚信水平的工作方案》要求，加大对重点领域失信行为的专项整治，确保失信专项整治取得实效；要定期对已认定的“黑名单”、重点关注名单各类信息主体开展信用修复教育培训；要结合省政府数字化转型信用监管工作，和社会信用体系建设六项重点目标任务，做到我市认定的红黑名单数量不低于国家标准认定的30%、报送的联合奖惩案例不低于我市红黑名单数量的30%、黑名单、重点关注名单主体信用修复培训或约谈数量，达到50%以上。

（四）推进四大诚信建设。充分发挥政务诚信引领、示范和带动作用，加快推进政务、商务、社会、司法四大领域诚信建设。各级各部门在行政管理中，要创新“互联网+领域（行业）+信用”等监

管应用；要建立健全权力清单、责任清单等动态调整机制，加大依法行政建设力度，建立健全国家公职人员诚信档案，要按规范要求，加强行政许可、行政处罚“双公示”信息公开工作；要建立“双随机+信用”监管模式，加大对失信、不良信用主体的监管频次，优化对诚信主体的监管。全面贯彻落实《关于全面加强电子商务领域诚信建设的实施意见》，推进电子商务领域诚信建设，营造良好的电商环境；围绕医疗卫生、社会保障、教育科研等领域，建立健全诚信医疗服务体系、知识产权诚信管理制度等，加强人力资源市场诚信建设。要全面推进个人诚信体系建设，探索建立信人信用分。联合团市委等部门推进志愿服务制度化；要积极推行“阳光司法”，落实责任推进司法公信制度化建设，不断规范司法行为，深化司法作风转变。

（五）推进自贸区信用专项建设。以全面打造“信用环境最优自贸区”为目标。一是构建O2O大数据可视化区域信用识别网。实现自贸区范围信用“全面查”，形成自贸区区域信用“全景图”和主体“全画像”。二是大面积推开信用惠民便企，全力将“信易+”的应用场景与惠民便企应用相结合；三是建立信用联合奖惩全流程监管。将信用平台全面介入行政审批系统，实现自动比对、自动拦截、自动监督的信用监管机制。四是全面搭建中小企业信用融资服务平台。构建银企信用融资互动，高效发挥企业信用资源，有效破解企业融资难题。五是

加强信用区域协同互认机制。从政府信用、商业信用、金融信用和个人信用等方面加强区域信息交换共享和联合奖惩。

（六）强化社会诚信宣传。要以《浙江省公共信用信息管理条例》为主线，深入开展诚信宣传教育活动，不断提升社会成员诚信意识。市信用办将每年明确一个主题，联合相关部门在全市范围内开展诚信宣传活动周，并将充分运用“信用舟山”网站、微信公众号等各类媒体，加大诚信文化、诚信知识的普及，推进诚信文化建设；各县区、各成员单位要按月报送红黑名单、联合奖惩典型案例信息，并加大对诚信典型宣传、失信失德披露力度；同时，各县区和各部门要充分利用各类时机及国家法定节假日，结合各自工作职责，通过报刊、广电、网络等全方位、多层次、广覆盖，开展诚信宣传教育活动。进一步扩大诚信的影响力、提升诚信在社会成员中的知悉度，营造“诚实守信光荣，背约失信可耻”的社会环境。

（七）拓展诚信示范创建。要以积极争创国家社会信用体系建设示范城市为目标，各县区、各成员单位要紧密结合本地本部门工作的特点，积极推进省级“信用县”创建，深化“诚信示范企业”、“放心消费示范区”、“诚信街区（社区）”、“优秀志愿群体（个人）”评选等主题实践活动，并积极申报省级示范；要强化渔农村“三信”创建，力争我市渔农村“三信”建设走在全省前列。

## 聚力“丽水之干”，担纲“丽水之赞” 2019年丽水市社会信用体系建设四大展望

文/丽水市信用办

2019年是丽水创新实践“两山”理念、实现高质量绿色发展的关键一年，也是丽水社会信用体系建设发挥后发优势、勇于探索突破的一年。新一年全市信用工作将紧紧围绕“生态是最大优势、发展是最重任务”的基本市情，牢牢把握习总书记“丽水之赞”寄予的使命任务，聚焦发力“丽水之干”，展望开启全新征程。

### 展望一：探索推进生态信用建设大有可为

以国家级生态产品价值实现机制试点市为契机，大胆探索实施生态信用工程，充分挖掘信用在改善提升自然生态质量、生态文明水平和生态经济运行环境中的作用，着力坚实生态产品价值转换基础。

一是建立生态信用正负面清单。根据生态区域管控边界，

在禁止开发区和保护性开发区内，将保护生态资产、培育生态功能、修复生态环境、提供生态产品和提高生态产品质量等行为，列为生态信用正面清单，提供激励支持；将在禁止开发区内破坏生态环境、在保护性开发区内超过资源环境承载能力进行开发等行为纳入负面清单，进行严格惩戒。

二是深入研究生态信用指数。聚焦企业在资源获取、生产、销售、使用、处置等生态产品生命周期各阶段中，统筹考虑资源、能源、环境、品质、绩效等属性，立足GEP生态系统生产总值核算体系，科学建立评价方法与指标体系，深入研究“生态信用指数”，帮助企业进行生态信用量化。对生态信用指数高的企业，给予“容缺办理”、“绿色通道”优待，给予差别化水电价格、污水处理收费和优惠信贷政策。

三是推动生态信用数据互联共享。开展生态信用数字化建设工程，推动与“花园云”生态监管平台、“城市大脑”平台、数字三农平台等平台的信息互联共享，实现对生态文明建设全流程、生态经济发展全产业、生态环境行为多主体的信息采集。建立生态信用数据库、信用档案，探索开展生态信用环境大数据分析，对生态产品价值转化的重要因素进行监测预警，使信用信息助推生态产品价值实现数字化转型。

#### 展望二：高质量融入长三角一体化机不可失

长三角地区是全国首个区域信用合作示范区，也是国内信用制度健全、信息流动通畅、服务供给充分、联动奖惩有效、信用环境优化的地区，我市信用工作在高质量融入“信用长三角”的过程中必须牢牢把握机遇。

一是做好“引”的文章。以打造长三角“信用后花园”为努力方向，依托高铁经济机遇和休闲养生旅游基础，建立长三角区域内城市市民信用评价优享机制，着力引进区域流量，厚植发展动能。探索对信用分值达到约定标准的上海、江苏、安徽等地市民到丽水消费均可享受大幅优惠，如，所有景区门票打折、公交车优惠、共享汽车单车租赁免押金、网约车优先叫车、民宿酒店免押金等优惠服务。

二是做好“特”的文章。要精准接轨、深度融入长三角，进而在经济科技前沿格局分工中找到丽水坐标，必须做丽水最适合、最擅长的事，做最能彰显特色和优势的事。丽水最大的特色就是生态底色浓厚，应当充分认知独特后发优势，敢于突破物理边界，大胆尝试为长三角发达城市提供以信用为保障的“绿色飞地”，供给优质生态农产品，共建城市生态绿廊，打造长三角生态圈。

三是做好“补”的文章。《长三角地区深化推进国家社会信用体系建设区域合作示范区建设行动方案（2018-2020年）》已经出台，“信用长三角”将成为反映区域高质量一体化发展的重要品牌。在融入过程中，我市信用工作急需对照样板补短板，学习借鉴杭州将信用应用于市民生活的各个场景、南京变现信用价值以惠民惠企、苏州探索信用评价产品“桂花分”等区域内示范城市的先进做法。在国家信用示范城市的创建框架指引下，从医疗卫生、社会保障、公共交通、商业金融等领域入手，以重点领域信用建设推动我市有针对性开展示范创建工作。

#### 展望三：数字化转型升级正逢其时

按照省政府数字化转型、数字发改建设思路，省信用工作“531X”工程要求，公共信用信息平台建设需要进一步优化升级，为社会治理更加精准化、政务服务更加便捷化提供技术支持。

一是进一步加强信息归集。升级信用数据库，建设完善以统一社会信用代码为标识、覆盖五类主体的信用档案数据库，实现全市公共信用信息汇集整合。协同配合市大数据局，进一步加强成员单位数据归集能力，打破“数据孤岛”，加强信用数据安全防护能力，加强信用数据支撑应用产品服务的能力。

二是进一步加强平台建设。在已有平台技术框架下，结合省平台一体化建设及国家示范城市创建硬指标要求，推进公共信用信息平台二期建设。包括信用应用场景创新、信用监测预警设计、生态信用建设等模块的开发，不断完善考核督查、信用记录、信用报告、信用核查、重点领域信用监管、重点领域从业人员信用档案等功能，逐步提升平台服务能力。

#### 展望四：信用应用场景呼唤创新

【编者按】在全国社会信用体系建设稳步推进的大背景下，在浙江省委省政府对“信用浙江”的高度重视和大力推动下，在台州市争创国家信用示范城市的时代机遇下，台州市辖玉环充分调动各方资源，以失信被执行人为突破口开展信用监管专项行动，为我省建立以信用为核心的新型监管机制提供了探索性的宝贵经验。现选取展示信用监管的台州经验，供交流学习。

## 玉环市趟出一条解决信用监管“执行难”的新路子

文 / 玉环市信用办



（俗称老赖）信用监管专项行动”，敦促失信主体整改失信行为并履行相应的法律责任和义务，着力构建以信用为核心的新型监管机制，切实营造高质量发展的优质营商环境。市信用办作为总牵头，会同法院、税务和人社等部门和各街道（乡镇）、村居，并引入第三方信用服务机构共同开展此次行动。经过各方多日共同的努力，针对全市441家列入法院失信黑名单企业，专项行动顺利完成，达到了预期的效果。

近日，以台州市创建第二批国家信用示范城市为契机，玉环市在市域范围内开展“失信被执行人

一是形成合力，让“自家事”成“大家事”。打破部门藩篱，树立一盘棋思想，将统筹协调作为

要进一步创新、拓宽信用应用场景，加强信用产品的推广，提升市民信用建设的获得感和幸福感，形成守信受益的价值导向和诚实守信的社会环境。

一是创新信用产品。积极探索实践具有丽水特色的“信易贷”“信易批”“信易游”“信易租”等活动载体和守信激励创新试点。探索实践丽水山耕、丽水山居、丽水山景、食品安全、全域旅游等特色领域“信易+”应用场景，使守信者获得更多机会和实惠。

二是创新联合奖惩。结合省平台统建方案，在建成全省自上而下“联合奖惩系统”的基础上，根

据部门特色业务需求推出联合奖惩个性化应用模块，实现政策分解条目化、对象提示窗口化、执行反馈实时化，全面推动国家发布的信用联合奖惩备忘录在我市的落地实施。同时，在建立健全触发反馈机制、信用修复机制、信用主体权益保护机制、跟踪问效机制等方面积极探索。

三是创新市场应用。探索市场信用触角，与阿里巴巴、蚂蚁金服进行合作，借助芝麻信用等市场信用产品拓展在交通出行、卫生医疗、教育培训、运动健康等诸多领域的信用便民服务，让市民在各种生活场景中都能感受到守信者一路畅通的便利。



工作的推进主动力，充分发挥不同部门、街道和乡镇的工作特长，把法院的专项整治工作变成部门协作推进的综合工作，着力加大失信联合惩戒力度，及时对严重失信行为“亮剑”，使相关的市场主体不敢失信、不能失信、不愿失信。此项行动，从原先法院、发改双牵头，最后扩展到了市场监管局、税务局和人社局等五个职能部门，十一个乡镇政府、50多个村居社区，两家国有企业和一家第三方信用服务机构，组成了一个全方位，多角度的工作推进网络。通过部门联惩，已倒逼实现楚门金兴冲件厂等3家企业主动到法院履行义务。

二是整合资源，让“盲目推”成“精准找”。将法院、人社、税务等部门和市民卡公司各自的优势信息资源进行有效地整合，实现信息资源在部门内和跨部门地精准利用，对失联的失信被执行人实施精确定位，打破失信责任主体“找不到、难找到”的困局，改变失信监管工作无序推进模式。行动目标失信企业共441家，原有信息缺失严重，能联系到人的仅5家，剩余436家企业全部失联。后经部门信息数据比对，特别是汇总了玉环市民卡公司数据，实现失信主体原经营场所现场走访全覆盖，精准通讯到人187家，复联率近达50%。总体来看，多数失信主体负责人均以外出躲避强制执行，此次

精准复联，或通过家人朋友传话，让失信人引起了重视，托人或自己来咨询有20多家，且全部实现承诺，目前仍陆续有失信人来电询问。

三是转变思路，让“被动干”成“主动要”。切中失信被执行主体利益诉求，把握失信被执行人渴求退出“黑名单”惩戒的意愿，借机培育失信主体维护信用意识，鼓励和引导失信被执行人抓住此次退出黑名单的机会，让不愿配合的失信被执行人主动开展信用修复工作，早日履行相关责任和义务，成功退出黑名单，恢复失信主体社会信用地位。将原本政府被动推动的信用监管工作，化为企业主动对接的信用呵护行动。在行动之初，每家失信主体反应就是不信任，认为是电信诈骗，甚至是对工作人员进行谩骂和人身攻击；通过多次沟通，耐性告知此项行动目的和对失信企业的好处，失信人从被动抗拒转为主动咨询。从原先一天打50几个电话，三天完成不了一家企业签订承诺，变成现在一天接到主动咨询电话十来通，完成承诺签约两三家，并有逐渐增长态势。

四是营造氛围，让“压力大”成“动力足”。以国家信用示范城市试点验收为契机，谋划全局，利用微信公众号、信用网站、报刊等媒体，加大宣传力度，将此次专项行动进行全方位报道，既提升了社会群众知晓率，让“守信者一路绿灯、失信者处处受限”的社会氛围加快形成，又为今后其它领域黑名单主体开展信用修复工作提供了借鉴经验。为了打消行动目标的顾虑，同时扩大专项行动社会影响的双重考虑，玉环适时编制工作进展新闻，利用信用浙江、玉环发改等微信平台，媒体报刊等渠道进行宣传报道，并对原不配合失信企业进行告知，多数不配合企业了解后，陆续主动前来咨询，现已完成签订失信修复承诺十来家。

# 《湖州市加强信用监管推进“服务企业服务群众服务基层”活动工作方案》印发

文 / 湖州市信用办

根据市委“服务企业服务群众服务基层”活动实施方案（简称“三服务”活动），为加快推进我市社会信用体系建设，营造法制化营商环境，促进市场主体诚信守法生产经营，助推我市国家社会信用体系建设示范城市创建，现就加强信用监管推进“三服务”活动提出如下工作方案。

## 一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实国家、省关于推进社会信用体系建设的总体要求和决策部署，省政府工作报告提出的全面推动社会信用体系建设，打造“信用浙江”的要求，按照市委“三服务”活动工作部署，坚持目标导向，加快推进我市社会信用体系建设，推进法治化营商环境、深化信用监管应用试点，逐步构建以信用为核心的新型市场监管体系，不断坚实我市国家社会信用体系建设示范城市创建基础，力争我市不良信息主体到2019年底信用修复培训率达到60%，信用承诺占行政管理、公共服务服务办事事项的80%以上，信用惠民便企应用场景达到10个以上。

## 二、工作任务

### 1. 全面归集信用信息

以公共信用信息目录为指引，全面归集企业、个人、社会组织、事业单位、政府机构五类主体公共信用信息，并建立健全五类主体的公共信用评价，夯实信用信息共享基础，提升信用应用的“三

服务”能力，力争到2019年实现信用信息归集“全覆盖、无遗漏”，信息数据量达到1亿条以上。

### 2. 积极推行信用承诺

以打造“无证明城市”、智慧城市为目标，在行政管理、公共服务事项中全面推行办事事项事前信用承诺书，助推企业、群众实现“最多跑一次”。以公共信用信息共享为载体，以信用承诺替代不必要的证明材料；以信用监管应用为导向，在市场主体作出信用承诺后，对诚信主体实施“容缺受理”。力争到2019年底前，信用承诺在行政管理、公共服务服务办事事项的覆盖率达80%以上。

### 3. 着力开展失信治理

贯彻国家、省有关失信行为专项整治工作要求，营造我市良好的法治化营商环境。全面落实信用监管，对国家推送不同领域公共信用评价“差”级企业开展约谈、整改、治理；以“防增量、清存量”为要求，根据“谁主管、谁治理”的原则，对国家推送的严重失信名单开展专项治理，确保严重失信行为在规定时间内得到治理，力争2019年底前全面“清零”，不断净化市场信用环境。

### 4. 有效实施信用修复

鼓励市场主体自我纠错、引导市场主体诚信自律，推动不良信息主体及时纠正失信行为。各区县、市级各部门要积极主动对本行业本领域内的不良信息主体开展信用修复培训（已吊销、注销或无法联

## 东方安卓（北京）征信有限公司参与 2018年度杭州市余杭、临安农资经营门店信用评级工作

为进一步推进农资领域信用体系建设，完善农资监管长效机制，规范农资经营门店的经营行为，2018年杭州市农业农村局选取余杭、临安两地，通过委托第三方信用评级机构开展专业评级的方式，实施了农资经营门店信用评级试点工作。

东方安卓（北京）征信有限公司通过招投标角

逐，获得本次信用评级工作机会。公司按照独立、客观、公正、科学的评级原则，完成了评级指标研定、现场实地调查、量化分析初评、监管意见征询等工作，本次共评级194家门店，其中A级门店55家、B级门店134家、C级门店5家，近期由市农业农村局发文公布。

## 大公浙江信用信息服务有限公司受托完成 宁波市首批民办教育培训机构星级评估工作

2018年12月，大公浙江信用信息服务有限公司受宁波市教育局委托，对宁波市属和各区县（市）推荐参评五星级的民办教育培训机构进行了诚信办学星级评估工作。

大公浙江信用信息服务有限公司采取学校自评、专家组实地评估等方式对民办教育培训机构招生、收费退费、教师教学、基本管理、社会服务等

办学信用状况进行综合评估。此次共评估民办教育机构76家，其中五星级机构7家，四星级机构20家，三星级机构22家。

宁波市借助第三方信用服务机构的力量对民办教育培训机构开展星级评估，不仅为宁波市民办教育培训行业规范化管理，科学化治理打造了坚实基础，而且起到了促进信用行业发展的示范效应。

系到的除外），确保2019年底前，信用修复培训率达到60%以上。

### 5. 不断拓展惠民便企

以创新性开展信用惠民便企为根本，在重点民生领域拓展社会化、市场化守信激励措施，运用公共信用评价结果，多领域、多途径地探索创新“信

易+”系列场景，丰富联合激励措施，实实在在地增进企业和群众福祉。各区县年底前在全域范围内至少形成一个应用场景，市级各部门至少在一个行业（领域）形成一个应用场景，力争2019年底前信用惠民便企应用场景达到10个以上。

## 浙江省信用协会理事单位介绍

### 北京全民普惠信用管理有限公司

北京全民普惠信用管理有限公司（以下简称：全民信用机构），是中国信息协会、中国企业评价协会、北京信用协会、深圳市商业保理协会会员单位，浙江省信用协会理事单位，中国信息协会信用专业委员会副会长单位。

为贯彻落实《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》（国办发〔2015〕51号）、《关于深入推进行政许可和行政处罚等信用信息公示工作的通知》（发改电〔2015〕687号）、《中共中央办公厅、国务院办公厅印发关于加

快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》（中办发〔2016〕64号）、《国务院办公厅关于全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的指导意见》（国办发〔2018〕118号）等文件精神，全民信用机构应运而生。

全民信用机构，以社会信用体系建设为中心，提供公共信用数据、大数据风控、失信修复、诚信分、行业信用治理、社会信用治理等服务的信用机构。以“凝聚诚信力量，构建全民信用”为发展理念，致力于打造全民信用生态链的创新型信用科技企业。

### 杭州孟尼装饰工程有限公司

杭州孟尼装饰工程有限公司位于杭州市滨江区建业路511号华业大厦25层2538室，是一家以军民两用新材料为主导，集研发、生产、销售、服务为一体的高科技公司，拥有多项知识产权和专利。依托国际化的科研体系，坚持市场论证技术的研发模式，公司可快捷有效的为客户量身定制多种解决方案。公司使用的银圭材料已通过国际、国内多项检测并被广泛应用，公司取得ISO9001：2008质量管理体系认证，已形成企业系列标准。银圭（自干型液体陶瓷涂层）是纯无机材料，经过纳米级的加工及一系列的聚合-缩合、水解反应而成，耐酸碱、耐盐雾、超耐候、色彩多样、耐老化不褪色、耐高温不燃烧、超高硬度（>9H）、高强耐磨、柔韧性好可弯折、可修复、超自洁、不渗漏、抗静电、食品

级材料、节能环保（零伤害、零污染）等。目前，银圭进军涂护材料领域，代替传统的有机涂料和油漆，彻底实现了有害气体零排放，对环境零污染的绿色环保的行业目标。这是人类的一次技术革命。食品级材料的它将带给您无限的舒适感受和高品质的生活。我们可承诺：今天涂护，明天入住。

#### 产品介绍

Enstone—银圭<sup>®</sup>，我司技术（常温固化柔性成瓷技术）及产品固有名词。银圭<sup>®</sup>是一种具有稳定结构和有益物性、面向未来无限可能的零污染无机分子新材料。

银圭<sup>®</sup>材料是通过公司独创的瓷相变科学技术体系，以纳米SiO<sub>2</sub>为原料，对SiO<sub>2</sub>分子团空间结构进行控制、重组；制备出纯无机可在常温条件下固化的纯



## 金电联行（北京）信息技术有限公司

金电联行（北京）信息技术有限公司（简称“金电联行”）成立于2007年，是中国人民银行首批备案的全国性企业征信机构；中国中小企业协会副会长单位；国家发改委信用综合试点机构、第三方评估机构；工信部、科技部等主管单位认定的信用体系建设和中小微企业信用融资评价机构；融信息技术研发、金融与社会信用服务于一体的国家高新技术企业。多年来，金电联行快速发展，已经跻身国内大数据行业的领军行业，树立了大数据行业发展新标杆。

为加快大数据技术落地，金电联行开创了全新的大数据理念，推动了大数据的工业化。在数据调度、数据处理、数据建模等技术领域跻身世界领先地位，填补了国内多个技术空白，形成以大数据工厂为基础，以建模工厂为依托，涵盖行业认知等业务逻辑的五层架构，覆盖大数据全链领先技术，比肩国际同行。

金电联行致力于企业、个人、金融市场信息的采集挖掘及分析，与国际、国内权威数据源渠道已建立起长期、稳定的合作关系，打通了包括近30个国家部委、20余个地方政府等300余项数据源，同时还涵盖了股票、理财、商品、债券等互联网金融数据。利用丰富的数据资源，金电联行开创了大数据在征信领域

的创新应用，并在金融大数据、政务大数据、产业大数据等多个领域取得了多项突破性成绩。

在金融大数据领域，金电联行成熟的大数据征信、大数据风险量化、大数据信用融资等模式，大大提升了金融服务的效率，有效遏制了不良率等金融风险。除此之外，金电联行致力于金融科技创新，推动金融机构的大数据建设，以大数据工厂为技术基础，以大数据创新实验室为核心，依托大数据开放平台、大数据采集平台、大数据建模平台等技术平台为银行提供数据治理、信用评价、精准营销、日志管理、风险量化、反欺诈等多应用场景的智能服务。金融科技估值榜，金电联行居于B.A.T.J之后，排名全国第12位，达到独角兽规模。

在政务大数据领域，金电联行是我国最早运用大数据技术开展社会信用体系建设的服务机构，与工信部、国家发改委等多个部委，中国中小企业协会、中国汽车工业协会、中国投资协会新兴产业中心等行业协会合作，共建多个以数据驱动的信用服务平台；全面参加北京、上海、黑龙江、海南、河南、浙江、江苏、广东、贵州、吉林、福建、江西等30多个地区性信用体系建设与示范城市创建，业务涵盖社会信用标准

SiO<sub>2</sub>液态基体，当其固化时不是混合物形态，而是完整的化合物形态（-Si-O-Si-）。加入其它功能性材料，最终创造出兼具有机和无机物优点的新材料—柔性无机高分子材料（通俗理解“柔性纯瓷材料”），为继续创造各种新材料开拓了无限可能性。

目前已制备出多种功能的无机柔韧涂护材料—常温固化柔性纯瓷涂层，进入涂护材料领域，克服

了结构陶瓷在1000℃以上烧制的缺点，可实现低温180℃或常温固化—从传统理念可定义为柔性陶瓷。其具备的物性：。彻底实现涂护行业对环境零污染及特种行业对涂层材料特殊性能的需求。

基于瓷相变新材料技术与新工程工艺技术，创造了罩瓷体系、渗瓷体系、镀瓷体系、塑瓷体系，实现各行业不同场景的功能需求解决方案。

## 中国经济信息社

中国经济信息社是新华社直属机构，成立于1989年，2016年4月26日重组改制并挂牌运行。整合重组后的中国经济信息社，是新华社经济信息一体化管理和经营的责任主体，全面负责新华社经济信息采集、产品生产、市场营销和用户服务等。发展经济信息、服务国家战略是中国经济信息社的使命。

目前，中国经济信息社承担着“新华财经”、“新华丝路”、“新华信用”以及上海石油天然气四大国家级信息服务平台的建设任务。其中“新华信用”依托新华社的优势，可以在我国社会信用体系建设领域发挥独特的作用。

新华社是社会信用体系建设部际联席会议成员中唯一的媒体单位，借助新华社的传播力、影响力和公信力，“新华信用”具有先天的公信力优势。

新华社是国家高端智库试点单位，拥有多媒体、多渠道、多层次、多功能的信息发布体系，能够有力支撑信用体系建设成果复制推广。通过高

化建设，政府和行业信用体系建设规划，国家、省、地市及县市，四级政府大数据信用平台开发和运营，政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信全领域。

在产业大数据领域，金电联行深入挖掘和分析传统行业在研发、生产、营销、管理等全产业链数据，提供市场竞争力、消费需求等决策型数据，一方面能够帮助企业进行数据化的治理，实现产业资源的优化配置；另一方面是能让数据产生金融价值，进而提供产业金融服务，打造一个数据驱动的产业金融新生态，助力产业转型升级。

金电联行总部位于北京，目前在上海、天津、杭州、南京、贵阳、长春等地建有20多个分支机构，另设三

端智库优势，“新华信用”可不断总结提炼地方政府、企业在社会经济发展中的成功经验和典型案例，为社会信用体系建设工作提供专业支撑。

新华社拥有国内最大的新闻信息多媒体数据库，集纳了海量的经济信息数据和舆情数据，这是新华信用开展业务的独特资源。

新华信用是国家发展改革委重点推荐社会信用服务机构，广泛参与信用案例征集、“双公示”第三方评估，成功举办两届“中国城市信用建设高峰论坛”，为多个政府、企业客户提供信用咨询服务，为推动社会信用体系建设积累了丰富的经验。2018年10月17日，国家发改委财金司将新华信用纳入“首批综合信用服务机构试点名单”，在重点领域和广泛区域积极开展探索。

这些优势正逐步转化为“新华信用”的核心竞争力，更好地为客户提供专业服务。

大科研基地，拥有员工近千人，其中科研人员占比超过70%。目前，金电联行在清华大学设立了大数据金融联合研究中心，并与北大、复旦等多所高校进行科研合作。

鉴于十年来不断创新，锐意进取，金电联行得到了各级媒体的高度关注与支持，中央电视台，新华社、中新社、人民网、中国金融、国家财经周刊、经济参考报、中国新闻周刊、新浪网等150多家权威媒体持续关注金电联行发展，报道多达3000余次。特别是从2013年开始，中央电视台《新闻联播》、《新闻直播间》、《朝闻天下》等节目对金电联行多次重点跟踪报道，以金电联行的大数据应用实践引领我国大数据时代的全新发展。

## 采南国花香，馨浙江信用

——蒋秀东会长带队学习考察国家发改委首批综合信用服务机构试点在深机构



为了加强与国家发改委首批综合信用服务试点机构的交流合作，推进我省信用服务市场发展，2月26~27日，蒋秀东会长带队赴深圳市先后考察了鹏元征信有限公司和深圳市信联征信有限公司。

鹏元征信有限公司高级副总裁熊晓红和数据管理中心总经理助理刘爽热情接待了蒋秀东会长一行，并进行了热烈的座谈交流。熊晓红副总裁就公司业务种类和发展、“天下信用”征信系统等情况进行了简要介绍；刘爽助理带领与会人员体验了“天下信用”征信系统手机APP个人征信操作。双方还就信用服务市场的开拓与合作进行了深入的交流。随后蒋会长一行还考察了中证鹏元资信评估股份有限公司和深圳前海鹏元数据技术有限公司。中证鹏元资信评估股份有限公司总裁贲悦、深圳前海

鹏元数据技术有限公司创始人张智英和战略合作部总监麦文梅予以了热情接待，并介绍了公司创建的国内首个大数据人工智能债券风险预警平台“itSaiD它说”的发展史和运营情况。

深圳市信联征信有限公司总裁杨新永等公司高层盛情接待了协会一行人员，大家在友好的气氛中进行了座谈交流。信联征信公司副总经理金洁介绍了信联征信的发展历程、主要业务及其开展情况，以及信用产品（服务）的应用场景等。双方就第三方信用评估服务、信用风险预测等信用产品（服务）的应用与推广进行了广泛的交流。

蒋秀东会长在考察结束后也向上述公司发出了诚致的邀请，欢迎他们来浙江发展业务，开拓市场，为助力“信用浙江”建设作出贡献。

## 沐东海春风，响信用号角

——蒋秀东会长带队学习考察国家发改委首批综合信用服务试点在沪机构



为了进一步培育我省信用服务市场，加强区域合作，积极融入“信用长三角”的一体化战略。2月28日，蒋秀东会长带队赴上海先后考察了国家发改委首批综合信用服务试点机构——商安信（上海）企业管理咨询股份有限公司和上海三零卫士信息安全有限公司，并与上海市信用服务行业协会就“信用长三角”信用协会设立联席会议，推动信用服务行业合作等事项达成了初步意向。

商安信（上海）企业管理咨询股份有限公司总

裁姚翔热情接待了蒋秀东一行。商安信（上海）企业管理咨询股份有限公司是国内“信用第一股”，业务范围遍布国内外。姚翔总裁向与会人员介绍了商安信成立的背景和发展情况，双方就信用服务行业的发展前景、长三角信用体系建设、信用协会服务范围等进行了深入的交流。

上海三零卫士信息安全有限公司执行总经理刘海滨和海豚信用研究院院长叶林于百忙之中接待了协会一行人员。刘海滨总经理和叶林院长分别介绍了三零卫士的发展历程和业务分布情况以及海豚信用品牌的建设情况。双方就两地信用建设情况和开拓信用产品（服务）应用场景等交换了意见。

通过考察，大家深感上海信用服务行业发展较快，信用产品（服务）开发创新与应用场景走在前列，有很多方面值得我们学习和借鉴。参与考察活动的同志纷纷表示要积极消化此次考察成果，主动对接国家首批综合服务试点机构，结合自身实际，取长补短，加强合作，努力推动我省信用服务市场的发展。

## 《信用浙江》杂志组稿座谈会在上虞召开

为充分反映市县信用建设工作的亮点特点，提高《信用浙江》稿件质量，2月23日，《信用浙江》编委会在上虞市召开了组稿座谈会。座谈会由上虞市信用促进会承办省信用协会蒋秀东会长主持，省发改委信用处调研员赵期华出席会议并做讲话，省信用中心综合科及相关市县信用部门同志共20余人参加会议。

会上，赵期华调研员首先肯定了《信用浙江》杂志2018年所取得的成绩，并指出杂志应该反映全省信用建设的开展情况、建设成果和存在问题；反映推进信用浙江的理念、决心、部署；反映各地市

领导对信用工作的关注程度；反映地市信用工作的目标和任务等。他对2019年杂志的组稿工作提出三点建议：一是要立足定位，把握组稿的主要方向。关注国家领导人和省委省政府关于信用建设的论述，围绕国家、省信用工作的重点、热点、难点工作进行研究。二是运用多种方式，提升稿件质量。加强对信用建设的重大活动和重大项目的跟踪报道，结合行业特点和区县亮点工作，分派任务，提前约稿并明确约稿内容、重点等。三是明确工作目标。各市对稿件要实行清单式管理，推动信用宣传深入开展。

## 建一方信誉 拓一方市场

——访浙江工业大学工程设计集团有限公司

1月23日下午，蒋秀东会长带队走访了协会理事单位——浙江工业大学工程设计集团有限公司。该公司党委书记陈呈频、资产财务部部长郭振华热情接待了蒋秀东会长一行。陈书记介绍了公司的基本情况和发展历程，在谈到企业信用管理时，他深有感触地说：企业生存要讲信用，诚信是企业发展的基础，有了信用，企业才有了今天的辉煌成就。蒋会长对公司讲政治、守信用、精管理、勇创新的精神和辉煌业绩表示敬佩，对公司给予协会工作的大力支持表示感谢。双方就新形势下如何做好协会服务保障工作进行了交流和探讨。

据了解，浙江工业大学工程设计集团是一家以

综合性工科大学的雄厚师资及相关学科为依托，以较高的科研水平和先进科研技术装备为优势，集设计、建设、科研三位一体的工程咨询类企业。公司自1987年成立以来秉持“挑战、创新、引领、卓越”的企业宗旨，坚持“做一个项目，交一个朋友，树一个样板，建一方信誉，拓一方市场”的发展理念，不断深化服务意识，积极参与市场竞争，在继续做精做强设计业务的同时，积极践行建筑工业化，努力打造全省领先、国内知名、与国际接轨的综合型工程建设咨询公司。近年来先后获得全国建筑设计行业首批“诚信单位”、“中国建筑设计百家名院”等多项荣誉称号。

## 诚信服务，超越自我

——访浙江省特产集团有限公司

2月19日，省信用协会蒋秀东会长一行赴萧山拜访协会新会员单位——浙江省特产集团有限公司。公司总经理翁如丰、总经理助理胡清华、企管部副经理徐利铭等热情接待，并介绍了公司经营及信用管理工作情况。

浙江特产集团有限公司隶属浙江省供销社，公司现有注册资本2.835亿元，年经营规模近200亿元，拥有16家控股成员企业，主要经营棉花、化纤、塑化、钢材流通和房地产开发、金融投资、商业地产经营、现代物流及外贸业务。公司成立60周年以来，始终坚持秉承“以人为本”的理念，以“诚信服务，超越自我”为导向，构建生产与消费的桥梁，为商品流通提供更优质便捷的服务。公司从机构设置、制度建设和信息化管理等方面，以合同践约为抓手，以客户信用评价和档案管理为核心，由企业管理部负责，进行全程、全员企业信用管理。公司先后多次荣获“全国供

销社系统农业产业化重点龙头企业”、全国供销社系统“百强企业”、中国农业发展银行浙江省分行“黄金客户”、浙江工商行政管理局“AAA级守合同重信用单位”、国家级“守合同重信用”企业、浙江省首批“信用管理示范企业”、“杭州市著名商号”等称号。

新阶段，新起点，公司将继续按照“企业集团化、经营专业化、管理一体化”的战略定位和“守正出新、行稳致远”的发展理念，把握“两个市场”，推进“三网建设”，做到“四个坚持”，牢固树立“与时代同前进、与员工同发展、与客户同命运”的核心价值观，向着以大宗贸易为主体，集贸易和商业地产经营、证券投资、现代物流服务等综合经营、开发、投资、服务功能于一体的大宗物流流通领域集成服务商的目标不断迈进，努力打造具有核心竞争力的现代企业集团，开创浙江特产集团更为辉煌的未来。

# 浙江省信用协会2018年工作总结和 2019年工作要点

## 一、2018年主要工作

2018年在省发改委、省信用办的领导下，在全体会员单位的支持下，认真学习党的十九大精神，围绕“信用浙江”建设的目标任务，以531X信用平台建设和数字化政府转型为契机，以省发改委党组书记、主任孟刚的批示精神为指引，通过加强宣传推介，强化服务功能，增加社会活动，较好完成了全年各项工作任务，取得明显成效，荣获5A级社团组织称号。

### （一）积极开展信用政策法规的宣传和培训

协会作为社会信用体系建设的宣传者、推广者，始终与党和政府有关信用建设的政策法规保持一致，紧紧围绕政府提出的社会信用体系建设任务开展业务。通过《信用浙江》杂志、协会门户网站、协会微信公众号和会议、论坛等多种形式，大力宣传国家、省政府、省信用办关于社会信用体系建设的政策法规和指示精神，及时将政府部门、行业对信用产品（服务）的需求信息传递给各会员单位，内容涉及531X信用平台建设、数字化政府转型、市县信用建设、联合奖惩、信用修复等方面，使会员单位能够及时了解信用法规和政策精神，紧跟形势任务、开阔眼界，不断拓展业务范围。

11月下旬，结合《社会信用体系建设规划（2014-2020年）》和联合奖惩制度实施后企业对信用管理的需求，以“企业诚信教育和信用修复”为主题，联合大公浙江信用信息服务有限公司，在湖州举办了以市场主体为主要对象的全省企业信用管理专题培训班，有关企业和协会会员单位代表共计150人参加了培训。此次培训班的成功举办，使有关企业进一步明确了社会信用体系建设的政策要求，提高了防范信用风险的意识，对推动企业切实履行社会责任，保持健康、规范发展，共同优化营商环境，助力“信用

浙江”建设起到了积极作用。对此，省发改委门户网站及湖州当地媒体均进行了报道。

典型引路，组织开展经验交流和信用成果展示活动。邀请副会长单位，浙江求是工程咨询监理有限公司董事长晏海军、浙江五洲工程项目管理有限公司党委书记瞿龙作做好企业信用管理的经验介绍。10月中旬，协会专门组织相关理事单位召开座谈会，专题部署企业信用管理成果展示事宜。11月下旬在湖州市举行的企业信用管理专题培训班上，浙江求是工程咨询监理有限公司、浙江五洲工程项目管理有限公司、浙江世贸装饰股份有限公司、浙江工业大学工程设计集团有限公司、浙江省建工集团有限责任公司等5家会员单位展示了信用成果，受到与会者的一致好评。开展企业信用管理成果展示，不仅是企业对信用建设工作的一次梳理，也是协会服务会员单位的一项新举措，对于宣传信用管理优良企业、展示会员单位风采，积聚新优势，推动信用建设上台阶具有促进作用。大家表示，作为省信用协会会员单位，要以此为契机，带头做好信用管理工作，成为引领诚信守信企业的先行者和示范者。

### （二）努力推动信用服务市场的培育和发展

联合奖惩制度的实施，省531X信用平台建设和数字化政府转型的深入开展，为信用行业带来了新的发展机遇。协会坚持以推动行业培育、发展信用市场为己任，积极对接地市信用办及相关部门，通过信用产品推介等形式，将信用产品（服务）直接推向市场，使信用服务市场培育、创新及应用工作落到实处。

9月中旬，协会与台州市发改委（市信用办）、台州绿盾征信服务有限公司联合举办了信用产品（服务）创新与应用座谈会，台州市市直部门暨县市（区）相关部门、省内21家信用服务机构和3所高校代

表, 共计50余人参加了本次座谈会。通过供需双方的恳谈交流, 使信用服务机构看到了市场前景, 增强了信心, 明确了创新信用产品(服务)的思路和路径。

12月上旬, 由舟山市发改委、人行舟山市中心支行和我会联合主办, 大公浙江信用信息服务有限公司、舟山智慧城市运营有限公司承办, 主题为“创新信用监管体制、打造营商环境最优自贸区”的信用产品(服务)创新与应用交流会在舟山市举行, “信用舟山”建设领导小组成员单位、各县区信用办、全国相关信用服务机构、省信用协会副会长及理事单位、舟山市有关企业、各媒体等150余人参加了会议, 13家信用服务机构的产品在大会上进行了汇报演示。本次交流会实施同步的视频微直播, 在直播期间共有12000余人参与观看, 为我省信用产品(服务)进入市场奠定了基础。

积极参与信用修复专题培训工作。根据省信用办的要求, 10月下旬, 我会与省招投标协会共同召开座谈会, 专题研究《关于开展信用修复专题培训工作的方案》, 收集整理行业协会和信用服务机构的意见建议, 并向省信用办提交了方案。根据方案, 协会将在省信用办的领导下, 会同省企业信用促进会、省招投标协会等行业协会(商会)以及第三方信用服务机构分工负责, 狠抓落实, 共同做好信用修复的培训工作。

### (三) 加强调研学习, 努力提升服务能力

为会员提供服务是协会工作的重中之重。为了更好地服务会员, 协会认真贯彻落实省发改委孟刚主任对我省信用服务行业发展和信用服务机构建设的批示精神, 就企业诚信意识、信用人才培养、信用产品(服务)的创新和应用、协会服务机制等问题, 在会长的带领下, 有计划有重点地开展调研走访, 认真倾听行业需求与心声, 虚心听取意见和建议, 全年共走访调研会员单位50家(次), 与相关负责人重点是协会副会长单位及理事单位共同探讨协会工作的新思路、新方法。

为了加快协会的发展, 开阔服务会员的工作思路, 协会先后组织相关会员, 共6次分别赴广东、厦门、内蒙古、北京等省市进行学习考察, 就企业信用

管理体系建设、信用服务行业发展广泛地与当地信用协会和有关专家、同行开展座谈和交流, 其中推广应用信用产品(服务)、信用专家资源共享等方面已达成初步的合作意向。同时加强与行业协会的协作, 2018年协会与省招投标协会、省养老服务业协会、省仓储行业协会等行业协会开展了交流与合作, 推动行业信用体系建设和行业信用信息共享共建。

抓好培训, 是促进行业持续发展的有效手段。协会采取专题培训、以会代训等方式, 围绕信用产品创新、企业信用管理、信用修复等方面知识和能力开展全员培训。5月中旬, 在温州召开了全省信用服务机构座谈会, 50家信用服务机构负责人围绕如何培育我省信用服务市场、信用产品创新和应用进行了充分的探讨和交流。11月中旬, 协会联合中诚信浙江分公司在丽水举办了全省信用服务机构中高层管理人员和业务骨干培训班暨研讨会, 重点就机构领导和业务骨干如何开展营销, 做好推介工作进行培训, 以供信用服务机构在对外开展推介活动时, 从着装、时间把控、语速等技巧到产品包装有了一套可参照的标准。

### (四) 积极开展学术研讨, 推动信用交流

信用建设具有较强的理论性和实践性, 作为一家专业性协会, 我们高度重视信用理论的研讨, 积极组织相关成员参与各类座谈会、论坛等学术交流活动, 开展信用理论、产品(服务)等热点难点问题的探讨, 以更好地引领行业发展。

11月下旬, 与浙江省社会科学界联合会、浙江经贸职业技术学院信用管理研究所联合举办了“信用助力六个浙江、四个强省建设研讨会”, 我省三所设有信用管理专业高校专家和有关信用服务机构, 就城市信用建设、农村信用风险控制、信用修复、信用行业发展进行了学术性研讨, 与会人数达到120人。12月上旬, 由宁波市信用办、省信用协会主办的2018区域园区信用发展论坛在宁波召开, 宁波市发改委党组副书记、副主任励志纲到会致辞。省信用中心, 宁波、台州、湖州、舟山等市、县信用办, 宁波市相关单位负责人和部分园区、企业代表共计100余人参加论坛。根据宁波、湖州、舟山、台州市信用办在论坛现场签署的“城市信用合作框架协议”, 今后上述地市将在信用信

息交换共享、诚信企业互认、信用奖惩联动、信用服务市场培育等方面展开深入合作。本次签约，使区域信用合作、园区信用建设从各地的单点突破模式转向多地合作、点面结合、协同创建的模式，进一步提升了园区信用建设的水平。通过圆桌对话，与会代表就园区信用体系建设、信易+便民惠企的应用、第三方信用服务机构在园区信用建设中的作用提出了许多真知灼见，对推动我省园区信用体系建设具有积极作用。

#### （五）创新监管方式，大力加强行业自律

作为信用行业，践行信用是一切行动的首要原则。会员的自律是保证行业健康发展的根本，协会不断完善行业自律公约、管理办法和执业标准，使会员开展业务有章可循，社会监督有度可量，以保证我省信用服务业合规经营，维护竞争有序的市场环境，共同抵制行业内不正当竞争行为，促进信用服务业健康发展。经协会二届四次理事会议审议通过，协会于2018年正式发布《浙江省信用服务行业自律公约》，并牵头制定了《浙江省信用协会信用报告公示管理办法》、《企业信用评价指导性标准（2018）版》等制度，为信用服务机构执业与行业自律提供了依据。

协会于2018年8月在协会门户网站开设“信用公示”栏目，正式为企业和信用服务机构提供信用报告公示服务。对进入平台进行信用报告公示的信用服务机构均按上述自律公约、行业管理办法和标准进行严格筛选，以此监督和规范信用服务机构执业行为，维护协会网站的权威性和公信力。截止到去年12月，共累计上传信用报告100余份，实现信用服务市场产值约100万元。

为了更加有效地引导行业健康发展，协会在行业监管方式上大胆创新，依据《社会团体登记管理条例》、《社会团体分支机构、代表机构登记办法》和《浙江省信用协会章程》，经协会二届七次会长会议审议并报理事会通过，决定设立浙江省信用协会信用服务机构专业委员会，机构专委会由中诚信宁波分公司、杭州资信、浙江智普、宁波远东、大公浙江、浙江汇信等6家机构轮值牵头开展工作，负责抽查信用报告的质量、办理信访举报等事项。

8月，受协会委托，机构专委会首个轮值主任中

诚信宁波分公司联合东方安卓、杭州资信、浙江众诚、杭州联合、和泽信、浙江华誉等6家机构组成联合检查组，分别赴温州、台州、杭州、绍兴、嘉兴等地对16家有意向在省信用协会网站进行报告公示的信用服务机构，依据上述公约、办法和标准开展了执业能力的现场走访检查，出具详实的调查报告，经机构专委会讨论最终筛选出13家机构，具备条件可以开展信用报告业务并在协会网站公示。这项举措，对信用服务机构的准入和自律具有较强的约束性。

#### （六）下功夫花力气，大力加强信息交流平台建设

做好信息交流是协会最基础的工作。2018年以来，通过“一刊一网一号”，构建了多渠道、立体式的信息发布、采集和互动平台，不仅传递了上级的指示要求，发布了行业发展动态，展示了会员风采，而且反馈了会员单位的意见建议，扩大了协会的影响力，提升了服务保障能力。“一刊一网一号”的成功运行，使信用宣传工作得到加强，为打造成为信用理论高地和舆论阵地奠定了基础。

做好“一刊”的编辑发行工作。2018年，协会认真贯彻落实省发改委孟刚主任关于在《信用浙江》2018年第2期上的批示精神，按照《信用浙江》编委会成员工作会议的要求，对杂志栏目进行了优化，并得到了各地、市信用主管部门及各编委成员的大力支持，2018年共收到原创稿件80篇，采用45篇，全年按时编发《信用浙江》6期，每期发行600本。在人员和经费紧张的情况下，想方设法克服困难，保证了《信用浙江》杂志的正常刊出。努力使杂志成为信用宣传的窗口，工作交流的平台，会员联络的纽带。

做好“一网”的运维工作。协会门户网站作为宣传工作新的重要窗口，始终秉承“专业高效、服务会员”的办网宗旨，不断完善网站功能，指定专人负责网站内容的更新，全年共累计加载、更新信用研究成果、行业信用动态等321篇（次）。

做好“一号”的采编工作。在浙江金融职业学院的支持下，经过一段时间的筹备，“浙江省信用协会”微信公众号于2018年6月26日正式上线运行。公众号是面向会员单位宣传协会动态及展示会员单



位风采的窗口，主要承担协会和会员单位的动态发布、信用宣传、信用成果展示等工作，协会指派专人负责公众号的运营维护，截止到2018年底，共累计加载信息25篇。

（七）严格各项制度，协会自身建设得到加强

我会作为一家自律性、非营利性、专业性的社团组织，自身建设状况如何，不仅决定服务质量的高低，而且直接影响主管部门形象，信用协会只能为“信用浙江”建设添彩，而不能抹黑。为此，本年度我们就确定了创建5A社团的目标，着重抓了以下工作：

1、落实会长会议制度，提高领导能力。会长会议是协会工作的领导核心，重大问题都要提交会长会议研究决定。全年共召开4次会长会议和1次理事会议，及时研究部署协会阶段性重点工作，讨论审议重要事项。通过集体决策，增强了协会的 leadership 能力和效果，较好地发挥了会长会议领导核心作用。

2、调整组织架构，提高工作效率。经二届四次理事会审议决定，在协会内部设立行政综合部、宣传联络部、会员服务部等3个部门，并对协会的副会长、理事、秘书长和内设机构的部门负责人进行了增补和改选，以确保协会工作正常有序的开展，努力提高工作效率。

3、规范操作，争创5A社团。协会自成立以来就坚持规范动作、服务会员的原则，无论是对会员的业务指导，还是会费收支和资产管理方面，都坚持规范操作、合规合法，带头诚信守信。经过大家的共同努力，特别是各会员们的大力支持，2018年省信用协会正式通过省民政厅的全省性社会组织评估，实现5A级社团创建目标。

4、廉洁勤政，严格财经制度。认真学习和贯彻省发改委、省信用办、省民政厅关于社团管理的指示要求和规章制度，严格遵守政治纪律、工作纪律、廉政纪律和财经纪律，在省发改委组织的年度财务审计和“小金库”审查中均无问题。

存在问题和不足：一是服务会员的能力有待进一步提高，服务载体举措不够丰富；二是推动信用产品和信用服务落地见效渠道不宽，效果不够明

显；三是协会宣传平台建设的模块设置有待优化和改进，稿件质量有待进一步提高。

## 二、2019年工作要点

2019年是我国成立70周年，是推进社会诚信体系建设规划纲要落实的重要一年。我们要深入学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记关于诚信建设的重要论述，根据省信用办的决策部署，不断深化诚信宣传教育，推动会员单位信用上台阶、出成果；创新载体，大力推进信用产品和信用服务在更多场景中的应用；严格各项制度，使协会服务会员单位的能力进一步提升。重点抓好以下工作：

### （一）抓好宣传工作

#### 1、继续做好“一刊一网一号”的运维

一是充分发挥编委会会议和编委会成员的作用，努力办好《信用浙江》杂志。在内容上要紧跟我省信用建设的热点重点，突出县市工作亮点和特色，展示会员单位风采。在发行上要确保精准、及时。2019年将在保证600本发行量的基础上，优化栏目，增加1-2个热点栏目，广征稿件，稿件收集量争取突破80篇并从中优选刊登。二是继续完善“浙江省信用协会网站”。根据会员单位的需求，适时对门户网站的功能模块进行调整，让网站真正成为协会服务会员单位的工具，为诚信宣传和会员单位提供更多更有效的服务。三是努力办好“浙江省信用协会微信公众号”，在有关高校支持下，对协会动态、会员风采、信用文苑、信用应用等栏目进行优化，增加时效性和可读性。要发挥微信公众号的互动优势，让更多人关注和了解公众号。

#### 2、创新宣传内容和方式

2019年第一季度开始，从在杭高校着手，适时推动开展诚信宣传进校园活动。联合有关部门、高等院校制订诚信宣传进校园活动的整体方案，争取年内将诚信宣传进校园活动推广至全省高校。

积极开展与中经社浙江中心、中国青年报等新闻媒体的合作，实现资源互补，为会员单位提供更多更广阔的宣传平台。

### （二）抓好会员单位的服务保障

一是组织开展企业信用管理体系建设示范单位

创建。在会员单位自愿基础上，选取部分基础好的中小微企业（单位）开展信用管理创建试点，为企业开展信用管理进行有效探索。二是积极参与信用修复工作。根据《浙江省公共信用修复管理暂行办法》，在省信用办的指导下，针对一些会员单位发生的失信记录，开展信用修复培训、咨询工作。三是继续做好会员单位的信用成果展示工作。在协会网站信用成果展示专栏上，集中展示会员单位的信用建设成果，树诚信企业良好形象。四是配合有关部门、行业协会继续做好针对市场主体为企业信用管理专题培训。五是做好新增会员单位的走访交流工作。对新增的会员单位进行实地走访，宣传协会章程、制度和规定，帮助解决执业过程中存在的困难和问题，指导会员单位加强信用管理，保持健康、持续发展。六是组织会员单位赴省内外进行信用学习考察。组织会员单位开展信用交流，重点是学习考察信用产品（服务）的创新与应用，以加快我省信用服务业的发展。

### （三）抓好与行业协会的共建共享

加强与行业协会（商会）的合作对促进社会信用体系建设有重要作用。我会拟加强与省招标投标协会、省信用促进会、省仓储行业协会、省养老服务行业协会等数10家行业协会（商会）的交流合作，针对行业协会脱钩，独立办会的新形势，以完善行业信用监督为契机，以行业信用评价为载体，以提升行业内企业信用水平为目的，进一步挖掘信用机遇，实现合作共赢。

### （四）抓好信用服务市场的培育和发展

一是推动机构创新信用产品（服务），紧抓机遇求发展。协会将继续搭建平台，引导机构珍惜政府加快引入第三方信用服务机构参与社会信用建设和信用监管的大好时机，不断创新行业（部门）认可、市场欢迎的信用产品（服务）。积极协调各机构之间的协作，努力从技术、人才、营销渠道等方面寻求合作，促进产品项目落地，做到取长补短、抱团发展、合作共赢。二是要在信用产品（服务）落地见效上下功夫。针对市场需求，对具有一定基础的信用产品（服务），组织力量开展技术攻关，力争年内有1-2个成熟的信用产品（服务）落地见效，同时积极推动信用

评级报告在多领域的运用。三是加强与相关市信用主管部门的联系和合作，力争组织2-3次信用产品（服务）创新与应用交流会市县专场。四是开展“信易+”惠民便企专题活动。邀请有“信用+产品”（包括信易贷、信易租、信易游、信易行等）的信用服务机构，针对企业会员单位举办3-5次信用惠民便企专场活动，促进“信用有价”产品的开发运用，营造信用市场氛围。五是与高校、研究机构合作举办3-5次信用论坛、学术性交流活动。

### （五）抓好行业自律

一是强化监管。认真落实行业自律公约，对有信访举报的单位，协会将及时进行约谈主要负责人。充分发挥专委会作用，适时组织力量对信用评级报告进行抽查和检查，检查情况将进行通报，不断增强信用服务行业诚信守信、公平竞争的意识，强化行业自律。二是制定业内自评和公示标准（规范）。采用行业评价和网站公示的方式，加大行业自律力度。本年度，协会将结合“信用浙江”531X平台中关于中介机构的评价体系，制定出我省统一的信用服务机构评价指标和报告模版，并设计出网站公示评级结果模式，为下一步推动我省信用服务机构“亮信用工程”做好准备。三是开展行业培训。以信用服务行业中高层及从业人员为对象，采取多样化的形式，举办2-3次规范经营和执业能力提升培训。四是筹备行业职业能力测试。将与有关高校合作，筹备信用服务行业职业能力测试内容、标准、级次、教材、考评、证书等相关事宜。年底完成信用服务行业职业能力测试内容、标准、级次框架和基本内容以及教材大纲等工作。

### （六）抓好自身建设

一是做好协会换届的准备工作，完成协会章程及相关制度的修订和协会二届理事会工作报告，做好副会长和理事单位的推荐工作。二是进一步完善协会规章制度。参照5A级社团标准，继续完善协会会议制度、档案管理制度、印章管理制度、会员管理制度、财务管理制度等。三是进一步加强思想政治建设和组织建设。认真贯彻省发展改革委有关财务管理、资产管理、廉政建设等规定，坚持党员过“双重组织生活”制度，自觉维护省信用协会的良好形象。

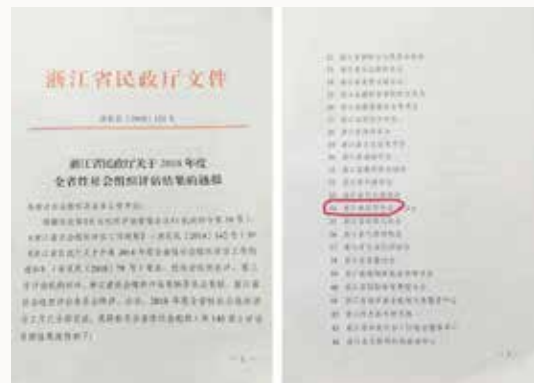
# 浙江省信用协会 荣获 5A 级社会组织称号



日前，经社会组织自评、第三方评估机构初评、浙江省社会组织评估复核委员会复核、浙江省社会组织评估委员会终评、公示，浙江省信用协会在此次评估中荣获 5A 级社会组织称号。

根据民政部《社会组织评估管理办法》（民政部令第 39 号）《浙江省社会组织评估工作规程》（浙民民〔2014〕142 号）和《浙江省民政厅关于开展 2018 年度全省性社会组织评估工作的通知》（浙民民〔2018〕79 号）要求，浙江省民政厅对 145 家相关全省性社会组织实施了评估工作，最终确定 5A 级社会组织 44 家，4A 级社会组织 51 家，3A 级社会组织 45 家，2A 级社会组织 5 家。

我们将继续加强协会的规范化建设，切实提高服务会员和服务社会的能力，努力发挥示范和表率作用。



社会主义核心价值观

# 诚信



“信用浙江”系列公益广告  
《信用浙江》编辑部

建设信用浙江 打造和谐社会